

Market Insight Analyst Sligro Hoofdkantoor Veghel



Locatie **Noord-Brabant, Veghel**
<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Functieomschrijving

Sligro heeft zich de afgelopen 85 jaar ontwikkeld tot dé toonaangevende marktleider in foodservice. Markten zijn echter altijd in beweging en het tempo is hoger dan ooit. In de foodservice, waar het sociale en relatiecomponent een grote rol spelen, zal de combinatie van operational excellence, digital, data én mensen het verschil gaan maken.

De marketingafdeling richt zich naast de strategische programma's, op de operationele executie van traffic verhogende campagnes, de werving van nieuwe klanten en het verbeteren van de klantbeleving bij bestaande klanten. Dit gebeurt door het vertalen, implementeren en uitvoeren van het merkbeleid naar:

de juiste campagnes die een klantwens vervullen en commercieel sterk zijn,het bieden van inspiratie voor klanten,het ontwikkelen en beheren van (digitale) content,het zichtbaar maken van campagnes op de winkelvloer enhet organiseren van evenementen en (online) trainingen.

Marketing is verantwoordelijk voor een consistente uiting en invulling van het merk Sligro en toepassing van de visuele identiteit in alle kanalen en relevante klantcontacten.

Jouw missie: Inzicht geven in de behoeften en in de succesfactoren van onze klanten en prospects, waarmee de klantervaring en resultaten kunnen worden geoptimaliseerd.

Het doel van deze functie is het genereren van inzichten door campagne evaluatie (inclusief digital), onderzoek en marktanalyse. Op basis van deze inzichten kunnen de data gedreven beslissingen genomen worden. Daarnaast is het ook een echte netwerkfunctie. Dit betekent dat je de reeds ontwikkelde onderzoeken en inzichten binnen Sligro ophaalt en bundelt tot een totaalbeeld.

Belangrijke taken en verantwoordelijkheden

Je stelt een overzicht van alle campagnes en campagnesbeleid op en verbetert het onderzoek en de initiële campagne op basis van de KPI's die zijn vastgelegd binnen de (jaar-) plannen;Je coördineert de toestandkoming van periodieke commerciële reviews en presentaties;Je maakt behoeftes op het gebied van marktonderzoek inzichtelijk door te sparren met stakeholders binnen de Sligro-organisatie (incl. managementniveau);Je ondersteunt bij het verder automatiseren van bestaande (contingent) campagne analyses;Je draagt zorg voor het opzetten en uitvoeren van relevant onderzoek in de markt, al dan niet in samenwerking met onderzoeksbureaus;Deelt resultaten met de verschillende stakeholders in de organisatie en bent 'de vraagbaak' op het gebied van marktonderzoek;Je adviseert en coacht collega's binnen en buiten de marketingafdeling op weg naar een meer data-gedreven manier van werken en denken;Je rapporteert aan de Customer Lifecycle Management Manager.



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel



<https://www.advertentiax.nl/x-1254611-z>

Market Insight Analyst Sligro
Hoofdkantoor Veghel

Jij bent:

Een zelfstarter, je neemt de organisatie mee in de 'data-driven' manier van werken en brengt het zo op een nog hoger niveau (senior in je vak); Een teamplayer die handelt vanuit de behoeften van de klant en een optimale klantbeleving; Een hands-on expert op het gebied van marktonderzoek en data met enkele jaren ervaring in een omnichannel omgeving; Instaat om zelf onderzoek uit te voeren en onderzoeksresultaten te interpreteren en analyseren.

Jij hebt:

Bij voorkeur ervaring bij een groothandel of in een retailorganisatie en ruime ervaring met research, analyse en advisering; Minimaal een relevante, afgeronde HBO-opleiding; Vergaande kennis van: Excel, SPSS (incl. module Ctables), software voor marktonderzoek en Google/Adobe analytics; Kennis van het signaleren, verzamelen, bijhouden, analyseren en overdragen van kennis omtrent in- en externe ontwikkelingen en veranderingen in het eigen vakgebied.

Wij bieden:

Marktconform salaris; Laptop/mobiel, 25 vakantiedagen en een prima pensioenregeling; Toegang tot de Sligro Academy waar je verschillende trainingen en (online) workshops kunt volgen, zowel vakinhoudelijk als op het gebied van nieuwe werkmethodes; Werken in een gloednieuw, modern kantoor waar iedereen in een positieve sfeer samenwerkt; En natuurlijk krijg je korting op je aankopen bij Sligro.

Interesse?

Solliciteren kan gemakkelijk via de sollicitatiebutton. Heb je vragen? Neem dan contact op met Recruiter Monique Wijnen via 06-21181134 of mwijnen@sligro.nl.

Over Sligro Food Group

Sligro Food Group bestaat uit verschillende foodservicebedrijven. Samen met onze klanten hebben we één belangrijke passie: food. Om ervoor te zorgen dat iedereen zich daarop kan richten, worden alle bedrijven vanuit ons hoofdkantoor in Veghel ondersteund. Zo kunnen de verschillende bedrijven zich regionaal richten op die passie.

Op het hoofdkantoor werken we intensief samen. Dat uit zich in een professionele en efficiënte organisatie. We zijn trots op onze passie en gezond eigenwijs waar nodig. Kijk hier voor meer informatie over Sligro Food Group. [Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.sligror.nl/easyapply/jobs/r)