

Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>



Where stories are yet to be written...

INK is een luxury lifestyle hotel in het hart van Amsterdam, om de hoek van de Dam, dat haar naam dankt aan de rijke historie van het pand.

Als voormalige thuishaven van de Nederlandse krant 'De Tijd' was het de plek waar verhalen ontstonden, geschreven werden en uiteindelijk in inkt werden gedrukt. We vertalen de klassieke regels van gastvrijheid naar vandaag en zo wordt de definitie van 'luxe' herschreven in inkt.

Functiebeschrijving

Ligt jouw passie in het creëren en onderhouden van een INKredible image? Dan wacht de Marketing Manager functie bij INK Hotel Amsterdam op jou!

Als Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor de marketing, branding en communicatie van INK Hotel Amsterdam en Restaurant PRESSROOM. Je krijgt veel vrijheid om zelf creatieve campagnes, events en samenwerkingen op te zetten. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het bewaken van de MGallery Brand Standards en uitrollen van wereldwijde Brand Markers op hotel niveau en in de lokale markt. Je bent onderdeel van een hecht Commercieel Team (Sales, Marketing, Reserveringen) van in totaal 5 personen. Je geeft leiding aan een Marketing Trainee en rapporteert aan de Commercial Manager. In deze rol werk je nauw samen met alle afdelingen binnen het hotel en ben je regelmatig in

contact met de Regional en Global teams van MGallery en Accor.

Amsterdam

Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van het marketingplan en het uitvoeren van de opgestelde plannen. Je bewaakt dat alle visuele en tekstuele uitingen zowel intern als extern – zijn in lijn met de relevante brand guidelines van MGallery en Accor. Je bent verantwoordelijk voor de strategie en content creatie van de social media kanalen van INK en PRESSROOM; je plant en begeleidt foto shoots, schrijft pakkende teksten en doet analyse van advertentie



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



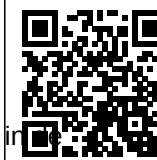
<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam



<https://www.advertentienl.nl/x-1240967-z>
Marketing Manager - INK Hotel Amsterdam

Door vertalen van Global Brand Markers naar de lokale markt
Volgen van ontwikkelingen en trends in de Amsterdamse markt op marketing gebied alsook bij concurrenten.
Organiseren en promoten van evenementen zoals o.a. de maandelijkse Bottomless Brunch, jaarlijkse PINK event rondom Pride Week en verschillende pers evenementen. Je bent van begin tot eind verantwoordelijk: concept ontwikkeling en uitvoering,, aanhaken van partners, budget bewaking, interne communicatie promotie via online en offline kanalen en (gedeeltelijke) begeleiding van het event.
Je zoekt interessante partners en ontwikkelt samenwerkingen met geschikte partijen in de lokale en internationale markt.
Bouwen en onderhouden van relaties met lokale en internationale journalisten, bloggers en influencers om maximale exposure voor onze campagnes te creëren.
Behandelen van alle pers en media aanvragen op gebied van barters, interviews, foto- & videoshoots en samenwerkingen.
Je geeft leiding aan een fulltime Marketing Trainee
Je stuurt externe bureaus aan op gebied van grafisch vormgeving en website optimalisatie

Functie-eisen

Voor deze functie zoeken we iemand die zelfstanding kan werken, creatief is en goed kan multitasking. Jij legt gemakkelijk contacten en maakt effectief gebruik van contacten om zaken te regelen. Je zoekt actief naar trends door met vakgenoten te spreken en neemt trends over in je eigen werk. Daarnaast ben je goed in plannen en in staat om overzicht te bewaren.

Verder heb jij:

Minimaal een afgeronde HBO opleiding
Minimaal 3 jaar werkervaring in een commerciële en/of (event)marketing functie
Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel schriftelijk als gesproken
Kennis van (online) marketing en ervaring met marketingplannen opstellen en uitvoeren
Affiniteit met horeca / hotellerie
Als je het INK team komt versterken zijn dit je rewards:

Een salaris die valt in salarisgroep VII van de horeca cao
Interessante bonusregeling
Kortingen op hotelovernachtingen en verzekeringen
Je krijgt op fulltime basis 25 vakantiedagen

Reiskostenvergoeding vanaf 5 km

Accor heeft een eigen Academy, leren en ontwikkelen zijn bij Accor een garantieWebsitebanners.recruitmenttechnologies.com/adnetwork/servlet/advertbeans.trackingservlet?seid=85282580&t=101&cid=hopr-nl&vid