

Marketing Manager



Locatie **Gelderland, Nunspeet**
<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>

toeleverancier bouw – strategie & uitvoering – 32-40 uur

Bedrijfsomschrijving

Onze opdrachtgever is de Hakron Groep. Hakron is sinds 1968 toeleverancier van producten in de beton- en woningbouw en prefabbetonindustrie. De groep bestaat uit acht verschillende merken, actief binnen de Benelux. Deze merken richten zich allemaal op het ontzorgen van hun klanten binnen de bouwsector met hun eigen specialiteiten in verschillende fasen van het bouwproces. Deze bedrijven zijn actief in het leveren van producten en diensten die onder andere het werk in de bouw stroomlijnen en veiliger maken. Iedereen doet dit met veel bevoegenheid en expertise.

De groep bestaat uit ruim 100 enthousiaste en goed opgeleide medewerkers, werkend in een dynamisch en goed geoutilleerd bedrijf. Zij spelen creatief in op de vragen van hun klanten en bedenken vernieuwende oplossingen voor de meest uiteenlopende vraagstukken. Innovatie is dan ook een onderscheidend kenmerk van het Hakron assortiment, waarbij altijd voorop staat: de praktijk dient als uitgangspunt. De ambitie van Hakron is hun klanten zo goed mogelijk te ontzorgen binnen de gehele bedrijfskolom in de bouwbranche.

Hakron is nu nog gevestigd in Nunspeet, maar zal medio 2021 verhuizen naar een gloednieuw kantoor in Harderwijk.

Functieomschrijving

Ben jij een marketing professional met leidinggevende ambities? Heb jij visie op marketing en weet je dit te vertalen naar concrete plannen? Dan zoeken wij jou!

Wat ga jij doen?

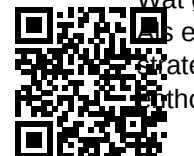
Als eerste aanspreekpunt voor de slag in de marketing, ben jij verantwoordelijk voor de strategie en de uitvoering van de marketingplannen en het leveren van de juiste producten. Daarnaast ben je ook verantwoordelijk voor de uitvoering van de marketingplannen en het leveren van de juiste producten. Daarnaast ben je ook verantwoordelijk voor de uitvoering van de marketingplannen en het leveren van de juiste producten.

Strategie & uitvoering

Er liggen volop uitdagingen voor je klaar. De markt is zeer dynamisch en continu in beweging. Jij speelt hierop in en past de strategie steeds aan. Je spart veel met de operationeel directeur, die zelf ook volop ideeën heeft op marketing gebied. Hij is tevens jouw leidinggevende. Ook ben je eerste aanspreekpunt van de directie. Je filtert en rechtvaardigt hun ideeën en brengt dit samen in marketing jaarplannen. Vervolgens vertaalt je de strategie en plannen naar dagelijkse werkzaamheden voor jouw team.

Professionalisering

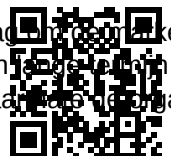
Je houdt te bezig met diverse business cases die actueel zijn binnen de Hakron Groep. Van het positioneren van een nieuwe start-up en rebranding vraagstukken tot het



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



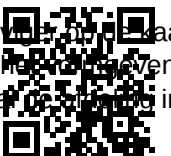
<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>



<https://www.advertentiex.nl/x-1162638-z>

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

Marketing Manager

opzetten van nieuwe campagnes en projecten of het opzetten van een webshop.

Ook op het gebied van SEO/SEA, social media en email-marketing worden onder jouw aansturing stappen gezet. Daarnaast implementeer je nieuwe tools als Mailchimp en ben je betrokken bij de aanschaf van een CRM-systeem.

Je bekijkt marketing vanuit een commercieel oogpunt en zoekt hierin de samenwerking met sales. De focus ligt hierbij op de Customer Journey.

Leidinggeven

Je bent de kartrekker binnen de afdeling en neemt je collega's mee in jouw plannen. Door jouw komst ontstaat er visie en focus. Je vindt het leuk om je team te coachen en daardoor het beste in hen naar boven te halen. Je moedigt hen aan zelfstandig te werken en verantwoordelijkheid te nemen, maar tegelijkertijd creëer je een sfeer van samenwerken.

Functie-eisen

Een afgeronde relevante opleiding op HBO/WO-niveau; Aantoonbaar strategische marketing kennis en ervaring in een commerciële omgeving; Je hebt leiderschapskwaliteiten, bent op zoek naar een uitdaging en ziet deze functie als een mooie stap in je carrière; Je bent op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van marketing; Jouw werktijden zijn flexibel in te delen en deels thuiswerken is een optie.

Wie ben jij?

Je bent een energieke persoon met uitstekende communicatieve vaardigheden. Je bent nieuwsgierig en bent op de hoogte van nieuwe trends en ontwikkelingen op marketinggebied. Je hebt een duidelijke visie op marketing, weet dit goed te verwoorden en met overtuigingskracht over te brengen op anderen. Tegelijkertijd sta je open voor verschillende meningen en inzichten en werk je graag als team samen. Je bent een verbinder binnen de organisatie.

Je weet de visie en strategie vervolgens te vertalen naar concrete plannen voor Hakron. Hierbij heb je gevoel voor commercie en ben je klantgericht. Enthousiast, creatief en initiatiefrijk zijn ook eigenschappen die op jou van toepassing zijn.

Als leidinggevende ben je toegankelijk en heb je oog voor de mensen in jouw team. Je hebt een coachende leiderschapsstijl en haalt voldoening uit het verder ontwikkelen van jouw team. Dit doe je door mensen in hun kracht te zetten en ze te laten doen waar ze goed in zijn.

Tenslotte ben je flexibel, stressbestendig en voel je je thuis in een dynamische, hands-on en no-nonsense organisatie.

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Deborah.