

Sales amp Brandmanager - Stadsvilla Hotel Mozaic



Locatie

Zuid-Holland, The Hague

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Stadsvilla Mozaic in Den Haag huist in 2 monumentale panden daterend uit 1880. De gunstige ligging ten opzichte van het centrum van Den Haag en het strand van Scheveningen, in combinatie met de prachtige uitstraling en hoog service niveau maakt Mozaic tot een aantrekkelijke basis voor zowel de zakelijke als de leisure gast. Mozaic heeft 25 luxe kamers, 2 vergaderruimten en een sfeervolle lounge.

Stadsvilla Mozaic is onderdeel van Fine Hotels & Suites, welke bestaat uit de hotels Stadsvilla Mozaic (Den Haag), Stadsvilla Mout (Schiedam), Casa Julia (Delft), Buitenplaats de Bergse Bossen (Driebergen-Rijsenburg) en binnenkort ook Huis Blaauwen (Delft- 63kmrs). Allen hotels met een verhaal, waar je je thuis voelt, en die jou inspireren.

Functiebeschrijving

Heb jij een passie voor branding en originaliteit? Ben je een commercieel talent en grenzeloos gastvrij? Hou jij niet van routine, maar ben jij de beste versie van jezelf als iedere dag anders is? Wordt je blij van tevreden gasten en ben je makkelijk in de omgang?

Als Sales & Brand Manager ben jij het gezicht naar de buitenwereld voor Buitenplaats de Bergse Bossen en voor Fine Hotels & Suites.

Plaats in de organisatie

Je werkt direct samen met de marketing medewerker van FINE hotels & Suites. Zij rapporteert

rechtstreeks aan jou en samen gaan jullie onze branding echt op de kaart zetten! Verder werk jij ook samen met de de marketing medewerker van de Bergse Bossen, de Casa Julia en de Stadsvilla Mout. Je bent verantwoordelijk voor de branding van de Bergse Bossen, de Casa Julia en de Stadsvilla Mout. Je bent verantwoordelijk voor de branding van de Bergse Bossen, de Casa Julia en de Stadsvilla Mout. Je bent verantwoordelijk voor de branding van de Bergse Bossen, de Casa Julia en de Stadsvilla Mout. De functie is gestationeerd in Buitenplaats de Bergse Bossen in Driebergen, daarnaast vragen wij jou om 1 dag per week te werken vanuit een van onze andere hotels.

Fine Hotels & Suites is een collectie van vier hotels genaamd Stadsvilla Mozaic, Casa Julia en Stadsvilla Mout & Buitenplaats de Bergse Bossen. Wij geloven dat authenticiteit, een huiselijke sfeer en persoonlijke service de belangrijkste elementen vormen van een fijn verblijf. In de hotels bieden wij mogelijkheden voor zowel overnachten als vergaderen. Buitenplaats de Bergse Bossen beschikt over 15 kamers, 5 luxe



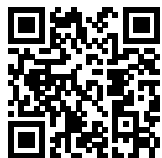
Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



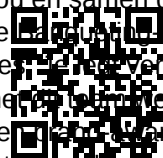
Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>



Sales amp Brandmanager -
Stadsvilla Hotel Mozaic

<https://www.advertentiax.nl/x-1074174-z>

bungalows, 13 vergaderzalen 2 restaurants, een bar/lounge en een groot buitenterras. Onze gasten bestaan dan ook uit o.a. corporate gasten, zakelijke groepen, en daarnaast hebben we in weekenden juist heel veel Leisure gasten. Dit alles zorgt voor een leuke mix en dynamische sfeer in de hotels. Buitenplaats de Bergse Bossen is recent toegevoegd aan Fine Hotels & Suites. Ons doel is om het hotel nog breder en kwalitatiever te positioneren in zowel de zakelijke als de leisure segmenten.

Wil jij graag meebouwen aan onze mooie collectie? Heb jij passie voor de hotellerie en voor gasten? Dan vragen wij jou om jouw motivatie kenbaar te maken en wie weet treffen wij elkaar binnenkort voor een kop koffie.

Functie-eisen

Dit vragen wij van jou;

Een afgeronde HBO studie en minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring in de hospitality branche

Bij voorkeur 5 jaar werkervaring waarvan 2 jaar leidinggevende ervaring

Ervaring met accountmanagement & RFP's

Je hebt een visie op branding

Laatst genoten relevante werkervaring is maximaal 6 maanden geleden;

De ambitie om 5 dagen per week bij ons in dienst te komen (40-urige werkweek);

Passie voor gulle gastvrijheid en vriendelijkheid;

Dienend leiderschap: heeft de wens het beste uit teams en zichzelf te halen; naast collega's te staan.

Commercieel inzicht;

Extravert; fijn als je initiatief neemt om de andere afdelingen te betrekken bij jou ideeën.

Origineel en oog voor detail;

Efficient

Veerkrachtig en energiek; omarmt veranderingen;

Teamplayer, krijgt energie van het samenwerken met anderen;

Kwaliteitsbewust;

Het is fijn als jouw Nederlands en Engels perfect is.

Ons DNA:

Het zoeken van verbindingen en samenwerkingen

Een sfeer creëren waar gast en medewerker zich thuis voelen

Elegant, oog voor detail, kwaliteit gaat voor kwantiteit;

Professioneel

Authentiek; jezelf zijn

Pro-activiteit & gulheid; de gast voor zijn en verrassen

Jouw verantwoordelijkheden:

Zorgdragen voor een het uitbouwen en verdieping van ons mooie FINE brand
Zorgdragen voor het uitbouwen en verdiepen van onze zakelijke accounts
Zorgen voor het aanboren en verwerven van een mooie leisure doelgroep passend bij onze locatie en product.
Met jouw team en collega's weet jij keer op keer verrassende acties en arrangementen en thema's te verzinnen.
Pro actief en sociaal in de omgang met jouw collega's van de verschillende afdelingen
Zorgdragen voor een optimale verbinding en samenwerking met jouw collega's van de verschillende afdelingen
Zorgdragen voor een optimale gasttevredenheid;
Wow momenten creëren en bedenken voor onze gasten;
Zorgdragen voor een optimale tevredenheid binnen het sales & marketing team;
Van product-naar beleving-naar betekenis! Een bezoek aan hotels moet een feestje zijn!
Zorgdragen voor voldoende (kwalitatieve) trainees;
Guest Journey continue blijven analyseren en verbeteren;
Organiseren van bijeenkomsten met je eigen team om kritisch te blijven kijken, te verbeteren;
Het delen en analyseren van online reputatie (reviews, blogs, social)
Het optimaliseren van de omzet, door bijvoorbeeld te upsellen.
Salariëring conform functie schaal VI vd Horeca CAO , en passend bij jouw leeftijd en