



Locatie

Noord-Holland, Amsterdam

<https://www.advertentia.nl/x-933143-z>



Ben jij op zoek naar een kickstart binnen online marketing? Wil jij je ontwikkelen tot een online marketing specialist met brede vakkennis? Wil jij alles weten van marketing intelligence, growth hacking, Tagmanagement, Analytics en data visualisatie? Dan is dit traineeship iets voor jou. Op 5 augustus 2019 gaan we weer van start. Wat ga je doen? Het YoungCapital Digital Traineeship is een uniek en intensief traject van anderhalf jaar waarbij we je de kennis en kunde bijbrengen die nodig zijn om een specialist te worden in het digital vakgebied: zowel in de breedte (de context van het digitale landschap) als in de diepte (inzicht en toepassingsvaardigheden). Daarnaast besteden we veel aandacht aan jouw persoonlijke groei. Hier staat de ontwikkeling van je leiderschapscompetenties centraal zoals zelfbewustzijn, zelfregulatie, motivatie, empathie en sociale vaardigheden. Je zal starten met de 5-weekse bootcamp waar je door een gespecialiseerde partij opgeleid wordt tot dé marketing intelligence specialist die het verschil gaat maken. Tijdens de praktijkcase waar je mee aan de slag gaat, pas je gelijk alles wat je leert, toe in de praktijk. Hierdoor kan jij straks aan de hand van Tableau als geen ander de data visueel maken en vertalen binnen alle lagen van een organisatie. Na de bootcamp zal je gedurende 1,5 jaar bij een opdrachtgever komen te werken met als doel dat je na deze periode daar vast in dienst kan gaan. Verder krijg jij iedere maand een verdiepende cursus tijdens de Deepdives. Hier ga je onder andere meer leren over Big Data Analytics, Artificial Intelligence, Algoritmes en Scripting en Data visualisatie. Tijdens dit Traineeship focus jij je op het verwerken en toepassen van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen. Je leert om grote hoeveelheden ongestructureerde data uit CRM, CMS en web met elkaar te combineren en verbanden leggen die anderen niet voor mogelijk hielden. Het traineeship focust zich op het zichtbaar en actionable maken van data voor alle lagen in de organisatie. Voor jou als marketing



<https://www.advertentix.nl/x-933143-z>

Data

Analyst



<https://www.advertentix.nl/x-933143-z>

Data

Analyst



<https://www.advertentiaex.nl/x-9331>
43-z

Data

Analist



<https://www.advertentiax.nl/x-9331>
43-z

Data

Analyst



<https://www.advertisementintext.nl/x-9331>

Data

Analyst



<https://www.gdvoertielix.nl/x-933146-z>

Data

Analyst



<https://www.advancesinmathematics.org/content/43-2>

Data

Analyst



<https://www.advancesinergonomics.com/ergonomics/article/doi/10.1080/00140139.2015.1058444>

Data

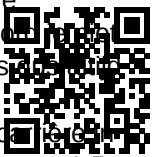
Analyst



<https://www.advantia.com/verticaltext>

Data

Analyst



<https://www.edvartentix.nl/x-9331-45-z>

Data

Analyst

inzichten te vertalen naar commerciële strategieën; je bent ondernemend en communicatief vaardig; je woont in de Randstad, centraal Nederland of bent bereid om hierheen te verhuizen. Dit traineeship gaat 5 augustus 2019 van start.

Let op: sollicitaties moeten voorzien zijn van een up-to-date CV en een motivatiebrief waarin je affiniteit duidelijk naar voren komt. Solliciteren Ben jij de perfecte kandidaat voor deze vacature en voldoe je aan de eisen? Klik dan op de knop 'Solliciteer direct!' en we nemen zo snel mogelijk contact met je!