

Platform Cordinator

Locatie **Noord-Brabant, Veghel**
<https://www.advertentiex.nl/x-1271638-z>



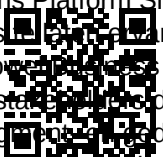
Functieomschrijving

Wil jij meebouwen aan ons eCommerce platform sligro.nl? Een platform met de grootste, online B2B omzet in Food? Wil jij onderdeel zijn van een jong ondernemend team? Ben jij operationeel sterk én gedreven door ambitie om vanuit deze rol de gatekeeper van ons platform te zijn? Vind je data gedreven werken en intensief in- & extern samenwerken leuk? Dan nodigen wij jou uit te solliciteren naar de rol van Platform Coördinator.

Het eCommercce team is commercieel verantwoordelijk voor het Sligro platform. Doelstellingen als conversie en loyaliteit van de klantgroepen worden gerealiseerd door een perfecte begeleiding van de user experience en een optimaal find & buy proces. Als Platform Coördinator beheer je de voorkant en daarmee het meest zichtbare stuk van ons platform. Je bent verantwoordelijk voor de regie en coördinatie van ons CMS Adobe Experience Manager. Je kent ons CMS door en door en ontwikkelt de juiste templates. Jij weet stakeholders mee te nemen en te inspireren in hoe templates en componenten zijn opgezet en hoe men deze het beste in kan zetten om zo een optimale klantreis en/of conversie te realiseren. Je snapt hoe je conversie of beleving per klant(groep) kan optimaliseren door de inzet van de juiste templates en componenten. Je bewaakt de kwaliteit (zowel visueel als technisch) van de content kalender en adviseert zowel het Publish team, als Content Marketeers en werkt nauw samen met ander Kanaalspecialisten (o.a. social/mail) bij de start van campagnes..

Jouw taken:

Je bent het geweten van ons Platform Siigro.nl. Jij snapt hoe de website is opgebouwd en aan welke knoppen binnen het CMS je kan draaien om de klant een zo relevant mogelijk reisreis te geven; Jij weet wat voorwoord je wilt beheer en optimalisatie van de content mogelijkheden; Jij hebt ons ontworpen en bent daarmee aansprakelijk voor zowel de website als IT en het CMS; Jij kent het CMS als de palm en behoort tot de topkruik aan ontwikkelaars en teamleden die hebt een consultancy rol waar de stakeholders die de content willen meten en content meten samen met verschillende stakeholders een omgeving waar de klant zo alleen tijd in neemt (segmenten, draggers, etc.) Jij zorgt ervoor dat de relevante content wordt ingezet, de inhoud wordt aan de juiste mensen. Hiermee samen met de Conversie Manager de checklist die alle publishers dagelijks toepassen; Jij checkt of content volgens de digitale content kalender juist wordt ingezet en zet waar nodig offline campagnes door naar het Platform, je werkt hierin nauw samen met de content marketeers; Jij spaar dagelijks met onze Digital Specialist b.t. rapportages, A/B testen, UX- en conversie optimalisaties etc.; Jij werkt nauw samen met diverse stakeholders zoals onze leveranciers en de afdelingen Customer Solutions, IT/Marketing/Inkoop/E-commerce, hier heb je een adviserende rol en neem je de stakeholder mee in welke templates of componenten ze het beste kunnen gebruiken om het gestelde doel te behalen; Je doet verbetervoorstellen en denkt mee over de voortontwikkeling van ons CMS o.b.v. customer journeys en data; Je doet o.b.v. analyses verbetervoorstellen in gebruik van templates vanuit UX-gedachte.

[illegible]

Heb jij/ben jij:

Afgeronde HBO/WO opleiding, ervaring in een soortgelijke E-commerce of Online Marketing functie;Jij vindt het leuk om te acteren op tactisch-operationeel niveau, werkt graag vanuit data en hebt een goed gevoel voor verhoudingen binnen een beursgenoteerd familiebedrijf;Jij bent operationeel sterk, marktgericht en hebt ruime kennis van Content Management Systemen (bijvoorbeeld: Adobe Experience Manager). Als je ervaring hebt met personalisatie binnen een CMS is dat een pré;Je snapt UX-conventies en kan deze toepassen in je dagelijkse werkzaamheden. Kennis van UX-design en Google Analytics is een pré;Je snapt hoe je customer journeys kan volgen en optimaliseren;Kan je meedenken in converterende micro-copy (buttons), dan is dat ook een pré;Jij bent pro-actief, nieuwsgierig, ondernemend, verantwoordelijk, secuur, communicatief sterk en kan goed plannen en organiseren;Je bent een teamplayer en schakelt makkelijk tussen verschillende multi-disciplinaire teams;Jij hebt een sterke can-do-houding met aandacht voor detail, een sterk probleemoplossend vermogen en bent in staat om met creatieve IT- en Business oplossingen te komen;Je bent niet bang voor strakke deadlines en beschikt over uitstekende vaardigheden voor time- en stakeholdermanagement.

Wij bieden:

Je werkt mee aan één van de grootste b2b platformen in de Benelux (qua omzet behoort in twinkle top 5);Een dynamische rol met veel vraagstukken die je uitdagen om jezelf verder te ontwikkelen en je stakeholders mee te nemen in de wereld van website logica; Een uitdagend ontwikkeltraject met veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling, door o.a. workshops en trainingen vanuit onze strategische partner(s); Een inspirerende omgeving in de Foodservice industrie (eat your heart out!) en een uitdagende veranderende organisatie die in transitie is; Je komt te werken in een enthousiast en groeiend team van verschillende specialisten. Met zijn allen delen we kennis en sparren we over hoe we ons platform iedere dag een beetje beter maken, delen we data-inzichten en zetten acties uit om onze klant steeds verder te brengen en onze doelstellingen te behalen. En zorgen we natuurlijk voor de nodige gezellige (nu even digitale) teamborrels!

Daarnaast kun je rekenen op:

Een marktconform salaris;Een laptop en mobiel, 25 vakantiedagen en een prima pensioenregeling;Toegang tot de Sligro Academy waar je verschillende trainingen en (online) workshops kunt volgen, zowel vakinhoudelijk als op het gebied van nieuwe werkmethodes;Werken in een gloednieuw, modern kantoor waar iedereen in een positieve sfeer samenwerkt;En natuurlijk krijg je korting op je aankopen bij Sligro.

Interesse?

Solliciteren kan gemakkelijk via de sollicitatiebutton. Heb je vragen? Neem dan contact op met Recruiter Joyce van Breenen via +31610253140 of jvanbreenen@sligro.nl.

Over Sligro Food Group

Sligro Food Group bestaat uit verschillende foodservicebedrijven. Samen met onze klanten hebben we één belangrijke passie: food. Om ervoor te zorgen dat iedereen zich daarop kan richten, worden alle bedrijven vanuit ons hoofdkantoor in Veghel ondersteund. Zo kunnen de verschillende bedrijven zich regionaal richten op die passie.

Op het hoofdkantoor werken we intensief samen. Dat uit zich in een professionele en efficiënte organisatie. We zijn trots op onze passie en gezond eigenwijs waar nodig.

Kijk hier voor meer informatie over Sligro Food Group.[Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.sligrfoods.com/easyapply/jobs/)