

Online (brand) Marketeer



Locatie **Utrecht**
<https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z>

Bedrijfsomschrijving

HotSpot Titanium heeft de eerste kokend-water-kraan op de markt geïntroduceerd met een boiler volledig gemaakt van titanium. Dit materiaal maakt het product extreem sterk en duurzaam. De kraan is volledig vrij van kalk en daardoor makkelijk in onderhoud. Kalk hecht zich namelijk niet aan titanium. Hotspot biedt haar klanten zelfs tot 20 jaar garantie op deze titanium tank.

Alle Hotspot Titanium systemen zijn voorzien van het Intelliprotect® kinder-veiligheidssysteem. Daarmee heeft het bedrijf meerdere design prijzen gewonnen in Nederland zoals de Global IF Gold Design Award.

Hotspot Titanium werkt continu aan nieuwe innovatieve concepten. Daarmee gaan zij op korte termijn internationale stappen maken. Hun missie is om een speler van wereldformaat te worden. Hotspot Titanium staat aan de vooravond van een aanzienlijke groei, zowel nationaal als internationaal. Groei jij met ze mee?

Functieomschrijving

The coolest job for the hottest water tap.

Lees alleen verder als je deze drie zinnen kunt bevestigen:



FOTO WORDT VERWERKT

 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer	 https://www.advertentiox.nl/x-1017827-z Online (brand) Marketeer
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Hoe ziet je gemiddelde dag eruit in deze functie?

Omdat je verantwoordelijk bent voor de gehele online marketing is je werkdag eigenlijk nooit hetzelfde. Een voorbeeld van zo maar een dag in de week...

's Ochtends start je de dag samen met je commerciële collega's en een lekker kopje koffie (of thee). Je begint met de selectie van de nieuwe foto's die de fotograaf heeft gestuurd voor de nieuwe productpresentatie. Daarna doe je een paar social posts. Na de lunch voer je een lijst met aanpassingen en verbeteringen door op de website (SEO-optimalisatie, maar ook hier en daar een betere CTA op de betreffende pagina's). Einde van de middag werk je nog een plan uit dat je hebt bedacht om de zichtbaarheid van HotSpot te vergroten en je zet een FB en Insta-campagne aan.

Wat ga je doen?

Het online en offline marketing- en communicatieplan komt uit jouw koker, maar voor de uitvoering draai jij je hand ook niet om. Je bent altijd op de hoogte van relevante informatie (onder meer over marktontwikkelingen) voor de commerciële activiteiten. Je richt je op het opzetten, uitvoeren en monitoren van online acties, denk aan het schrijven van nieuwsbrieven, opzetten van social mediacampagnes en SEO en SEA. Je houdt je bezig met het opstellen, coördineren en uitvoeren van marketing en verkoop campagnes en events (in Nederland maar ook internationaal). Je zorgt ervoor dat alle marketing- en communicatiemiddelen up-to-date zijn. Denk aan brochures, de website en social kanalen waarbij contentcreatie een belangrijk onderdeel is. Je schrijft of redigeert voor de bovenstaande middelen blogs, interviews en persberichten. Je bent verantwoordelijk voor de foto- of videopresentaties en dit ziet er super professioneel uit. Je breidt de PR-activiteiten / Free Publicity verder uit. Je bewaakt het marketing budget. Je onderhoudt contacten met diverse leveranciers en bureaus. Je werkt nauw samen met de afdelingen Planning, Sales en rapporteert aan de Managing Director.

Functie-eisen

We kijken allereerst naar jou. Als persoon. Hebben we een klik? We gaan veel tijd met elkaar besteden en we zijn een klein team. Wel zo fijn als we het met elkaar kunnen vinden. Daarnaast is het handig als je deze punten kunt afvinken.

Hbo denk- en werkniveau met een (online) marketing of communicatie achtergrond; Minimaal 3 tot 5 jaar aantoonbare ervaring op het vlak van online marketing; In het bezit van een vlotte en snelle pen; Kennis van en ervaring met online voornamelijk op het gebied van social media, SEA, SEO, usability en nieuwsbrieven; Ervaring met vormgeving software, dtp-kennis (o.a. Illustrator/ InDesign) is een pré; Ervaring met nieuwsbrief-, CMS- en e-commerce-systemen; Goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Competenties

Ondernemend, lef en creatief: Je kunt out-of-the-box denken en durft met ideeën te komen; Projectmatig en zelfstandige werker; Prioriteiten kunnen stellen in een snelgroeiende onderneming; Praktisch en oplossingsgericht: soms hoeven dingen niet ingewikkeld; 'Get it done-mentaliteit': je bent proactief, energiek en je vinkt punten af; Doorzettingsvermogen; Je vindt het leuk om in een klein team de handen uit de mouwen te steken en stelt je hierin flexibel en collegiaal op; Je bent bereid om internationale reizen te maken; Je bent resultaatgericht en analytisch; Geen 9 - 5 mentaliteit: Wij zijn flexibel met 'het nieuwe werken', maar verwachten dit ook van jou.

Arbeidsvoorwaarden

Allereerst is deze baan voor jou een kans om alles uit jezelf te halen en eigen initiatieven te ontplooiën! Het is de bedoeling dat je met het bedrijf meegroeit naar het volgende niveau. Dit betekent veel ruimte voor initiatief en persoonlijke ontwikkeling. Sterker nog, het nemen van initiatief wordt in deze functie zelfs van je verwacht.

Salaris tussen de 3.000 en 4.000 euro per maand op fulltime basis; Goede secundaire arbeidsvoorwaarden; Flexibele werktijden. Rijd je liever voor de files weg of wil je een plan uitwerken en doe je dit liever vanuit huis? Het is allemaal bespreekbaar; Werken met gezellige collega's in een relaxte sfeer; Locatie is nu Houten, maar zal op termijn omgeving Utrecht.