

Category Manager



Locatie **Gelderland, Putten**
<https://www.advertentiex.nl/x-1600650-z>

Werken bij McDonald's Nederland

McDonald's heeft een heldere purpose: de samenleving verbinden en vooruit helpen. Met meer dan 3 miljoen bezoekers per week in haar restaurants is McDonald's ingeburgerd in de samenleving. Die positie zetten we bewust in om positieve impact te maken. Waar McDonald's voor haar gasten een favoriet verwenmoment is, verwachten andere stakeholders als gemeenten en belangenorganisaties dat wij verantwoordelijkheid nemen op maatschappelijke thema's als gezonde leefomgeving, zwerfafval, duurzame energie en goed werkgeverschap. Een uitgelezen kans voor jou als Category Manager om het brand te versterken. Ontwikkel jij binnenkort de meest lekkere nieuwe Spicy McChicken, verbeter je onze nutritionele waarden, bouw je mee aan een duurzamere wereld en zorg je ondanks de wereldwijde Supply Chain uitdagingen voor continue beschikbaarheid van onze iconische Franse Frietjes, Burgers en McFlurry's? Met meer dan 39 duizend vestigingen in honderd verschillende landen zijn we als grootste restaurantketen ter wereld letterlijk overal. Ook in ons land zijn er 262 Restaurants met de iconische Golden Arches. Een internationaal ijzersterk merk met de lokale vrijheid om daar het maximale uit te halen om relevant te zijn en blijven. McDonald's Nederland runt haar Restaurants samen met haar 69 Franchisenemers; lokale ondernemers met een passie voor het merk die middenin de samenleving staan. Samen zijn we verantwoordelijk om in Nederland ons marktleiderschap op verantwoorde manier uit te bouwen.

HET VERTROUWEN IN HET MERK McDONALD'S VERGROTEN

Werken bij McDonald's betekent werken in een internationale omgeving. Als Category Manager ben je verantwoordelijk voor innovatie, productontwikkeling en beschikbaarheid van onze food ingrediënten en verpakkingen voor de McDonald's restaurants in Nederland & België. Samen met je collega's van onder meer Marketing, Operations en Quality Assurance stel je categorieplannen op die bijdragen aan het behalen van onze ambitieuze doelstellingen.

Gisteren ging je op bezoek bij de fabriek van de bekende McDonald's fritessaus, vanochtend stond je onverwachts voor een uitdaging rondom een tekort aan McFlurry's. Vanmiddag heb je de laatste Food Trends van de wereld gerealiseerd. Hoe kun je de inflatie in de Supply Chain uitdagen? Wisseling van McDonald's Category Manager.

NOVAAL WERKVOER IN DE FRANCHISE

Je regelt de inkoop voor een breed pakket aan productgroepen binnen de Food & Beverage; Packaging. Hiermee zorg je ervoor dat we onze gasten blijven verrassen met kwalitatief hoogwaardige ingrediënten en unieke smaken. En de laatste Food Trends? Daar weet jij alles over te vertellen.

De rol van Category Manager is een McFlurry aan verantwoordelijkheden. Je houdt je bezig met productontwikkeling en optimalisatie, leveranciersmanagement en logistieke coördinatie. Je bent verantwoordelijk voor de balans tussen prijs, kwaliteit, beschikbaarheid, innovatie en duurzaamheid. Je bent onderdeel van een internationale organisatie maar met een lokaal karakter. Je bedient in deze functie niet alleen de Nederlandse maar ook de Belgische markt. Jouw Menu BO / WO werk- en denkniveau. Bij voorkeur een commerciële opleiding. Ervaring met inkoop en projectmanagement. Minimaal 2-3 jaar relevante werkervaring foodservice-, retail of

FMCG ervaring is mooi meegenomen
Stakeholdermanagement (multi-disciplinair)
Beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, beheersing van de Franse taal is een pre
Goed overweg kunnen met MS Office
Affiniteit met wereldberoemde producten als Big Mac en Chicken McNuggets
JOUW INGREDIËNTEN
Initiatiefrijk
Wendbaar
Verbinder van mensen en ideeën
Oplossingsgericht
Daadkrachtig
Ons Menu
Een jaarcontract voor 40 uur per week met uitzicht op een vast dienstverband
Je salaris wordt gebaseerd op de zwaarte van de functie, je ervaring en afgeronde opleidingen
Daarnaast compenseren we je met o.a. 30 vakantiedagen, een moderne mobiliteitsregeling, bonus, premievrij pensioen, laptop en iPhone
We waarderen je ook met ontwikkelingsmogelijkheden. Hier heb jij voordeel van in het verloop van jouw carrière maar ook onze organisatie groeit hier door
Initiatieven als een ontwikkelplatform: GoodHabbits, barista koffie, vers fruit en gezellige activiteiten met collega's

De grootste restaurantketen van de wereld

McDonald's wil een werkgever zijn waar jij je goed bij voelt. Sinds 1955 zijn we uitgegroeid tot een succesvolle organisatie met 36.000 restaurants in meer dan 100 landen. Per dag verkopen we onze Hamburgers, Franse Frietjes en Milk Shakes aan 69 miljoen gasten. Wij geloven in plezier, gedrevenheid, passie, teamspirit en samen hard werken om het beste te bieden aan de gasten. Bij McDonald's Nederland werken zo'n 140 professionals.
Onze Waarden

Bij McDonald's zien we elke dag als een kans om een positieve impact te creëren. We leiden door onze waarden: Servicegericht, Inclusiviteit, Integriteit, Goede Buur en Partners. Van ondersteuning van Ronald McDonald Kinderfonds tot onze duurzaamheidsinitiatieven, onze waarden houden ons toegewijd om onze schaalgrootte in te zetten.
Website [klik hier voor meer](#).