

Sales amp Brandmanager - Buitenplaats de Bergse Bossen



Locatie

Utrecht, Driebergen-Rijsenburg

<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>



Buitenplaats de Bergse Bossen is prachtig gelegen aan de rand van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug, net buiten het centrum van het Driebergen.

De ligging is centraal in Nederland maar toch aan alle kanten omringd door natuur, rust en ruimte. Het hotel heeft 65 kamers en beschikt over 14 meetingruimtes.

Buitenplaats de Bergse Bossen is onderdeel van Fine Hotels & Suites, welke bestaat uit de hotels Stadsvilla Mozaic (Den Haag), Stadsvilla Mout (Schiedam), Casa Julia (Delft), Buitenplaats de Bergse Bossen (Driebergen- Rijsenburg) en binnenkort ook Huis Blaauwen (Delft- 63kmrs). Allen hotels met een verhaal, waar je je thuis voelt, en die jou inspireren.

Functiebeschrijving

Heb jij een passie voor branding en originaliteit? Ben je een commercieel talent en grenzeloos gastvrij? Hou jij niet van routine, maar ben jij de beste versie van jezelf als iedere dag anders is? Wordt je blij van tevreden gasten en ben je makkelijk in de omgang?

Als Sales & Brand Manager ben jij het gezicht naar de buitenwereld voor Buitenplaats de Bergse Bossen en voor Fine Hotels & Suites.

Plaats in de organisatie

Je werkt direct samen met de marketing medewerker van FINE hotels & Suites. Zij rapporteert

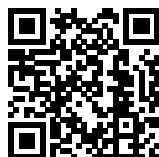
rechtstreeks aan jou en samen gaan jullie onze branding echt op de kaart zetten! Verder werk jij ook samen met de de Sales Manager en de General Manager van Buitenplaats de Bergse Bossen. Je bent verantwoordelijk voor de General Manager van Buitenplaats de Bergse Bossen. Samen met de General Manager werk jij met de General Manager van Buitenplaats de Bergse Bossen. De functie is gestationeerd in Buitenplaats de Bergse Bossen, daarnaast vragen wij jou om 1 dag per week te werken vanuit een van onze andere hotels.

Fine Hotels & Suites is een collectie van vier hotels genaamd Stadsvilla Mozaic, Casa Julia en Stadsvilla Mout & Buitenplaats de Bergse Bossen. Wij geloven dat authenticiteit, een huiselijke sfeer en persoonlijke service de belangrijkste elementen vormen van een fijn verblijf. In de hotels bieden wij mogelijkheden voor zowel overnachten als vergaderen. Buitenplaats de Bergse Bossen beschikt over 65 kamers, 5 lux



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



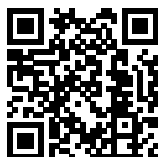
<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen



<https://www.advertentiax.nl/x-1074176-z>

Sales amp Brandmanager -
Buitenplaats de Bergse
Bossen

bungalows, 13 vergaderzalen 2 restaurants, een bar/lounge en een groot buitenterras. Onze gasten bestaan dan ook uit o.a. corporate gasten, zakelijke groepen, en daarnaast hebben we in weekenden juist heel veel Leisure gasten. Dit alles zorgt voor een leuke mix en dynamische sfeer in de hotels. Buitenplaats de Bergse Bossen is recent toegevoegd aan Fine Hotels & Suites. Ons doel is om het hotel nog breder en kwalitatiever te positioneren in zowel de zakelijke als de leisure segmenten.

Wil jij graag meebouwen aan onze mooie collectie? Heb jij passie voor de hotellerie en voor gasten? Dan vragen wij jou om jouw motivatie kenbaar te maken en wie weet treffen wij elkaar binnenkort voor een kop koffie.

Functie-eisen

Dit vragen wij van jou;

Een afgeronde HBO studie en minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring in de hospitality branche

Bij voorkeur 5 jaar werkervaring waarvan 2 jaar leidinggevende ervaring

Ervaring met accountmanagement & RFP's

Je hebt een visie op branding

Laatst genoten relevante werkervaring is maximaal 6 maanden geleden;

De ambitie om 5 dagen per week bij ons in dienst te komen (40-urige werkweek);

Passie voor gulle gastvrijheid en vriendelijkheid;

Dienend leiderschap: heeft de wens het beste uit teams en zichzelf te halen; naast collega's te staan.

Commercieel inzicht;

Extravert; fijn als je initiatief neemt om de andere afdelingen te betrekken bij jou ideeën.

Origineel en oog voor detail;

Efficient

Veerkrachtig en energiek; omarmt veranderingen;

Teamplayer, krijgt energie van het samenwerken met anderen;

Kwaliteitsbewust;

Het is fijn als jouw Nederlands en Engels perfect is.

Ons DNA:

Het zoeken van verbindingen en samenwerkingen

Een sfeer creëren waar gast en medewerker zich thuis voelen

Elegant, oog voor detail, kwaliteit gaat voor kwantiteit;

Professioneel

Authentiek; jezelf zijn

Jouw verantwoordelijkheden:

Zorgdragen voor een het uitbouwen en verdieping van ons mooie FINE brand

Zorgdragen voor het uitbouwen en verdiepen van onze zakelijke accounts

Zorgen voor het aanboren en verwerven van een mooie leisure doelgroep passend bij onze locatie en product.

Met jouw team en collega's weet jij keer op keer verrassende acties en arrangementen en thema's te verzinnen.

Pro actief en sociaal in de omgang met jouw collega's van de verschillende afdelingen

Zorgdragen voor een optimale verbinding en samenwerking met jouw collega's van de verschillende afdelingen

Zorgdragen voor een optimale gasttevredenheid;

Wow momenten creëren en bedenken voor onze gasten;

Zorgdragen voor een optimale tevredenheid binnen het sales & marketing team;

Van product-naar beleving-naar betekenis! Een bezoek aan hotels moet een feestje zijn!

Zorgdragen voor voldoende (kwalitatieve) trainees;

Guest Journey continue blijven analyseren en verbeteren;

Organiseren van bijeenkomsten met je eigen team om kritisch te blijven kijken, te verbeteren;

Het delen en analyseren van online reputatie (reviews, blogs, social)

Het optimaliseren van de omzet, door bijvoorbeeld te upsellen.

Salariëring conform functie schaal VI vd Horeca CAO , en passend bij jouw leeftijd en