

Data driven programmamanager



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Help jij ons om dé voorloper te worden op het gebied van data-driven facilitaire dienstverlening?

Bedrijfsomschrijving

Wil jij ook mensen blij maken?

Facilicom Group is een familiebedrijf. Echt Nederlands van oorsprong en met een omvang waar je 'u' tegen zegt. Maar zeg vooral jij, dan doen wij dat ook. In Nederland zijn we bekend van merken als Albron, Trigion, Incluzio en Gom. Samen werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen. Dat is onze missie, dáár doen we het voor. En we zijn nog lang niet klaar.

Onze merken

De bedrijven die samen Facilicom Group vormen zijn stuk voor stuk toonaangevende spelers in hun branche. Vanuit vijf divisies – Albron, Gom, Trigion, Facilicom Solutions en Incluzio – werken we aan facilitaire dienstverlening en zorg en welzijn waarbij customer excellence centraal staat. Oplossingen voor de vraagstukken waar opdrachtgevers mee te maken krijgen, die zoeken we samen. En reken maar dat we ze vinden.

Onze mensen

Onze mensen zijn te gast op ons samenwerkingsplatform. Of je wilt onze mensen ontmoeten, je wilt ons helpen om ons team te versterken, wij maken graag kennis met jou. Samen kunnen we de wereld een beetje beter maken. Het doet ons plezier. Dat is onze verantwoordelijkheid. En altijd is er nog meer. Logisch. Dus laten we daar nog iets toevoegen. Onze kernwaarden: we maken mensen blij. We make happy people.

Onze markten

Sectoren waarin we ondernemen zijn schoonmaak, geïntegreerde facilitaire diensten, beveiliging, food& catering en zorg en welzijn. Als mederbedrijf vormen we de verbindende en savende factor om een inspirerende omgeving in alle facetten waar te maken. Facilicom Group is behalve in Nederland



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



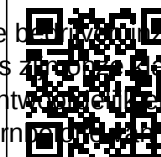
<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager



<https://www.advertentiax.nl/x-1377952-z>

Data driven programmamanager

actief in België, het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Ons hoofdkantoor staat in Schiedam, vlakbij Europoort.

Samen werken aan een inspirerende leefomgeving voor iedereen. Dat is de missie van Facilicom Group. Het doel is wat telt: in een veilige, gezonde en inspirerende omgeving voelen mensen zich het prettigst.

Functieomschrijving

Facilicom Group is een familiebedrijf, echt Nederlands van oorsprong. Met bijna 30.000 collega's is een uitdaging ons niet snel te groot. In facilitaire dienstverlening en in zorg en welzijn laat Facilicom Group zien hoe je het beste in mensen naar boven haalt. Bekend zijn we van merken als Trigion, Gom, Food&i, Breijer, Facilicom Solutions en Incluzio.

Om de positie als facilitair marktleider van Nederland te behouden en uit te bouwen, investeert Facilicom Group al een aantal jaar verregaand in haar transitie naar een meer data-driven organisatie. Het is ons doel om dé voorloper te worden op het gebied van data-driven facilitaire dienstverlening en dus een exponentiele versnelling in te zetten; zowel binnen de individuele bedrijven als op groepsniveau door middel van integrale facilitaire dienstverlening. We zien veel mogelijkheden om door het ontsluiten en combineren van (diverse vormen van) data toegevoegde waarde en een betere klant/cliënt-journey bij onze opdrachtgevers te creëren. Om die ambitie realiseren zijn wij op zoek naar een ervaren data driven programmanager die dit programma tot een succes gaat maken.

Als data driven programmamanager kom je terecht in een pionierende omgeving. Je bent gesprekspartner van het groeps IT-Management, de directie op groepsniveau, de divisies en je werkt nauw samen met de manager Data & Analytics. Samen met hen denk je na over de gewenste stip aan de horizon en de mijlpalen die daarbij horen om dat gedreven werken als beweging in de organisatie goed vorm te kunnen geven. Het changeprogramma 'data gedreven werken' bestaat uit meerdere deelprojecten waarvan een aantal business cases al gedefinieerd zijn. Uiteraard verwachten wij dat jij met jouw visie, ervaring en leiderschap ons als kritische gesprekspartner adviseert over de mogelijkheden en haalbaarheid van deze business cases alsook over nieuw initiatieven en potentiële projecten. Jij draagt de verantwoordelijkheid om deze projecten vervolgens te gaan leiden tot een concreet resultaat. Denk hierbij aan het ontwikkelen en selecteren van user cases in samenspraak met de stakeholders, ofwel zichtbare en tastbare oplossingen die bijdragen in de beleving van onze klanten en collega's. Zoals:

Meer waarde (denk aan gemak, beleving, relavanter etc) of lagere kosten voor onze opdrachtgevers
Een toename van het gebruikersgemak of andere waarde voor de medewerkers van onze klanten
Optimalisatie van diverse processen binnen de Facilicom Group zelf

Jij hebt de voortrekkersrol bij het creëren van randvoorwaardelijkheden die nodig zijn om data gedreven

werken mogelijk te maken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

Realisatie van gelijke definities tussen de verschillende Facilicom divisies
Het realiseren van data integratie tussen meerdere systemen (datalake)
Werken aan datakwaliteit en data integriteit maar ook datatools en datasecurity
Het ontwikkelen van datascience en data-analytics samen met de afdeling data en analytics

Verder stuur je vanuit deelprojecten aan als:

Het inbedden van data gedreven werken in het gedachtegoed en het handelen van de medewerkers en het management binnen de divisies van Facilicom Group
Het ontwikkelen en implementeren van een visie op datagedreven werken en datamanagement, inclusief het gebruiken van (externe) databronnen en AVG-gerelateerde aspecten

Een belangrijk doel van het programma is ook om publicitair aandacht te vestigen op de ontwikkelstappen die we als organisatie zetten en om (door nieuwe inzichten) nieuwe producten te lanceren. Hiervoor werk je nauw samen met jouw collega's van marketing en communicatie en business development binnen de divisies. Met jouw input worden communicatieplannen opgesteld waarmee Facilicom Group zich nadrukkelijker positioneert op gebied van data gedreven werken.

In deze functie word je functioneel aangestuurd door de stuurgroep Datagedreven werken en hiërarchisch door de vice-CEO van de Facilicom Group.

Ben jij de analytische en strategische Programmamanager die wij zoeken? Reageer dan via de sollicitatieknop!

Functie-eisen

Je bent analytisch, je beschikt over strategisch inzicht en ijzersterke communicatieve vaardigheden. Je kunt uitstekend omgaan met verschillende belangen en stakeholders, bent assertief én je beschikt over de juiste organisatie-sensitiviteit. Je hebt executie- en realisatiekracht en in je dagelijkse uitvoer ben je zowel een denker als doener die vanuit deze stijl complexe projecten naar een positief en concreet eindresultaat brengt. Je vindt het prettig om dat in een pionierende omgeving te doen en bent een volhardende persoonlijkheid.

Verder vinden wij het prettig als je jezelf herkent in (veel van) onderstaande punten:

Een afgeronde wo- opleiding
Minimaal 8 jaar werkervaring in het leiden van relevante ICT-programma's en projecten, bij voorkeur in een business to business/diensten-omgeving
Je hebt aantoonbare ervaring in

een voortrekkende rol in een transitie naar data gedreven werkenJe kunt goed werken in een complexe omgeving met veel stakeholders en veelzijdige belangenJe kunt je goed verplaatsen in de doelen van verschillende business divisies en weet een brug te slaan tussen verschillende visies en belangenJe bent hands-on en hebt realisatiekrachtJe hebt kennis van systeemlandschappen en begrijpt hoe deze in elkaar kunnen zitten

Arbeidsvoorwaarden

Je komt in een positie waarin je echt impact hebt op essentiële vraagstukken bij een organisatie van 30.000 medewerkers. Je bent collega en adviseur van de beslissers. Kortom, jij maakt impact op vernieuwende inzichten en producten voor de hele Facilicom Group.

Het arbeidsvoorwaardenpakket bevat bij ons (onder andere) de volgende onderdelen:

Een salaris tussen de EUR. 6.500,- en EUR. 8.500,- per maand op basis van een fulltime dienstverband27 vakantiedagen (op basis van 40 uur per week)Een uitstekende pensioenregelingEen netto onkostenvergoedingEen leaseautoLaptop, mobielDe mogelijkheid om deel te nemen aan diverse collectieve verzekeringen (zoals ziektekosten)8% vakantiegeldMogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken

Sollicitatieprocedure

Ben je door het lezen van bovenstaande vacature enthousiast geworden? Klik dan op onderstaande sollicitatie-button en stuur je CV.Websiteeasyapply.jobs/r