

Digital Marketeer Messaging



Locatie **Noord-Holland, Zaandam**
<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>

Functieomschrijving

Als Digital Marketeer Messaging ben je verantwoordelijk voor campagnes via push-, in-app-notificaties en ons in-app messaging center (in-app inbox). Met jouw creatieve en data-gedreven aanpak creëer jij campagnes die zorgen voor een perfecte winkelervaring van miljoenen klanten. Een mooie mogelijkheid om je verder te ontwikkelen als data-gedreven en klantgerichte marketeer binnen onze organisatie

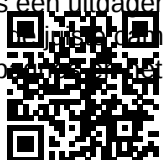
Albert Heijn vult met 125.000 collega's, verdeeld over ruim 1.250 winkels in Nederland en Vlaanderen, acht home shop centers, zes distributiecentra en ons hoofdkantoor elke avond ruim zes miljoen borden.

Jouw nieuwe baan en werkplek.

Als Digital Marketeer Messaging lever je een directe bijdrage aan het neerzetten van een persoonlijke, effectieve customer-journey en campagnes. Jij werkt aan de optimale messaging-strategie. Dat doe je niet alleen, maar samen met jouw collega's van het messaging-team, waarbij je intensief optrekt met onze e-mail- en database marketeers en andere collega's van de marketing- en Strategy & Analytics-afdeling.

De functie van Digital Marketeer Messaging is een uitdagende rol, want je werkt binnen een dynamische omgeving waar groei en een soepele klantervaring centraal staan. Het is een rol om ervoor te zorgen dat jouw campagnes bij de juiste klanten komen en gezamenlijk worden gesterkt. Het komt niet zelden voor dat je van een mix van verschillende campagnes gebruik maakt om het bericht te verspreiden dat je wilt verspreiden op je eigen manier als een succesvolle campagne.

Binnen deze rol combineer je jouw specialisme met inzichten en kennis van collega's uit de hele organisatie. Digitale en persoonlijke communicatie staan in de spotlights binnen Albert Heijn. Voor jou geen probleem, want jij weet als geen ander de juiste combinatie van kanalen te vinden met een mix van inspiratie en aanpak. A/B-testen, optimaliseren en een goede planning zijn de basis van jouw succes.



<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

<https://www.advertentiax.nl/x-1655691-z>
 Digital Marketeer Messaging

In deze functie werk je 32 tot 40 uur per week, deels vanuit ons hoofdkantoor in Zaandam of bij onze agency en deels vanuit huis.

Dit ga je als Digital Marketeer Messaging bij ons doen.

Je bent de go-to persoon voor push-, in-appnotificaties en ons nieuwe messaging centerJe plant, creëert en optimaliseert commerciële en serviceberichten voor jouw kanalenJe maakt impact door de commerciële kalender te vertalen naar persoonlijke campagnesJe werkt samen met collega's aan de ideale customer journeyJe zet campagneanalyses om in concrete aanbevelingen en deelt deze met stakeholdersJe werkt samen met je collega's aan plannen om de Albert Heijn doelstellingen te behalenJe springt bij met de creatie van e-mailcampagnes wanneer nodig

We vinden het belangrijk dat jij bij Albert Heijn jezelf kunt zijn in een omgeving die openstaat voor verschillende perspectieven, een omgeving waarin we nieuwsgierig zijn en elkaar waarderen. Voor deze functie zoeken we bij voorkeur iemand die de diversiteit in ons team, in de breedste zin van het woord, versterkt. Iemand die vanuit eigen achtergrond en persoonlijke eigenschappen een ander geluid brengt en daarmee een goede aanvulling is op ons team.

Dit bieden we jou.

We betalen je inzet terug met een bruto salaris rond de € 60.000,- per jaar. Dit bedrag is inclusief 8% vakantiegeld en winstuitkeringJe kunt 45 (ja, vijf-en-veertig) dagen met vakantie: je krijgt 25,5 vaste vakantiedagen en 19,5 Adv-dagenEen uitstekende pensioenregeling bij het Ahold Delhaize PensioenfondsEen reiskostenvergoeding of NS traject kaart om van en naar Zaandam te reizen10% korting op je boodschappen bij Albert Heijn, tot maximaal €300 per jaarVia onze Albert Heijn Deals ontvang je exclusieve kortingen op leuke uitjes en producten van grote merkenEen inclusieve omgeving waarin je op persoonlijk en vakinhoudelijk vlak continu kan blijven ontwikkelen

Dit breng je mee.

Met onze 125.000 collega's vullen we elke avond ruim zes miljoen borden. En als het aan ons ligt, doen we dat binnenkort ook samen met jou als onze nieuwe digital messaging marketeer Zeker als je analytische en CRM skills naar Albert Heijn meebrengt.

Ook heb je:

Een afgeronde HBO opleiding, bij voorkeur op het gebied van marketingMinimaal 2 jaar werkervaring, het liefst binnen een CRM of datagedreven marketing teamKennis van CRM systemen en/of e-mail marketing is een préJe bent thuis in customer journey en klant gericht werkenErvaring met push notificaties, in-app messaging of email marketing is een flink pluspuntAls je, net als wij, passie voor data combineert met creativiteit, helemaal top!

Daarnaast ben je:

Iemand die liever op collega's af stapt dan een mailtje stuurt. Een echte doorbijter; jij deelt inzichten, spot kansen en gaat er voor. Niet snel onder de indruk van een dynamische omgeving en je weet overzicht te behouden. Goed in het meenemen van collega's in jouw verhaal. Je vertelt graag over jouw werk!

Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt bij de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Onze missie is dan ook: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Ben jij er klaar voor om deze missie samen waar te maken?

Klik op de sollicitatiebutton om te solliciteren. Dat kan ook als je nét niet alle artikelen van ons boodschappenlijstje in huis hebt. Wil je liever eerst meer weten?

Solliciteren

Stuur je sollicitatie in via deze website.

Gesprek

Als je aan het profiel voldoet nodigen we je snel uit voor een gesprek in de winkel.

Mogelijkheden

Samen bekijken we de mogelijkheden voor jou in de winkel zoals de verschillende werktijden en welke plek het beste bij je past.

Welkom!

Zijn we allebei enthousiast? Dan kun je snel beginnen! Welkom.

We vragen

Een inventieve instelling

Passie voor je vakgebied

Een creatief brein

[Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.websiteeasyapply.jobs/r)