

PR Marketing stage - juni 2021 - Conscious Hotels



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiex.nl/x-1107598-z>



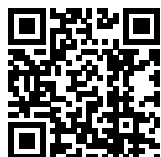
Conscious Hotel bestaat 10 jaar! In die tijd zijn we gegroeid van een klein hotel naar een groep van stijlvolle eco-design hotels in Amsterdam. We hebben nu vier hotels: Conscious Hotel Museumsquare, Conscious Hotel Vondelpark, The Tire Station, Conscious Hotel Westerpark. Hiernaast hebben we twee restaurants: Restaurant Moer en Bar Kantoor, een koffiefabar: Sticky Fingers, en grab&go shops in de hotels – en we blijven uitbreiden. We willen dat onze gasten een toffe tijd beleven, daarom bedenken we altijd frisse, creatieve manieren om met onze gasten te connecten en ze te inspireren met ons duurzame concept. Deze filosofie noemen we “Eco-Sexy. Big Smiles”. ECO SEXY: Wij zijn Conscious. We denken na over de keuzes die we maken. Hierdoor vind je duurzaamheid terug in alles wat we doen, zonder dat dit ten koste gaat van comfort. En onze stijlvolle hotels en restaurants hebben elk een uniek design en verhaal, wat ieder bezoek speciaal maakt. We doen het dus anders, dat vinden we normaal.

We bestaan inmiddels ruim tien jaar. Begonnen als pioniers op het gebied van duurzame hotels en inmiddels een begrip en voorbeeld voor anderen. We doen het anders door stijlvol design te verenigen met duurzaamheid en noemen dat Eco-Sexy. Dat ervaar je gedurende je hele verblijf: van kleine berichtjes in onze hotelkamers die wijzen op het gerecyclede meubilair en waterbesparende douches tot het feit dat elk ingrediënt in onze restaurants biologisch geteeld is.

Wij geven onze gasten het duurzame alternatief met het behoud van comfort. En als het aan ons ligt, stopt het daar niet. We zijn nog lang niet klaar en blijven ons constant ontwikkelen. Op nieuwe locaties of door onze bestaande hotels te vernieuwen en waar mogelijk nog verder te verduurzamen.



PR Marketing stage - jun
2021 - Conscious Hotels



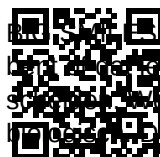
PR Marketing stage - jun
2021 - Conscious Hotels



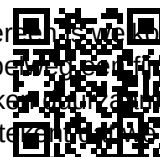
PR Marketing stage - juni
2021 - Conscious Hotels



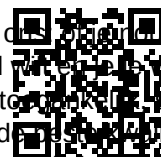
PR Marketing stage - juni
2021 - Conscious Hotels



PR Marketing stage - June
2021 - Continuous Hotels



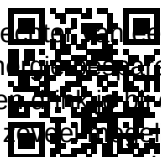
PR Marketing stage - jun
2021 - Cansious Hotels



PR Marketing stage - juni
2021 / Conscious Hotels



PR Marketing stage - jun
2021 Campaigns Hotels



PR Marketing stage - June 2021
- Conscious Hotels



PR Marketing stage - juni
2021 - Conscious Hotels








In Nederland is iedereen bij de slag om een veilige huis voorverkeerd en beter
 dan anders: simpelweg een flie tijd witten. De weinig bezochte met en de meesten en
 stroom van maken de kwaliteit tot een stijlvol ontwerp. Ze eet en drinkt ons af
 in de stad dat betekent dat de met de stroom de kwaliteit probeert te maken – ze
 van lokale oorsprong. En die toffe meubels in de hotelkamers zijn gemaakt van gerecyclede en
 gecertificeerde materialen. Net zo comfortabel, extra stijlvol.

Onze medewerkers zitten vol passie om het onze gasten naar de zint te maken. In alles wat we doen staat gastvrijheid voorop: we staan altijd klaar voor je als je ons nodig hebt. Dat vinden we leuk en zo maken we het verschil. Zo divers als onze gasten zijn, zo geldt dat ook voor onszelf. Onze verschillen maken dat we uitblinken op weg naar ons gezamenlijke doel: de perfecte duurzame gastbeleving geven.

Functiebeschrijving

Marketingcommunicatie & PR stage

Wij zijn Conscious Hotels en bestaan al meer dan tien jaar! In die tijd zijn we gegroeid van een klein hotel naar een groep van stijlvolle eco-hotels. We hebben nu vier hotels, twee 100% biologische restaurants, een knalroze koffiebar en grab&go shops. We willen dat onze gasten een toffe tijd beleven, daarom bedenken we altijd frisse, creatieve manieren om met onze gasten te connecten. Dat noemen we "Eco-Sexy. Big Smiles".

Om dit waar te maken is het marketing-team van Conscious Hotels in hartje Amsterdam op zoek naar een gezellige stagiair(e) PR & Social Media. Met het team werken we elke dag aan het verbeteren van de gasten ervaring. Dat doen we door reserveren en boeken zo makkelijk mogelijk te maken, toffe content te maken, gave samenwerkingen op te zetten en nog véél meer. Kom jij ons daarbij helpen?

A day in the life of...

Het bedenken, creëren (en dat doe je samen met onze grafisch vormgever) en inplannen van social media posts op al onze kanalen;

Dat geldt ook voor onze nieuwsbrieven;

Je bewaakt de maandelijke content kalenders;

Bedenken en opzetten van creatieve concepten en deze uitwerken (denk aan posts, blogs, video's);

Contact met influencers/pers onderhouden én interessante samenwerkingen opzetten;

Interactie aangaan met onze fans op social media;

Websites onderhouden;

En bovenstaande doe je voor ál onze merken!

Functie-eisen

Functie-eisen

Beschikbaar vanaf juni 2021 voor minimaal 5-6 maanden

Je studeert in de richting communicatie, marketing, bedrijfskunde of soortgelijk aan de universiteit of een hogeschool

Je schrijft vlot en foutloos in het Nederlands en Engels

Je wilt de planeet redden, maar je bent geen 'duurzaamheid doorbitch'

Je bent ambitieus, enthousiast en altijd in voor toffe uitdagingen

Je houdt van gezelligheid
Het liefst woon je in of nabij Amsterdam
Kennis van Adobe Photoshop is een pré

What's in it for you?

Naast een leuk team en een leerzame stage op een prachtige werkplek aan het IJ, krijg je van ons een stagevergoeding op basis van je opleidingsniveau. Ook lunch je gratis (biologisch) met ons mee. Ten slotte zijn er nog allerlei andere leuke voordelen, zoals een gratis overnachting in één van de Conscious Hotels, interne borrels en korting bij onze restaurants en shops.

Wij willen jou graag een leerzame inhoudelijke stage aanbieden maar wij vinden persoonlijke groei ook een belangrijk aspect tijdens je stage met ons. Daarom willen we je ook iets kunnen bieden waar je profijt aan gaat hebben voor in de toekomst, ook na je stage.

Wij bieden daarom een Insights programma aan. Insights is een systeem dat uitgaat van psychologische voorkeuren en hierdoor komen we achter je talenten/kwaliteiten en voorkeurstijlen. Je leert dus meer over jezelf op professioneel vlak. Gedurende twee maanden zullen we één op één sessies en gezamenlijke sessies met de andere stagiaires houden. Hierbij leren we de vier Insights kleuren kennen en kijken we of we onze kennis over Insights als tool kunnen gebruiken om het beste uit jezelf te halen. Kom jij ons versterken? Stuur dan direct je CV en een toelichting waarom jij de perfecte nieuwe stagiair bent naar careers@conscioushotels.com. Je kunt natuurlijk ook altijd contact opnemen met het People & Development Team: wij zijn telefonisch bereikbaar op het nummer +31611006677.

Zien wij een match tussen jouw sollicitatie en onze vacature? Dan nemen wij zo snel mogelijk na jouw sollicitatie telefonisch contact op. Indien we beiden positief zijn na het telefoongesprek zal er een eerste gesprek worden ingepland met People & Development. Uiteraard vindt er bij een positief eerste gesprek ook een tweede gesprek met de desbetreffende afdeling.