

Strategisch corporate communicatie adviseur



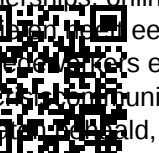
Locatie **Overijssel, Enschede**
<https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z>



Medisch Spectrum Twente is op zoek naar een Senior corporate communicatieadviseur. Binnen ziekenhuis Medisch Spectrum Twente (MST) werken ruim 250 medisch specialisten en ruim 3.000 medewerkers aan hun missie: het bevorderen van gezondheid in de regio Twente in nauwe samenwerking met haar regionale zorgpartners, het opleiden van nieuwe zorgprofessionals en het verrichten van wetenschappelijk onderzoek, in nauwe verbinding met vooral de Universiteit Twente. Het afgelopen jaar bezochten 370.00 patiënten één van onze locaties in Enschede, Haaksbergen en Oldenzaal voor onderzoek en behandeling. MST is onderdeel van Santeon, een uniek samenwerkingsinitiatief waarbinnen zeven topklinische ziekenhuizen in Nederland open samenwerken met als doel de medische zorg te verbeteren door continue vernieuwing. In 2016 is een volledig nieuw ziekenhuis met een uiterst modern OK complex geopend in Enschede. Met deze nieuwe infrastructuur is MST in staat haar strategische ambitie om hoog complexe zorg in Twente verder te ontwikkelen, vorm te geven. De vernieuwde buitenpoliklinieken in Oldenzaal en Haaksbergen bieden goede zorg dichtbij door een patiëntvriendelijke toegang tot poliklinische zorg van nagenoeg alle specialismen.

Functiebeschrijving

Ons communicatieteam is verantwoordelijk voor alle in- en externe communicatie t.w. corporate communicatie, marketingcommunicatie, PR en Media en events. Natuurlijk doen wij dat langs de as van

 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z	 Strategisch communicatie corporate adviseur https://www.advertentiax.nl/x-1050776-z
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

van het speelveld van de zorg? Dan spreken wij graag met je. Als senior corporate communicatieadviseur rapporteer je aan en ondersteun je de manager van de Afdeling Communicatie en werk je samen met 8 directe communicatieprofessionals.

Taken en verantwoordelijkheden:

heldere presentatie en rapportage van onderzoeken en adviezen op het corporate communicatie vlak;
aantoonbare kennis van positionering, merk management en huisstijl ontwikkeling;
opstellen van een gedegen media plan met daarbij behorende media mix (one voice beleid);
realisatie en uitrollen van mediabeleid, alsook trainen van interne stakeholders;
continu meten en monitoren van de mediaprestatie, alsook beïnvloeden van de key stakeholders zowel in- als extern;
aanspreekpunt voor de landelijke en regionale media, en eenduidige afstemming intern op senior management niveau;
beschikt over relevant netwerk;
bijhouden van ontwikkelingen en trends in het communicatie vak en deze vertalen naar adviezen, plannen en activiteiten;
continue professioneel en persoonlijk willen ontwikkelen in je vakgebied;
lid van het crisis beleidsteam in geval van rampen;
optreden als woordvoerder van het ziekenhuis richting de pers;
relatiemanagement media vertegenwoordigers (in-en extern);
coördineren en regisseren van activiteiten en inzet van middelen richting de pers.

Belangrijke werkrelaties:

Leden van RVB

Medisch stafbestuur

Bedrijfskundig- en stafmanagers, medisch managers, teamhoofden en medisch specialisten

Ondernemingsraad, Verpleegkundige Adviesraad en Cliëntenraad

Functie-eisen

WO werk- en denkniveau en communicatie-opleiding en -achtergrond;

5-10 jaar relevante werkervaring op het gebied van corporate communicatie en aantoonbare corporate

communicatie ervaring in grotere, complexere (zorg)organisaties;
bewezen ervaring in strategische vertaling naar operationele acties;
strategisch denker met pragmatische, hands-on instelling;
kennis van interventiemethodes, beïnvloedingstechnieken en veranderprocessen;
kennis van de gezondheidszorg;
kennis van presentatietechnieken en coachende vaardigheden op dit gebied;
beheersen van de Engelse en Duitse taal is een pré;
in staat om continue de focus te houden en prioriteiten te stellen.

Jij herkent je in de volgende persoonskenmerken:

professional; werken aan de hand van beleidslijnen, strategische kaders en het toevoegen van eigen inzichten en visie.

Adviseur: voor de manager communicatie en de leden van de Raad van Bestuur.

Gebalanceerd; klantgericht, inlevingsvermogen, empathisch, assertief, overtuigend en flexibel.

Ambassadeur; passie voor het vak corporate communicatie en brand management.

Motivator; motiverend en overtuigend. In staat zijn mensen en organisaties in beweging te krijgen.

Kameleon; geniet van een diverse omgeving met vele invalshoeken.

Verhalenverteller; kunnen redigeren van teksten en persberichten.

Weerbaar; werken onder tijdsdruk en confrontatie met weerstand en tegengestelde belangen.

Lenig: je weet je weg te vinden in een organisatie met veel formele en informele netwerken.

Een go-getter: nieuwsgierig naar verhalen die intern waarde creëren.

Teamspeler: samen mooie dingen realiseren geeft je energie.

Geen 9-5 mentaliteit.

Arbeidsvoorwaarden

Arbeidsovereenkomst: een arbeidsovereenkomst voor de duur van een jaar.

Ingangsdatum: z.s.m.

Arbeidstijd: 36 uur per week

Salaris: FWG 65

CAO: