



Locatie **Noord-Holland, Zaandam**
<https://www.advertentiex.nl/x-1619115-z>

Functieomschrijving

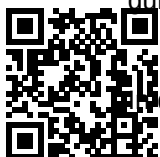
Heb jij een visual design of communicatie achtergrond en heb je affiniteit met Employer Branding? In deze stage werk je mee aan alle employer brandcampagnes van Albert Heijn, Etos en Gall & Gall. Wie weet hangen jouw posterdesigns straks in meer dan 600 winkels?

Jouw nieuwe baan en werkplek.

Tijdens je stage ga je aan de slag met onderwerpen zoals de werving van nieuw talent, de betrokkenheid van medewerkers en diversiteit & inclusie. Samen met het team zorg je voor een fantastische employee journey (voor Albert Heijn, Etos en Gall & Gall) door deze continu te verder te ontwikkelen en te optimaliseren. De scope is groot: van vulploegmedewerker tot directielid, van Albert Heijn tot Etos en van medewerker tot leidinggevende.

Als stagiair Visual Design & Employer Branding vragen we jouw expertise in het doorvertalen van onze Employer Brand strategie naar visuele middelen en goed presterende content voor onze aankomende en huidige collega's. Dit kan van alles zijn:

Visuals of bannersets die gebruikt kunnen worden in online campagnes (TikTok/Instagram) en offline campagnes, waarbij je rekening houdt met onze Employer Brand guidelines. Infographics, waarin je jouw creativiteit de vrije loop kan laten. Het schrijven van pakkende teksten (zoals briefings, blogs en interviews).



Stage Visual Design amp Branding
Employer



<https://www.advertentia.nl/x-1619>



<https://www.advertentia.nl/x-1619>



<https://www.advertentiax.nl/x-1619>



<https://www.advententix.nl/x-1619>



115-2
https://www.advententix.nl/x-1619



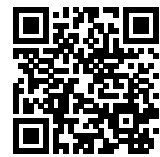
ersch
m, in
lling:
https://www.advertentiaex.nl/x-1613
115-7



115-2



115-2

115-2
 euws
 e van

Stage Visual Design amp Branding

In deze finale week (32-40) mag je ook, zoals vanouds, de Zanddijk van de Zee vanuit de

We vinden het belangrijk dat jij bij Abert Heijn jezelf kunt zijn in een omgeving die openstaat voor verschillende perspectieven, een omgeving waarin je nieuwsgierig zijn en elkaar waarderen. Voor deze functie zoeken we bij voorkeur iemand die de diversiteit in ons team, in de breedte in van het woord, versterkt. Iemand die vanuit eigen achtergrond en persoonlijke eigenschappen een ander geluid brengt en daarmee een goede aanvulling is op ons team.

Dit bieden we jou.

Een interessante en veelzijdige stageplaats op het hoofdkantoor van Albert Heijn voor 5/6 maanden (specifieke start en duur is in overleg). Een stage met veel verantwoordelijkheid, waarbij je écht werkervaring opdoet. Een stagevergoeding (€400 - €500 per maand) plus reiskostenvergoeding. Gezellige borrels en (netwerk)events met alle stagiairs binnen ons hoofdkantoor. Een inclusieve omgeving waarin je je op persoonlijk en vakinhoudelijk vlak continu kan blijven ontwikkelen.

Dit breng je mee.

Met onze 125.000 collega's vullen we elke avond ruim zes miljoen bordjes. En als het aan ons ligt, doen we dat binnenkort ook samen met jou tijdens je stage. Zeker als je je creativiteit en nauwkeurigheid in beeld en tekst meebrengt. Ook:

Ben je MBO-/HBO student in de richting van design of communicatie (bijv. Communicatie en Multimediadesign) en bent voor minimaal 4 dagen per week beschikbaar voor een meewerkstage. Heb je ervaring met het maken van aantrekkelijke content (beeld, copy, video) in Photoshop, Indesign en/of Illustrator en vind je het leuk om continu op zoek te gaan naar nieuwe manieren om de boodschap over te brengen. Ben je nieuwsgierig naar de vele onderwerpen die voorbijkomen in het Community & Engagement team. Spreek en schrijf je vloeiend Nederlands. Is het een dikke pré als je al bij een van onze merken hebt gewerkt.

Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Albert Heijn vult met 125.000 collega's, verdeeld over ruim 1.250 winkels in Nederland en Vlaanderen, acht home shop centers, zes distributiecentra en ons hoofdkantoor elke avond ruim zes miljoen borden. Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt bij de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Onze missie is dan ook: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Ben jij er klaar voor om deze missie samen waar te maken?

Klik op de sollicitatiebutton om te solliciteren. Dat kan ook als je nét niet alle artikelen van ons boodschappenlijstje in huis hebt. Wil je liever eerst meer weten? Neem contact met ons op!

.

Solliciteren

Stuur je sollicitatie in via deze website.

Gesprek

Als je aan het profiel voldoet nodigen we je snel uit voor een gesprek in de winkel.

Mogelijkheden

Samen bekijken we de mogelijkheden voor jou in de winkel zoals de verschillende werktijden en welke plek het beste bij je past.

Welkom!

Zijn we allebei enthousiast? Dan kun je snel beginnen! Welkom.

We vragen

Humor en enthousiasme

Een aanpakkersmentaliteit

Een creatief brein

[Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.easycareers.nl/jobs/r)