

Stage Digital Non Food



Locatie **Noord-Holland, Zaandam**
<https://www.advertentiex.nl/x-1619114-z>

Functieomschrijving

Als Stagiair bij het team Digital non-food maak je kennis met producten die niet eet- of drinkbaar zijn, maar waar we de klant wel mee kunnen verrassen van. Wij zorgen ervoor dat onze klanten elke dag blij worden van onze producten en telkens weer verrast worden door nieuw assortiment. Samen met het team sta je opgesteld om de beste commerciële resultaten te bereiken. Een mooie plek om Albert Heijn te leren kennen en jezelf te ontwikkelen!

Jouw nieuwe baan en werkplek.

Als Stagiair lever je een directe bijdrage aan commercie op het gebied van non-food. Dat doe je niet alleen, maar samen met jouw collega's van het Digital non-food team. Je ondersteunt de Category manager waarbij je aan de slag gaat met:

Het ontwikkelen van aantrekkelijke digital non food acties voor onze consument, welke aansluiten bij de thema's van Albert Heijn Inspelen op de nieuwste ontwikkelingen in de markt Zorgen dat onze producten online verkocht kunnen worden op onze website. Je bent hierbij een spin in het web en onderhoud contact met zowel leveranciers als de andere afdelingen binnen Albert Heijn (bv. Marketing & Promo)

Met ons team van ambitieuze professionals zorgen wij voor een enorme groei in 'New Business'. Wil jij onderdeel worden van dit meest innovatieve bedrijfsonderdeel van Albert Heijn? Lees dan verder! Je gaat meewerken binnen de afdeling Digital Non Food, meer specifiek voor de Albert Heijn partnerships. Ons team is verantwoordelijk voor de verkoop van producten die op basis van dropshipment bij klanten worden geleverd. Denk hierbij aan matrassen, barbecues, fitnessapparaten en meer. Kijk alvast maar eens op deals.ah.nl! Non Food is de Unit binnen Albert Heijn die zich bezig houdt met de producten die niet eet- of drinkbaar zijn, maar waar we de klant wel mee kunnen verrassen. Hierbij kun je denken aan textiel, potten en pannen, maar ook tijdschriften, tickets en cadeaukaarten. Non Food is opgedeeld in twee teams, enerzijds het team Non food, wat zich bezig houdt met o.a. textiel, kook- en woonproducten en lezen (wenskaarten, kranten en tijdschriften). Anderzijds het team Digital Non food, wat zich richt op de verkoop van digitale producten zoals tickets, bus- en vliegtuigkaarten, abonnementen en fitnessabonnementen. Non Food wordt geleid door een ervaren manager zoals genoemd in de vacature en ondersteund door het team. We komen te werken op kantoor uit de regio van Rotterdam. Het team heeft een casual sfeer, twee collega's en managers, een sourcing manager, een specialist voor de categorie accessoires. Daarnaast heb je nog twee andere collega's die op vrijdag werken.

Bij Ahold Delhaize werk je voor een van de grootste retailers ter wereld. Om ons bij te benen barst je van de ambitie. Specifiek voor deze vacature heb je een hands on-mentaliteit en ben je zelfstandig, initiatiefrijk en denk je in kansen. In deze functie werk je 32-40 uur per week, deels vanuit ons hoofdkantoor in Zaandam en deels vanuit

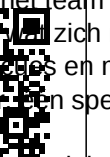
We vinden het belangrijk dat jij bij Albert Heijn jezelf kunt zijn in een omgeving die openstaat voor verschillende perspectieven, een omgeving waarin we nieuwsgierig zijn en elkaar waarderen. Voor deze functie zoeken we bij voorkeur iemand die de diversiteit in ons team, in de breedte in van het woord, versterkt. Iemand die vanuit eigen



Stage Digital Non Food



<https://www.advantia.nl/x-1619>



Stage	Digital	Non	Food
-------	---------	-----	------



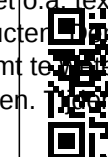
<https://www.advertentiax.nl/x-1619>



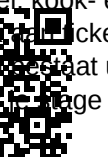
ert Ho
e zo



zelf k
e bij



in e
eur i



gevi
die



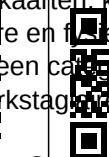
<https://www.advertintex.nl/x-1619>



Stage	Digital	Non	Food
-------	---------	-----	------



iller
de l



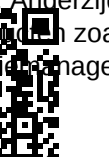
response in



et wo



14-2



in we
nanc



<https://www.adventicentrix.nl/x-1619>

Stage	Digital	Non	Food
-------	---------	-----	------

achtergrond en persoonlijke eigenschappen een ander geluid brengt en daarmee een goede aanvulling is op ons team.

Dit bieden we jou.

Een interessante en veelzijdige stageplaats op het hoofdkantoor van Albert Heijn voor 5/6 maanden. Een stage met veel verantwoordelijkheid, waarbij je écht werkervaring opdoet. Een stagevergoeding (€400 - €500 per maand) plus reiskostenvergoeding. Gezellige borrels en (netwerk)events met alle stagiairs binnen ons hoofdkantoor. Een inclusieve omgeving waarin je je op persoonlijk en vakinhoudelijk vlak continu kan blijven ontwikkelen.

Dit breng je mee.

Met onze 125.000 collega's vullen we elke avond ruim zes miljoen borden. En als het aan ons ligt, doen we dat binnenkort ook samen met jou als onze nieuwe Stagiair. De volgende skills breng je mee:

HBO of WO werk- en denkniveau en affiniteit met retail en e-commerce; Je bent doortastend en gaat doelgericht te werk; Je beschikt over uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden; Tot slot is winkelervaring en/of e-commerce een pré

Daarnaast ben je:

- Iemand die leergierig is
- Een echte doorzetter
- Teamplayer

Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Albert Heijn vult met 125.000 collega's, verdeeld over ruim 1.250 winkels in Nederland en Vlaanderen, acht home shop centers, zes distributiecentra en ons hoofdkantoor elke avond ruim zes miljoen borden. Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt bij de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Onze missie is dan ook: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Ben jij er klaar voor om deze missie samen waar te maken?

Klik op de sollicitatiebutton om te solliciteren. Dat kan ook als je nét niet alle artikelen van ons boodschappenlijstje in huis hebt. Wil je liever eerst meer weten? Neem contact met ons op !

.

.

Solliciteren

Stuur je sollicitatie in via deze website.

Gesprek

Als je aan het profiel voldoet nodigen we je snel uit voor een gesprek in de winkel.

Mogelijkheden

Samen bekijken we de mogelijkheden voor jou in de winkel zoals de verschillende werktijden en welke plek het beste bij je past.

Welkom!

Zijn we allebei enthousiast? Dan kun je snel beginnen! Welkom.

We vragen

Een aanpakkersmentaliteit

Een creatief brein

Commercieel inzicht
