

Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels



Locatie **Limburg, Maastricht**
<https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z>



Hotels met Fun, Guts & Social Involvement

LBG Hotels is een creatieve hotelgroep met unieke en award-winnende concepten in Maastricht, Amsterdam en binnenkort ook Eindhoven. Overnachten bij een van de LBG Hotels staat garant voor jezelf opladen met nieuwe energie in een concept waar Fun, Guts en Social Involvement de kernwaarden zijn. Tot LBG Hotels behoren Kaboom Hotel, Townhouse Designhotel Maastricht, Hotel St. Martenslane, Mabi City Centre Hotel en The Green Elephant Hostels (opening juli 2019) in Maastricht, Qbic Hotel WTC Amsterdam, en Hotel Mariënhage in Eindhoven (opening najaar 2019).

Wij ontwikkelen en exploiteren innovatieve hospitality concepten. Al sinds 2007 werken wij met een jong team aan leuke, bijzondere en opvallende hotelconcepten met kwaliteit. En met succes: LBG Hotels heeft al meerdere awards mogen ontvangen, waaronder 3x Best Hotel Concept van het jaar (Entree Awards), de Dutch Hotel Award en de IMMENS MVO award. Ons geheim? Keep it fun en blijf verrassen!

We werken in een informele setting. We houden van je eigen inbreng en stimuleren je om deze proactief te delen, zodat jij kunt (door)groeien, jezelf verder kunt ontwikkelen en samen met jou ook LBG Hotels. We zijn een groeiende organisatie en doen dit dankzij en samen met ons team.

Functiebeschrijving
 A.K.A. BRAND PROPHET

 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z	 Branding Marketing Medewerker - LBG Hotels https://www.advertentienl.nl/x-1049760-z
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Maastricht
 oktober 2020

Als Creative Branding Marketing Medewerker bedenken en realiseer je verrassende marketing middelen en concepten die passen bij onze unieke hotelconcepten en kernwaarden 'fun, guts & social involvement'. Of het nu online of offline is, je weet van A tot Z marketing activiteiten uit te voeren. Ook help je mee bij het produceren van content, arrangementen, actie en andere marketingactivaties waarvoor gasten specifiek voor LBG Hotels kiezen of blijven terugkomen. Jouw creatieve denken en de eigenschap om lekker rebel te zijn buiten de lijntjes te kleuren vormen een dream team samen met de marketing manager en content queen, onder toezicht van de directeur business development.

JIJ...

vertaalt kernwaarden 'fun, guts & social involvement' naar marketing middelen en events;
helpt mee met het bedenken en realiseren van acties, arrangementen en campagnes, zowel voor het corporate als leisure segment;
bedenkt fysieke marketing items voor in de hotels / op kamers om de concepten te laden;
produceert on- en offline content, van (web)teksten voor SEO tot ludieke marketing giveaways voor gasten en relaties;
zet evenementen op voor gasten en locals, passend bij de hotelconcepten, waarbij je de samenwerking opzoekt met externe partners;
helpt mee met het bedenken en realiseren van guerilla marketing, hard copy mailings en marketing activiteiten;
beheert de communicatie met onze gasten, on- en offline, van het updaten van de hotel info app tot informatievoorziening op de kamers en pre- en post stay e-mail campagnes;
assisteert het sales team in de marketing activatie van LBG Spaces, onze meetings & events ruimtes;
zet een LBGiftshop op in de hotels met bij het concept passende producten en kortingen voor zowel gasten als collega's;
verbetert de totale guest experience en bent mede verantwoordelijk voor review management.

Functie-eisen

JIJ...

hebt een afgeronde HBO-opleiding richting marketing en 3 tot 5 jaar ervaring in een soortgelijke functie, ervaring in hospitality, evenementen of horeca branche is een pre;
bent een creatief denker, goed in het opzetten van niet voor de hand liggende marketing;
hebt affiniteit met en ervaring in het werken met on- én offline media (drukwerk, CMS-systemen zoals Wordpress / Joomla);
bent veelzijdig, je kunt 1 marketing actie van A tot Z uitrollen over on- en offline middelen;
denkt vernieuwend en bent in staat bestaande concepten te verbeteren en toekomstbestendig te maken;
bent een uitstekende tekstschrijver en content producer;
hebt kennis van e-mail marketing en het realiseren van campagnes om dit samen met de marketing manager op te kunnen pakken;
kleurt graag buiten de lijntjes, hebt lef en humor;
bent sociaal en extrovert, je werkt graag samen;

weet van aanpakken, je neemt initiatief en komt ongevraagd met geniale ideeën;
hebt 'n goede beheersing van tenminste de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
bent een teamplayer met een flinke dosis verantwoordelijkheidsgevoel;
hebt geen 9 tot 5 mentaliteit.
LBG HEROES

Werken bij één van de hotelconcepten van LBG Hotels betekent dat je automatisch lid wordt van de LBG Heroes. Een team van zo'n 75 veelal jonge professionals die uitblinken in gastvrijheid en garant staan voor een informele werkomgeving met een flinke dosis fun. Werken bij LBG Hotels betekent meer dan alleen maar een prima salaris aan het einde van de maand. Bij ons krijg je volop de ruimte om bij te leren en door te groeien. Voor alle LBG Heroes is er een kortingsprogramma voor zowel jijzelf als je vrienden en familie. Last but not least zijn de LBG Hero 'personeelsuitjes' om niet te missen.

SOLLICITEREN?

Herken jij jezelf in bovenstaand profiel en durf je de uitdaging aan? Stuur dan een motivatie en je cv met pasfoto vóór 14 september naar Anique Strijthaegen (Ambassador of Buzz a.k.a. Marketing Manager), a.strijthaegen@lbghotels.