

Stage Visuele identiteit

Locatie **Noord-Holland, Zaandam**
<https://www.advertentiex.nl/x-1650766-z>



Functieomschrijving

Albert Heijn vult met meer dan 100.000 collega's, 1.100 winkels, acht home shop centers en zes distributiecentra en ons hoofdkantoor elke avond ruim zes miljoen borden.

Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt bij de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Onze missie is dan ook: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Als stagiair Visuele Identiteit in het MerkCommunicatie team van Albert Heijn krijg je de kans ervaring op te doen in een marketing werkveld met impact en mee te werken aan het succes van Albert Heijn. En zal je dagelijks werken aan de visuele identiteit van het merk Albert Heijn voor alle marketing & media kanalen en middelen.

Dir ga je bij ons doen:

De stage zal je worden het team van Communicatie, waar bij je stage de Visuele Identiteit van het merk Albert Heijn wordt toegepast. Je zal werken aan de visuele identiteit van het merk Albert Heijn voor alle marketing & media kanalen en middelen. Je zal werken aan de visuele identiteit van het merk Albert Heijn voor alle marketing & media kanalen en middelen. Je zal werken aan de visuele identiteit van het merk Albert Heijn voor alle marketing & media kanalen en middelen.

Het AH-merk in brede zinnen (merkidentiteit en persoonlijkheid) zowel in Nederland als daar buiten, voor zowel AH Supermarkten NL als andere formats zoals AH-UPS, e-commerce e.d. Alle mogelijke middelen waarin het AH-merk en de AH-eigen merken worden toegepast (beeldmerk, packaging design, winkelinrichting, winkelomgeving, corporate identity, alle communicatiemiddelen etc.). Guideline hebben betrekking op: beeld, kleur, vorm, lettertype, positionering, tone of voice etc., waarbij sprake is van harde uitgangspunten en vrijheidsgraden op onderdeelniveau. Voor de besluitvorming van bovenstaande zal je je voornamelijk bezighouden met het maken van verschillende visualisaties/presentaties van daar dat design skills een vereiste is voor deze stage. Meewerken aan het ontwikkelen en uitwerken van merkcommunicatiemiddelen. Je zal binnen de stage-eigen (deel)projecten hebben en er is altijd ruimte voor eigen inbreng en creativiteit. "Albert Heijn, onderdeel van Ahold

Stage Visuele identiteit

Delhaize, is de nummer 1 food retailer van Nederland. Met meer dan 1000 winkels in Nederland en België en 24/7 op ah.nl zijn wij er altijd en overal voor onze miljoenen klanten. Om in te blijven spelen op het continu veranderende leven van onze klant, ontwikkelen we iedere dag nieuwe manieren van (online) boodschappen doen met de meest moderne technieken. Samen gaan we voor meer klant impact.

De afdeling MerkCommunicatie is binnen de afdeling Marketingcommunicatie verantwoordelijk voor alle merk vraagstukken en visuele identiteit van het merk Albert Heijn. Met het team zijn we verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de verschillende marketingproposities, merkinitiatieven en alle merk visuele identiteit van Albert Heijn. Daarnaast is de afdeling bezig met speciale nieuwe projecten en constant op zoek naar kansen om de merken van Albert Heijn naar een hoger niveau te tillen.

Dit bieden we jou :

Interessante en veelzijdige stageplaats voor 5 of 6 maanden; Veel verantwoordelijkheid en ruimte voor eigen initiatieven; Een kijkje op de afdeling waar meegedacht en –gewerkt kan worden aan alle vernieuwingen en verbetering voor de winkel en de medewerker; De Ahold Delhaize internship experience (borrels, events en netwerken met alle stagiairs binnen het hoofdkantoor); Goede stage- en reiskostenvergoeding (450-500 euro per maand plus reiskostenvergoeding); Stage waarin je échte werkervaring opdoet in het veld!; Mogelijkheid tot afstuderen in combinatie met 4 dagen meewerken.

Dit breng je mee:

HBO en/of WO werk- en denkniveau. Een marketing design –of communicatie & design opleiding (HBO of WO opleiding) Design skills (photoshop, InDesign en/of andere design programma's) Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden; Affiniteit met retail en visuele identiteit 'Hands on' mentaliteit; Oplossingsgerichtheid Zelfstandigheid & initiatiefrijk Verantwoordelijkheidsgevoel Doortastend en doelgericht

Solliciteer en kom binnen

Stagelopen bij Ahold Delhaize (Albert Heijn, Gall&Gall, Etos) op ons hoofdkantoor in Zaandam? Solliciteer direct voor een stage plek per september! Voor algemene vragen over stages kan je mailen naar stage@aholddelhaize.com.

.

Solliciteren

Stuur je sollicitatie in via deze website.

Gesprek

Als je aan het profiel voldoet nodigen we je snel uit voor een gesprek in de winkel.

Mogelijkheden

Samen bekijken we de mogelijkheden voor jou in de winkel zoals de verschillende werktijden en welke plek het beste bij je past.

Welkom!

Zijn we allebei enthousiast? Dan kun je snel beginnen! Welkom.

We vragen

Een echte teamspeler

Een leergierige houding

Een aanpakkersmentaliteit

Websiteeasyapply.jobs/r