

Marketing- en communicatie specialist



Locatie **Overijssel, Zwolle**
<https://www.advertentiox.nl/x-1502809-z>

Jij bent onsmisbaar!

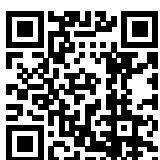
Bedrijfsomschrijving

Een expert op het dak. Een ambitieus bedrijf met vestigingen in Drachten, Zwolle, Harderwijk en Meppel. Daktec opereert zowel in de zakelijke als particuliere markt. Van garage tot bedrijfshal; Daktec voorziet alles met zorg van een hoogwaardig dak. Ook voor de aparte tak Daktec Bewust Groen mag jij de marketing en communicatie taken uitvoeren. Hier hebben duurzame daken de hoogste prioriteit. Bij Daktec is het belangrijk dat iedereen zijn mening kan geven. Hier ben je echt part of the team. Ervaar het ultieme wij-gevoel bij Daktec!

Functieomschrijving

Je onderhoudt de website van Daktec. Dit doe je door de content up-to-date te houden en door het schrijven en redigeren van pakkende artikelen, nieuwsberichten, landingspagina's, advertenties en blogs. Je beheert de social media kanalen en bezoekt zo nu en dan bouwplaatsen om foto's en verhalen te verzamelen. Je maakt advertenties, presentaties, promotiemateriaal en ander drukwerk op. Bij alles wat je ontwerpt en schrijft bewaak je de huisstijl van Daktec. Ook het werk van andere collega's houd je hierbij scherp in de gaten.

VACKKRACHT!



Marketing- en communicatie specialist



Marketing- en communicatie specialist



Marketing- en communicatie specialist



Marketing- en communicatie specialist



Marketing- en communicatie specialist

Ook op strategisch niveau denk je mee. Je schrijft marketing en/of communicatieplannen, zet deze uit, directen en indirecte ondersteuning van marketingcampagnes. Daktec werkt samen met verschillende en andere marketingbureaus. Jij bent hun eerste aanspreekpunt voor wat dat betreft. Je zorgt voor een goede afstemming tot slot spreken van telefoon en e-mail en het marketing materiaal.

Als marketing en communicatiespecialist bedenk je gave campagnes en toffe acties. Je zorgt voor een sterke branding en zichtbaarheid van Daktec. Zo ziet je werkdag eruit. Na het doornemen van je openstaande mailtjes en een stevige bak koffie bekijk je je agenda. Staan er afspraken gepland die voorbereiding nodig hebben? In de middag staat de wekelijkse meeting over de lopende marketingcampagne gepland. Je hebt dus nog even de tijd om je spullen te pakken en

<https://www.advertentiox.nl/x-1502809-z>

vertrekken naar een bouwplaats. Ze zijn net begonnen aan een nieuw project bij een grote klant en dat levert mooie content voor social media op. Terug op kantoor bereid je de post voor en schrijf je een stukje tekst over het nieuwe project. Nog gauw even plaatsen voordat je de meeting in gaat. Daarna ga je aan de slag met een flyer. Een last minute klus, dus schuif je even in je planning. Je maakt de flyer op in de juiste huisstijl en redigeert de tekst zodat deze in de juiste tone of voice staat. Halverwege de dag vertelt een collega je dat de bedrukte pennen op zijn. Je bestelt ze snel bij de vaste leverancier en laat je collega weten wanneer ze binnen zijn. Tussendoor krijg je nog enkele telefoontjes die je doorzet naar je collega's van een andere vestiging. Aan het einde van de dag kijk je naar de planning van morgen en daarna loop je met een voldaan gevoel de deur uit. Morgen weer een nieuwe, afwisselende dag!

Functie-eisen

Iemand met passie voor het vak. Je bent op de hoogte van de laatste trends in je vakgebied en hebt een creatieve geest. Je bent zelfstandig, maar werkt ook graag in een team. Jij krijgt energie van het leren van nieuwe dingen, je werkt hard en neemt graag initiatief. Je plant je werkzaamheden in en kan overzicht houden als er iets verandert in deze planning. Je ontwerpt met oog voor detail en weet wat de doelgroep aanspreekt. Je schrijft moeiteloos en vlot in de juiste tone of voice. Daarnaast heb je:

Een afgeronde relevante marketing of communicatieopleiding (minimaal MBO werk- en denkniveau) Een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift Kennis van Google Ads Ervaring in vormgeving Een rijbewijs B

Arbeidsvoorwaarden

Parttimefunctie als marketing & communicatie specialist bij een ambitieus dakdekkersbedrijf Een dynamische functie van 24 tot 32 uur op de vestiging in Zwolle Een aanstelling van een jaar met uitzicht op een vast contract Uitstekende doorgroei mogelijkheden Veel ruimte voor eigen inbreng Verantwoordelijke én veelzijdige baan met vrijheid Salaris passend bij je kennis en ervaring conform de CAO Bkudak 25 vakantiedagen, 13 ATV dagen, een aantrekkelijke winstuitkering, vakantietoeslag van 8% en reiskostenvergoeding Auto van de zaak Werken in een fijn en hecht team Website easyapply.jobs/r