

Digital Cordinator (Marketing) (0 EUR)



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-885272-z>

Standplaats: Hilversum
 Startdatum: 01-04-2019
 Einddatum: 31-08-2019
 Tijdelijk dienstverband: Ja
 Uren per week: 36



Online sinds: 12-03-2019

Functie

Voor een bekende media organisatie in Hilversum zoeken we een Digital Coördinator.

De duur van de opdracht betreft 5 maanden met optie tot verlenging, e.e.a. afhankelijk van de vaste werving voor deze functie. De opdracht is voor 36 uur per week.

Bedrijfscultuur

De Nederlandse Publieke Omroep is open voor iedereen. Open, omdat zij geloven dat dit de basis is voor meer begrip. Begrip van zaken en begrip voor elkaar. Daar zet NPO zich voor in. Met programma's die prikkelen en nieuwsgierig maken. Onafhankelijk van politiek en commercie. Omroepen en programmamakers zijn daarvan de bron, NPO verzorgt de programmering en distributie. Samen werken

ze continu aan vernieuwing en zoeken ze de interactie met het publiek op tv, radio, online en met events.

De Nederlandse Publieke Omroep is open voor iedereen. Open, omdat zij geloven dat dit de basis is voor meer begrip. Begrip van zaken en begrip voor elkaar. Daar zet NPO zich voor in. Met programma's die prikkelen en nieuwsgierig maken. Onafhankelijk van politiek en commercie. Omroepen en programmamakers zijn daarvan de bron, NPO verzorgt de programmering en distributie. Samen werken ze continu aan vernieuwing en zoeken ze de interactie met het publiek op tv, radio, online en met events.

De Nederlandse Publieke Omroep is open voor iedereen. Open, omdat zij geloven dat dit de basis is voor meer begrip. Begrip van zaken en begrip voor elkaar. Daar zet NPO zich voor in. Met programma's die prikkelen en nieuwsgierig maken. Onafhankelijk van politiek en commercie. Omroepen en programmamakers zijn daarvan de bron, NPO verzorgt de programmering en distributie. Samen werken ze continu aan vernieuwing en zoeken ze de interactie met het publiek op tv, radio, online en met events.

Als Digital Coördinator ben je werkzaam in het mediateam, samen met nog een Digital Coördinator en

 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)	 https://www.advertentiax.nl/x-885272-z Digital Cordinator (Marketing)
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

een Mediaplanner. Het mediateam werkt met en voor alle mediamerken van NPO.

Als Digital Coördinator adviseer je je marketing communicatie collega's actief op het gebied van online marketing en bent betrokken bij de ontwikkeling van (digitale) campagnes. Ook heb je contact met de webredacties van onze merken over hun contentstrategie en contentoptimalisatie. Je brieft indien nodig het mediabureau en bent verantwoordelijk voor livegang, monitoring en evaluatie van campagnes. In deze functie combineer je je creativiteit met je kennis over online marketing en optimalisatie. Zo lever je een belangrijke bijdrage aan de digitale ambities binnen NPO.

Jouw profiel

- Je hebt een afgeronde opleiding op minimaal HBO niveau op het gebied van marketing en communicatie;
- Je hebt 3 jaar relevante ervaring in een vergelijkbare functie aan adverteerders- en/of bureauszijde waardoor je brede kennis hebt van online marketing;
- Je bent natuurlijk volledig thuis in het digitale domein;
- Daarnaast ben je operationeel sterk, voel je je thuis in een dynamische werkomgeving en neem je verantwoordelijkheid;
- Je herkent jezelf in de termen 'gestructureerd' en 'resultaatgericht';
- Als specialist neem je graag initiatief en zorgt voor draagvlak voor je ideeën en plannen binnen het team en met de mediamerken;
- Je draagt bij aan een plezierige werksfeer, enthousiasmeert en draagt vanuit je digitale kennis en ervaring bij aan sterke NPO merken.

Solliciteer direct

Herken je jezelf in bovenstaand functieprofiel en voldoe je aan alle eisen? Stuur dan direct jouw cv met motivatie waarom jij de perfecte kandidaat bent voor deze functie.

Reageren kan tot en met 19 maart.

Functie-eisen

- Je hebt een afgeronde opleiding op minimaal HBO niveau op het gebied van marketing en communicatie;
- Je hebt 3 jaar relevante ervaring in een vergelijkbare functie aan adverteerders- en/of bureauszijde waardoor je brede kennis hebt van online marketing;
- Je bent natuurlijk volledig thuis in het digitale domein;
- Daarnaast ben je operationeel sterk, voel je je thuis in een dynamische werkomgeving en neem je verantwoordelijkheid;
- Je herkent jezelf in de termen 'gestructureerd' en 'resultaatgericht';

-
- Als specialist neem je graag initiatief en zorgt voor draagvlak voor je ideeën en plannen binnen het team en met de mediamerken;
 - Je draagt bij aan een plezierige werksfeer, enthousiasmeert en draagt vanuit je digitale kennis en ervaring bij aan sterke NPO.