

## Sales amp Brandmanager - Stadsvilla Mout



Locatie **Zuid-Holland, Schiedam**  
<https://www.advertentieux.nl/x-1074172-z>

Stadsvilla Mout in Rotterdam-Schiedam is een prachtig Suitehotel, gevestigd in een Rijksmonumentaal grachtenpand, daterend uit 1750. Gelegen aan de authentieke schiedamse grachten.

Stadsvilla Mout is onderdeel van Fine Hotels & Suites, welke bestaat uit de hotels Stadsvilla Mozaic (Den Haag), Stadsvilla Mout (Schiedam), Casa Julia (Delft), Buitenplaats de Bergse Bossen (Driebergen-Rijsenburg) en binnenkort ook Huis Blaauwen (Delft- 63kmrs). Allen hotels met een verhaal, waar je je thuis voelt, en die jou inspireren.

## Functiebeschrijving

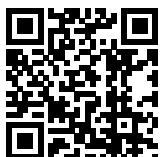
Heb jij een passie voor branding en originaliteit? Ben je een commercieel talent en grenzeloos gastvrij? Hou jij niet van routine, maar ben jij de beste versie van jezelf als iedere dag anders is? Wordt je blij van tevreden gasten en ben je makkelijk in de omgang?

Als Sales & Brand Manager ben jij het gezicht naar de buitenwereld voor Buitenplaats de Bergse Bossen en voor Fine Hotels & Suites.

### Plaats in de organisatie

Je werkt direct samen met de marketing medewerker van FINE hotels & Suites. Zij rapporteert rechtstreeks aan jou en samen gaan jullie onze branding echt op de kaart zetten! Verder werk jij ook nauw samen de de Banqueting-Sales Manager en de General Manager van het hotel en de CEO van

Fine Hotels & Suites. Je legt verantwoording af aan de General Manager van Buitenplaats de Bergse Bossen. Samen met onze team werk jij nu samen om onze accommodatie in verdeling van onze marketing en sales te verbeteren. We zoeken hotels; die een goede verbinding hebben met onze doelgroep. De kandidaat gestationeerd in Buitenplaats de Bergse Bossen in de bergen. De kandidaat vragen worden nu te werk te werken met een vakantievakantie hotel.



Sales amp Brandmanager -  
Stadsvilla Mouth



Sales amp Brandmanager -  
Stadsvilla Mouth  
<https://www.advertentia.nl/x-1074>  
172-z



Sales amp Brandmanager  
Stadsvilla Mouth  
<https://www.advertentielx.nl/x-1074>  
172-z



Sales amp Branchmanager -  
Stadsvilla Mouth



3 sales and brand manager  
Sardarvika Mouth  
Fine Hotels & Resorts  
Mout & Bitter  
persoonlijke voor zowel  
bungalows, 1  
bestaan dan



https://www.medrxiv.org/content/10.1101/2020.03.10.20041074v1



van vier hotels  
samen. Wij geven  
en vormen van  
eren Buitenplan  
aurants, een be  
lasten, zakelijk



naand Staatsv  
ar authenticite  
fijn verblijf in  
de Bergse Bos  
oung en een g  
oepen, en daa



hans@www.godofarthenix.nl/x-1074



en Stadsvilla  
en  
ogelikkheden  
amer, 5 luxe  
e gæster  
eekenden

<https://www.advertentiax.nl/x-1074172-z>

---

juist heel veel Leisure gasten. Dit alles zorgt voor een leuke mix en dynamische sfeer in de hotels. Buitenplaats de Bergse Bossen is recent toegevoegd aan Fine Hotels & Suites. Ons doel is om het hotel nog breder en kwalitatiever te positioneren in zowel de zakelijke als de leisure segmenten. .

Wil jij graag meebouwen aan onze mooie collectie? Heb jij passie voor de hotellerie en voor gasten? Dan vragen wij jou om jouw motivatie kenbaar te maken en wie weet treffen wij elkaar binnenkort voor een kop koffie.

Functie-eisen

Dit vragen wij van jou;

Een afgeronde HBO studie en minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring in de hospitality branche

Bij voorkeur 5 jaar werkervaring waarvan 2 jaar leidinggevende ervaring

Ervaring met accountmanagement & RFP's

Je hebt een visie op branding

Laatst genoten relevante werkervaring is maximaal 6 maanden geleden;

De ambitie om 5 dagen per week bij ons in dienst te komen (40-urige werkweek);

Passie voor gulle gastvrijheid en vriendelijkheid;

Dienend leiderschap: heeft de wens het beste uit teams en zichzelf te halen; naast collega's te staan.

Commercieel inzicht;

Extravert; fijn als je initiatief neemt om de andere afdelingen te betrekken bij jou ideeën.

Origineel en oog voor detail;

Efficient

Veerkrachtig en energiek; omarmt veranderingen;

Teamplayer, krijgt energie van het samenwerken met anderen;

Kwaliteitsbewust;

Het is fijn als jouw Nederlands en Engels perfect is.

Ons DNA:

Het zoeken van verbindingen en samenwerkingen

Een sfeer creëren waar gast en medewerker zich thuis voelen

Elegant, oog voor detail, kwaliteit gaat voor kwantiteit;

---

Professioneel  
Authentiek; jezelf zijn  
Pro-activiteit & gulheid; de gast voor zijn en verrassen

Jouw verantwoordelijkheden:

Zorgdragen voor een het uitbouwen en verdieping van ons mooie FINE brand  
Zorgdragen voor het uitbouwen en verdiepen van onze zakelijke accounts  
Zorgen voor het aanboren en verwerven van een mooie leisure doelgroep passend bij onze locatie en product.  
Met jouw team en collega's weet jij keer op keer verrassende acties en arrangementen en thema's te verzinnen.  
Pro actief en sociaal in de omgang met jouw collega's van de verschillende afdelingen  
Zorgdragen voor een optimale verbinding en samenwerking met jouw collega's van de verschillende afdelingen  
Zorgdragen voor een optimale gasttevredenheid;  
Wow momenten creëren en bedenken voor onze gasten;  
Zorgdragen voor een optimale tevredenheid binnen het sales & marketing team;  
Van product-naar beleving-naar betekenis! Een bezoek aan hotels moet een feestje zijn!  
Zorgdragen voor voldoende (kwalitatieve) trainees;  
Guest Journey continue blijven analyseren en verbeteren;  
Organiseren van bijeenkomsten met je eigen team om kritisch te blijven kijken, te verbeteren;  
Het delen en analyseren van online reputatie (reviews, blogs, social)  
Het optimaliseren van de omzet, door bijvoorbeeld te upsellen.  
Salariëring conform functie schaal VI vd Horeca CAO , en passend bij jouw leeftijd en