

Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)



Locatie **Friesland, Leeuwarden**
<https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z>

32 basisscholen – servicegericht – marketing in de breedte

Bedrijfsomschrijving

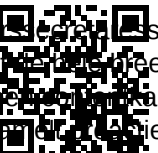
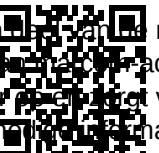
Op de scholen van BMS leren ruim 6.200 kinderen hun talenten ontdekken en ontwikkelen, en leren bovendien wat fijn samen leven is. Een Afrikaans gezegde luidt 'It takes a village to raise a child'. Om een veilige en leerzame omgeving te creëren voor onze kinderen hebben we elkaar nodig. Wij zijn met elkaar verbonden. Kinderen zijn niet alleen individuen, zij zijn onderdeel van een groter geheel.

We hebben een open houding, zijn nieuwsgierig en denken in kansen en mogelijkheden. Dit zijn niet alleen woorden, het zit verweven in ons gedrag en dat voel je op onze scholen. De katholieke traditie is de inspiratiebron voor onze identiteit en vind je vooral terug in de verhalen, rituelen en vieringen. Samen met onze kernwaarden gemeenschapszin, spiritualiteit en kwaliteit vormen zij de basis en de verbinding tussen onze scholen.

Functieomschrijving

Ben jij die verbindende marketingprofessional die ervan houdt om met marketing in de breedte bezig te zijn? Van vormgeving en copywriting tot online marketing, werkgeversbranding en websitebeheer. Kom dan met jouw vaardigheden onze scholen ondersteunen!

Als Bisschop Möller Stichting (BMS) hebben we 32 basisscholen, meer dan 600 medewerkers en circa 6.200 leerlingen. Deze scholen bevinden zich verspreid door Friesland, zowel in steden als kleine dorpen. Jij zorgt dat alle scholen in de communicatie-uitingen evenredige aandacht krijgen. En natuurlijk spreek je per type school de doelgroep aan in een juiste, passende tone of voice. Met jouw mensenkennis en dienstverlenende houding ben je een prettige sparringpartner voor zowel je directe collega als medewerkers op de scholen.

 documenten, maar de bestuursverantwoordelijke een eigen marketing- en communicatieplan en wilt het geheel uitbesteden. Met jouw kennis kun je niet alleen de uitdaging aanpakken, maar ook de slag met de breedte van de activiteiten op basis van een kwalitatieve marketingdirectie. Het is een marketingteam en online marketing in bulk. Het stelt een kalender op en zorgt voor de inhoud in de huisstijl. Een heel grote rol is alle communicatie naar buiten de markt met een strategisch inzicht, verzorgd door een lief de communicatie, met een nieuw en niet eerder gezien. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)	 doelstellingen en werkgeversbranding. De visie en strategie worden helder vastgesteld door de directeur. Jij vertaalt dat naar concrete – en meetbare – marketingdoelen, zowel op kwantitatieve als kwalitatieve doelen. De scholen verschillen per doelgroep: ouders, leerlingen en (toekomstig) medewerkers. Hoe zorg je – in deze schaarse arbeidsmarkt – voor instroom van nieuwe leraren? En hoe kun je door marketing zorgen dat een school meer leerlingen wint? Jij gaat aan de slag met werkgeversbranding, denk mee bij het positioneren van de school, zet je vaardigheden in voor het werven van personeel werven en leerlingen. Je geeft niet zozeer beleidsmatige input, maar ondersteunt de scholen met jouw creatieve marketingtechnische ideeën. Je beset steeds dat jouw werk dienstverlenend is aan de directoren en medewerkers op onze 32 scholen. https://www.advertentiax.nl/x-1690985-z Marketing amp Communicatie Cordinator (16-20 uur)
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Van vormgeving tot copywriting en SEO

Waar ben jij gedurende een dag concreet mee bezig? Dat varieert enorm omdat je takenpakket breed is. Zo beheer jij de overkoepelende BMS-website qua teksten, afbeeldingen, online zichtbaarheid en de BMS-Facebookpagina waar je regelmatig post over evenementen en nieuwtjes. Alle scholen beheren hun eigen Facebook en organiseren schoolspecifieke activiteiten, jij faciliteert hen met de juiste materialen, afbeeldingen en logo's en redigeert bijvoorbeeld een blog. Je zorgt dat het jaarthema regelmatig terugkomt in de uitingen, hebt contact met lokale media, schrijft persberichten en nieuwsbrieven, regelt de input voor het halfjaarlijkse magazine en promoot de BMS op allerlei manieren. Daarnaast ondersteun je bij de organisatie van open dagen, organiseer je workshops en zorg je ervoor dat de betrokkenheid met ouders vergroot wordt. Door jouw handigheid met ICT, grafische en tekstuele vaardigheden is onze marketing bij jou in goede handen.

Functie-eisen

Een afgeronde hbo-opleiding; Je hebt een aantal jaren relevante ervaring; Je bent zowel grafisch, visueel en tekstueel sterk; Je kunt je vinden in de kernwaarden van BMS zoals hieronder beschreven;

Persoonskenmerken

Jij bent creatief, authentiek en dienstverlenend. Je streeft naar samenwerking en verbinding. Daardoor maak je gemakkelijk contact met mensen en vind je snel de juiste toon in een gesprek. Je bent empathisch, vriendelijk en niet zozeer gericht op jezelf, maar zoekend naar wat je voor de ander kan betekenen. Je werkt dan ook graag vanuit transparantie en integriteit.

Je vindt het leuk om in de volledige breedte met marketing bezig te zijn. Je doet je werk op een planmatige, doelgerichte en gestructureerde wijze en je hebt een pragmatische en 'hands on'-mentaliteit. Je werkt doordacht, snel en zelfstandig. Je hebt de nodige daadkracht, brengt je ideeën helder onder woorden en neemt initiatief.

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Ingobert Veen. Websiteeasyapply.jobs/r