

Klantenservice Mediahuis (Telegraaf)



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>

Functieomschrijving

Een uitgelezen moment voor een toffe (bij)baan!

Als jij naast jouw studie, zorgtaken of andere bezigheden graag werkervaring op wil doen in een nieuwe richting, en daarmee € 12,94 per uur wil verdienen..... Dan heb ik een mooie kans voor jou als

Klantenservice medewerker Amsterdam, 16-32 uur per week.

Waar

Bij de Mediahuis, vanaf station Sloterdijk 10 minuutjes lopen naar het prachtige pand aan de Basisweg. Wil je liever met de auto reizen, dan is er volop parkeergelegenheid.

In een van de klantenserviceteams ontwikkel je je tot allround klantenservice medewerker via een gedegen opleidingstraject van 2 weken aan de Telegraaf Academie. Vervolgens word je nog 6 weken on-the-job gecoacht en daarna zal je op basis van jouw persoonlijke talenten, je verder specialiseren.

Waarom?



Vanwege de fijne sfeer op de werkvloer: Jong en oud hebben de focus op hard werken op een hoog salaris van maar liefst € 12,94 per uur. Je krijgt een leuke baan met een leuke collega's en een leuke manager.

Wanneer je wilt ontwikkelen in de richting commercieel klantencontact en administratie. Een mooie kans voor jou!

Het aantrekkelijke salaris van € 12,94 per uur, bruto per uur. Je kunt werken op jouw privéleven. Jij geeft binnen de aangegeven werktijden - aan wanneer je kunt werken. De planner past het rooster zoveel mogelijk daarop aan. Minimaal een week van tevoren weet je wanneer je werkt.



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>



Klantenservice Mediahuis
(Telegraaf)

<https://www.advertentiax.nl/x-1014619-z>

Tot slot, maar niet onbelangrijk, zijn het de klanten die contact opnemen met jou. De klant wil graag door jou geholpen worden, jij hoeft je dus nooit bij de klanten op te dringen.

Wat?

Je verwerkt inboundgesprekken en e-mails van klanten die met vragen, zorgen of klachten contact opnemen, of doet je best om klanten die hun abonnement willen opzeggen met een mooie aanbieding aan je gebonden te houden. Jij zorgt dat de klant zich gehoord en geholpen voelt! De gesprekken moeten aan een hoog serviceniveau voldoen, daarbij moet je schakelen in het computersysteem om de klant de juiste informatie te geven en mutaties te verwerken zoals de klant dat heeft aangegeven. Natuurlijk binnen de regels die daarvoor zijn opgesteld. Door goed te luisteren naar de klant, kom jij met een passende oplossing. Jouw teamleider zorgt dat je op de hoogte bent van de actuele acties en jij voelt feilloos aan met welk aanbod je een ontevreden klant weer tevreden krijgt en durft dit proactief aan te bieden.

Wie?

Je werkt en denkt op minimaal Mbo 4 niveau

Je bent het commerciële type dat kansen benut door actief het gesprek in te steken met – waar mogelijk - een passend aanbod. Je hanteert argumenten die een klant over de streep kunnen trekken, zonder te pushen.

Je bent flexibel in te roosteren tijdens kantooruren, minimaal 16 uur per week en vindt het geen punt om minimaal 1 x per 3 weken op zaterdagochtend tussen 8:00 en 11:00 uur te werken

Wij nemen na jouw sollicitatie eerst telefonisch contact met je op om je een beetje te leren kennen, te horen hoe je overkomt aan de telefoon en te checken of je de baan duidelijk in beeld hebt. Vervolgens maak je thuis een korte online test. Als deze uitslag positief is, kom je naar onze informatiebijeenkomst, waar we je graag persoonlijk beter leren kennen. Als we jouw enthousiasme hebben kunnen vasthouden, stellen we je voor bij Mediahuis en kun je binnen no time al op gesprek.

Je startdatum? Deze bepaal je zelf. De training duurt twee weken, je kunt dan gevraagd worden om iets vaker aanwezig te zijn.

Uiteraard staat deze vacature open voor iedereen die zich hierin herkent.

Sollicitatieprocedure

Je solliciteert via Tempo-Team, leuk! Om je sollicitatie af te ronden, maak je de eerste keer eenvoudig

een account aan. Via je 'mijn Tempo-Team' account log je gemakkelijk in en solliciteer je de volgende keer nog eenvoudiger. Daarnaast vind je in je account de voortgang van je sollicitatie(s) en je persoonlijke gegevens. Dé manier dus om de best passende baan te!