

Marketingcoördinator (32 - 40 uur)



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-1344621-z>

energietransitie - conceptueel – regelen en organiseren – online & offline

Bedrijfsomschrijving

Dit jaar bestaat familiebedrijf Van Staveren 75 jaar. Van Staveren is uitgegroeid tot een middelgrote tankstation exploitant in Noord- en Oost-Nederland voor zowel de zakelijke als particuliere markt. Van Staveren gaat verder dan brandstof alleen. Het bedrijf gaat mee in ontwikkelingen zodat klanten het beste product aangeboden krijgen. Met de shops, horeca en waslocaties biedt Van Staveren een full service pakket.

Gasten en klanten staan centraal. Van Staveren biedt klanten een aangenaam verblijf én alles wat zij nodig hebben voor, tijdens en na de rit op weg, met een onderscheidende service die daarbij hoort. Doelstelling is de verwachtingen overtreffen

Van Staveren exploiteert 35 bemande en onbemande tankstations onder de merken Shell en Tanks S. De 11 Blue Carwash waslocaties, 15 shops en horecagelegenheid zorgen er samen met de brandstof voor dat er wordt voorzien in energiebehoefte. Het totaalplaatje maakt mobiliteit mogelijk.

“Wij zijn meer dan een tankstation. Wij zijn Van Staveren.”

Functieomschrijving

De directeur Jitha van Staveren heeft zes jaar geleden het bedrijf van haar vader overgenomen. Zij runt het bedrijf met nieuwe energie en met oog op de toekomst. Tegelijk heerst er een sterk familiegevoel. De eigenaresse vervult de ondernemende, strategische en innoverende rol en houdt zich bezig met het aanjagen van

uitdagingen, nieuwe projecten (ontwikkeling EV-laadpleinen, uitbouwen retailconcept Jitha's en de verdere groei van de onderneming). Ook richt zij zich op marketing, merkbeleving, samenwerking met haar klanten en haar medewerkers in de marketingpraktijk. De positieve houding van Van Staveren is erin te zien dat de strijd met de mooie uitdagingen van de wereld niet centraal staat. Van Staveren staat voor een nieuwe, duurzame energiebron die de ontwikkeling van tankstations tot een bestaansrecht met een hoogwaardig belevingsniveau maakt.

Jouw rol
 Door jouw komst wordt de marketing binnen Van Staveren voor verschillende merken professioneel en voortdacht neergezet. Met jouw kennis en kunde ga je aan de slag met de branding van Van Staveren en zet je het bedrijf op de kaart als vernieuwend en innovatief bedrijf. Je richt je zowel op B2B als B2C marketing.
 Samen met de directeur brainstorm je op strategisch niveau en spar je over retail concepten, brandmanagement en het in de markt zetten van duurzame energieconcepten. Samen ontwikkelen jullie het marketingplan. Daarnaast komen er vanuit sales en operations vragen binnen om bijvoorbeeld acties in te zetten. Je bent nauw betrokken bij de actuele ontwikkelingen binnen Van Staveren. Verder verdiep je je in de processen van de tankstations, winkels en horeca. Hierdoor krijg je



<https://www.advertentiax.nl/x-1344621-z>
Marketingcoördinator (32 - 40 uur)
 Door jouw komst wordt de marketing binnen Van Staveren voor verschillende merken professioneel en voortdacht neergezet. Met jouw kennis en kunde ga je aan de slag met de branding van Van Staveren en zet je het bedrijf op de kaart als vernieuwend en innovatief bedrijf. Je richt je zowel op B2B als B2C marketing.
 Samen met de directeur brainstorm je op strategisch niveau en spar je over retail concepten, brandmanagement en het in de markt zetten van duurzame energieconcepten. Samen ontwikkelen jullie het marketingplan. Daarnaast komen er vanuit sales en operations vragen binnen om bijvoorbeeld acties in te zetten. Je bent nauw betrokken bij de actuele ontwikkelingen binnen Van Staveren. Verder verdiep je je in de processen van de tankstations, winkels en horeca. Hierdoor krijg je

gevoel bij de dagelijkse praktijk en sluiten jouw ideeën daarop aan. Vervolgens vertaal je de plannen naar concrete online en offline marketing acties voor de verschillende doelgroepen.

Afhankelijk van jouw vaardigheden en talenten werk je zaken zelf uit of schakel je een bureau in. Dat kunnen het opzetten van Google Adwords campagnes zijn, ontwerpen van posters, flyers, schrijven van reclameteksten en nieuwsbrieven en je plaatst content en reageert op social media posts. Daarnaast onderhoud je de verschillende websites; je plaatst nieuws, acties en actueel beeldmateriaal en houdt de content up to date. Natuurlijk zorg je dat SEO op orde is. Jij zorgt voor mooi beeldmateriaal en bewaakt de huisstijl in alle marketinguitingen. Jij onderhoudt de contacten met externe bureaus en drukkerijen.

Door jouw komst wordt de marketing van Van Staveren gestructureerd en planmatig uitgevoerd waardoor er lijn en overzicht ontstaat en er focus is.

Standplaats: Emmeloord

Functie-eisen

- Een afgeronde relevante opleiding op hbo-niveau;
- Ruime ervaring met zowel online als offline marketing;
- Kennis van de meest actuele ontwikkelingen en trends op marketinggebied;
- Je woont binnen een straal van ca. 50 kilometer van Emmeloord.

Persoonskenmerken

Je bent een energieke persoon met uitstekende communicatieve vaardigheden. Enthousiast, hands-on, creatief en initiatiefrijk zijn eigenschappen die op jou van toepassing zijn. Je bent nieuwsgierig naar wat anderen doen en weet verkregen informatie te vertalen naar pakkende teksten en uitingen. Je kunt goed organiseren, werkt planmatig en gestructureerd en houdt goed overzicht over alle taken en verantwoordelijkheden die je hebt.

Je hebt een duidelijke visie op marketing, weet dit goed te verwoorden en met overtuigingskracht over te brengen op anderen. Tegelijkertijd sta je open voor verschillende meningen en inzichten en werk je graag met anderen samen.

Als generalist weet je van alle aspecten van marketing voldoende af en schakel je (indien nodig) externe experts in voor de uitvoering. Jij houdt overzicht over het geheel. Regelen, opvolgen en aansturen zijn hierbij jouw kernkwaliteiten.

Tenslotte ben je enthousiast, stressbestendig en voel je je thuis in een dynamische, hands-on en no-nonsense organisatie

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Ingobert Veen. Websiteeasyapply.jobs/r