

Labeling Specialist Food en Non Food



Locatie **Noord-Holland, Zaandam**
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>

Functieomschrijving

-

Labeling Specialist Food en Non-Food bij Albert Heijn

Publicatiedatum: juli 2023 – Locatie: Zaandam- Hay 12 – 40 uur

Als Labelling Specialist ben je verantwoordelijk voor het verzorgen van de juiste productinformatie van etikken van eigen merk producten. Door jouw accuraatheid en kennis van wet- en regelgeving maak je impact op de productkwaliteit van Albert Heijn. Een mooie mogelijkheid om je verder te ontwikkelen binnen onze organisatie!

Albert Heijn vult met 125.000 collega's, verdeeld over ruim 1.250 winkels in Nederland en Vlaanderen, acht home shop centers, zes distributiecentra en ons hoofdkantoor elke avond ruim zes miljoen borden.

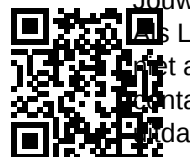
Jouw nieuwe baan en werknijet

Als Labelling Specialist zorg je ervoor dat de etiketten van de Food en Non Food Eigen Merk producten van Albert Heijn de juiste informatie bevatten. Dit doe je niet alleen samen met collega's van de Labelling Specialist afdeling, maar ook met de dagelijkse optrekkende teamleiders en de directie. Naast het contact met collega's binnen de afdeling werk je ook samen met de Product Managers en Category Managers om de juiste informatie te verzamelen. Samen ga je op dagelijkse basis met Albert Heijn samenwerken om de juiste productinformatie te verzamelen.

In deze functie werk je 40 uur per week, deels vanuit ons hoofdkantoor en deels vanuit huis.

Dit ga je als Labelling Specialist bij ons doen.

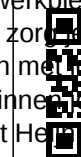
Je controleert de productspecificaties en toetst deze aan de actuele wet- en regelgeving en AH beleid. Je verwerkt informatie uit de productspecificaties tot een goed eetkettierde verpakking en de juiste etiketinformatie online.



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



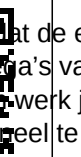
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



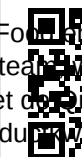
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



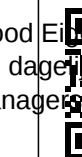
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



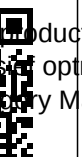
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



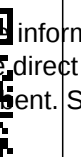
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



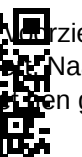
<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>



<https://www.advertentiax.nl/x-1626366-z>

Je fungeert als aanspreekpunt naar zowel de AH-organisatie als leveranciers. Je helpt leveranciers om excellentie na te streven t.a.v. de specificatie en het etiket. Door samen te werken met diverse afdelingen lukt het je om tijdig het product in de winkel te introduceren. Je controleert het artwork aan de hand van het AH-beleid en de wet- en regelgeving.

Jouw nieuwe werkplek vind je op ons hoofdkantoor in Zaandam binnen de afdeling Kwaliteit & Duurzaamheid. Deze afdeling bestaat uit ca. 55 specialisten, consultants en managers, functionerend op verschillende niveaus en vanuit diverse specialistische werkgebieden. De afdeling is verantwoordelijk voor de integrale kwaliteit m.b.t. smaak, veiligheid, gezondheid, integriteit, duurzaamheid en transparantie. Alles wat je samen met jouw collega's doet is uiteindelijk zichtbaar in onze winkels en bij de mensen thuis.

We vinden het belangrijk dat jij bij Albert Heijn jezelf kunt zijn in een omgeving die openstaat voor verschillende perspectieven, een omgeving waarin we nieuwsgierig zijn en elkaar waarderen. Voor deze functie zoeken we bij voorkeur iemand die de diversiteit in ons team, in de breedste zin van het woord, versterkt. Iemand die vanuit eigen achtergrond en persoonlijke eigenschappen een ander geluid brengt en daarmee een goede aanvulling is op ons team.

Dit bieden we jou.

We betalen je inzet terug met een uursalaris in Hay 12 tussen 15,96 en 22,79 euro per uur – afhankelijk van jouw huidige rol en ervaring. Voor de regels omtrent arbeidsvoorwaarden bij een interne overplaatsing, zie ook SAM: https://sam.ahold.com/az_hksam_jct/voor-jou-2/arbeidsvoorwaarden-en-omstandigheden/salaristabel-van-de-cao-kantoren.htm Je werkt mee aan onze groei en ontvangt daarom een gegarandeerde winstuitkering.

Je kunt 45 (ja, vijf-en-veertig) dagen met vakantie: 25,5 vast, 19,5 ADV. Veel plezier! Een uitstekende pensioenregeling bij het Ahold Delhaize Pensioenfonds. Een reiskostenvergoeding of NS-trajectkaart om van en naar Zaandam te reizen. 10% korting op je boodschappen bij Albert Heijn, tot maximaal €300 per jaar.

Een inclusieve omgeving waarin je op persoonlijk en vakinhoudelijk vlak continu kan blijven ontwikkelen.

Dit breng je mee

Het 'boodschappenlijstje' van je team

Met onze 125.000 collega's vullen we elke avond ruim zes miljoen borden. En als het aan ons ligt, doen we dat binnenkort ook samen met jou als onze nieuwe Labelling Specialist. Zeker als je een proactieve en resultaatgedreven mindset naar Albert Heijn meebrengt. Ook heb je:

Een afgeronde hbo-opleiding in de voeding & diëtetiek (food) of juist meer een achtergrond in chemie (non-food). Je gaat zowel met food als non-food aan de slag in deze rol.

Bij voorkeur enige relevante stage- of werkervaring op kwaliteitsgebied in de Retail of bij een producent. Kennis van kwaliteitsstandaarden, wet- en regelgeving. Een goede beheersing van de Engelse taal in woord en geschrift. Als je, net als wij, passie voor (non)food combineert met de drive om in Retail te werken, helemaal top!

Daarnaast ben je:

Proactief; jij weet op voorhand te schakelen. Overtuigend; je communiceert helder en durft "nee te verkopen" op momenten dat het nodig is. Accuraat; jij volgt naadloos het AH-beleid en de wet- en regelgeving.

Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt bij de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Onze missie is dan ook: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Ben jij er klaar voor om deze missie samen waar te maken?

Klik voor 13 augustus op de sollicitatiebutton om te solliciteren. Dat kan ook als je net niet alle artikelen van ons boodschappenlijstje in huis hebt. Wil je liever eerst meer weten? Neem contact op met Myrthe Lammens, Talent Acquisition Partner, via lammens.myrthe@ah.nl.

-

Solliciteren

Stuur je sollicitatie in via deze website.

Gesprek

Als je aan het profiel voldoet nodigen we je snel uit voor een gesprek in de winkel.

Mogelijkheden

Samen bekijken we de mogelijkheden voor jou in de winkel zoals de verschillende werktijden en welke plek het beste bij je past.

Welkom!

Zijn we allebei enthousiast? Dan kun je snel beginnen! Welkom.

We vragen

Passie voor je vakgebied

Focus op kwaliteit

Oog voor detail

Websiteeasyapply.jobs/r
