

Medior Accountmanager Retail Media



Locatie **Noord-Holland, Zaandam**
<https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z>

Functieomschrijving

Medior Accountmanager Retail Media

Locatie: Hoofdkantoor Zaandam/thuis
 40 uur per week

Ben jij klaar om deel uit te maken van een dynamisch team dat de toekomst van retailmarketing vormgeeft? Bij Albert Heijn Retail Media bieden we niet één, maar drie opwindende kansen om je carrière als Account Manager naar een hoger niveau te tillen. Of je nu aan het begin van je loopbaan staat, al enige ervaring hebt opgedaan, of een doorgewinterde professional bent, wij hebben de perfecte rol voor jou.

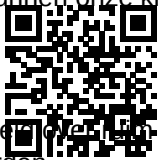
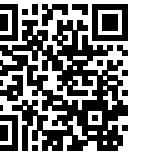
Medior Accountmanager Retail Media – versnel je groei

Ben je al een Account Manager met enige ervaring? Sluit je dan aan bij ons als Medior Account Manager. Hier krijg je de kans om je vaardigheden verder te ontwikkelen en je carrière in een stroomversnelling te brengen. Je zult werken aan uitdagende projecten en nauw samenwerken met klanten om innovatieve marketingoplossingen te bieden.

Met passie versterken wij merken en producten op de markt, uiteraard gericht op de AH-shopper. We bieden een krachtig platform om de zichtbaarheid van onze adverteerders te vergroten via de Albert Heijn-website en app, maar ook in onze winkels. Met mogelijkheden op de homepage, bonuspagina, Allerhande, categorie-overzichtspagina's en in de zoekresultaten, kunnen onze klanten hun merk op het juiste moment aan de juiste doelgroep presenteren.

Albert Heijn heeft 125.000 winkels verdeeld over een 1.250 km² gebied in Nederland. Om deze shop channels te bedienen, hebben we een distributie van ons hoofdkantoor elke avond ruim zes miljoen borden.

Als Accountmanager help je onze aansprekende leveranciers met het maximaliseren van hun marketingbereik middels gedegen accountplannen, waarbij je bestaande marketingkanalen benut en nieuwe propositie ontwikkelt. Je bent creatief en ziet kansen om een preferred media partner te worden voor leveranciers en tegelijkertijd de ambitieuze financiële doelstellingen te realiseren. Je helpt onze partners door ze op een schaaopbare manier te voorzien van de juiste inzichten over het endement van

 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media	 https://www.advertentiex.nl/x-1701930-z Medior Accountmanager Retail Media
--	---	---	---	--	---	---	---	---	---

hun campagnes. Je zult veel samenwerken met de commerciële teams en natuurlijk met de collega's van Brand, Marketing Channels en Online Operations.

Zo maak je als Accountmanager Retail Media het klantverschil

Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en – samen met je marketing en online collega's - uitvoeren van onze retail media strategie. Je ontwikkelt hiervoor mediaplannen en (nieuwe) proposities. Je ondersteunt onze leveranciers en adverteerders bij het waarmaken van merk- en activatie ambities. Jij weet precies hoe je de toegevoegde waarde van de verschillende on- en offline kanalen van Albert Heijn richting nieuwe en bestaande relaties kunt overbrengen. Je zoekt continue naar nieuwe commerciële kansen. Dit doe je door in gesprek te zijn en blijven met onze leveranciers en partners. Jij bent intern en extern het aanspreekpunt voor alles wat te maken heeft met de verschillende campagnes en initiatieven die we voor leveranciers en partners optuigen. Je bedenkt, creëert, enthousiasmeert en overziet. Je bent commercieel en gaat aan van ambitieuze targets. Je bent in staat een goede forecast (top- en bottomline) af te leveren en deze te realiseren. Je krijgt alle ruimte je te ontwikkelen en draagt hoogstpersoonlijk bij aan de ambities die we bij Albert Heijn Media Services met elkaar hebben.

We vinden het belangrijk dat jij bij Albert Heijn jezelf kunt zijn in een omgeving die openstaat voor verschillende perspectieven, een omgeving waarin we nieuwsgierig zijn en elkaar waarderen. Voor deze functie zoeken we bij voorkeur iemand die de diversiteit in ons team, in de breedste zin van het woord, versterkt. Iemand die vanuit eigen achtergrond en persoonlijke eigenschappen een ander geluid brengt en daarmee een goede aanvulling is op ons team.

Jouw nieuwe werkplek en collega's

Als Accountmanager Retail Media bij Albert Heijn, ben je onderdeel van het grotere Ahold Delhaize. Met zo'n 370.000 medewerkers wereldwijd, werken wij voor meer dan 50 miljoen klanten per week. Op iets kleinere schaal werk je met 1.500 collega's vanuit Nederland en op nog iets kleinere schaal werk je binnen Albert Heijn Media Services samen met 50 collega's. Door het samen elke dag beter te doen en te innoveren, versterken we onze voortrekkersrol. En zo bouwen we ook aan vertrouwde lokale merken. Sterke merken waar je veel kennis, ervaring en slagkracht vindt.

Jouw nieuwe werkplek vind je op ons bruisende hoofdkantoor, direct naast het station van Zaandam om precies te zijn op de 2e etage.

Alles wat je samen met jouw collega's doet is direct zichtbaar in onze winkels en bij de mensen thuis. Benieuwd naar de mensen met wie je direct samenwerkt? Je rapporteert aan Gerald Tesselaar de Sales Manager bij AHMS en je werkt in een team van commerciële collega's. Tevens heb je een kort lijntje met het Category Management binnen onze commerciële afdeling om zo samen het maximale resultaat te bereiken voor onze leveranciers en Albert Heijn.

Dit bieden wij jou.

We betalen je inzet terug met een bruto jaarsalaris tussen €50.000,- en €60.000 - afhankelijk van je ervaring en opleiding). Dit bedrag is inclusief 8% vakantiegeld. Je werkt mee aan onze groei en ontvangt daarom een gegarandeerde winstuitkering. Je kunt 45 (ja, vijf-en-veertig) dagen met vakantie: je krijgt 25,5 vaste vakantiedagen en 19,5 ADV-dagen. Een uitstekende pensioenregeling bij het Ahold Delhaize Pensioenfonds. Een reiskostenvergoeding of NS businesscard om van en naar Zaandam te reizen. 10% korting op je boodschappen bij Albert Heijn, tot maximaal €300 per jaar. Via onze Albert Heijn Deals ontvang je exclusieve kortingen op leuke uitjes en producten van grote merken. Werken bij een "scale-up" organisatie met stevige groeiambitie, als onderdeel van Albert Heijn. Een inclusieve omgeving waarin je op persoonlijk en vakinhoudelijk vlak continu kan blijven ontwikkelen.

Dit breng je mee.

Met onze 125.000 collega's vullen we elke avond ruim zes miljoen borden. En als het aan ons ligt, doen we dat binnenkort ook samen met jou als onze nieuwe Accountmanager Retail Media. We dagen je uit om met jouw enthousiasme, overtuigingskracht en communicatieve vaardigheden het verschil te maken. Om ons nog

beter op de kaart te zetten en onze marktpositie verder te verstevigen.

Je combineert minimaal een afgeronde HBO- óf WO opleiding (bijv. richting digitale marketing, e-commerce, business administration, creative business) met minimaal 2 jaar relevante werkervaring. Je hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring als accountmanager, e-commerce manager, marketeer/brand manager of trade marketeer binnen bijvoorbeeld een fmcg, retailer of mediabureau. Je hebt ervaring met het spotten van kansen en weet deze te vertalen naar concrete plannen. Je hebt affiniteit met relatie- en projectmanagement. Jij bent pas tevreden wanneer jouw klant tevreden is en iedereen scherp heeft hoe de campagne succesvol wordt. Je beschikt over sterke communicatieve vaardigheden, hebt oog voor detail en goede beheersing van de Nederlandse/Engelse taal. Je bent bereid om minimaal twee dagen per week op ons kantoor in Zaandam te werken om het ultieme teamgevoel te krijgen.

Nieuwsgierig?

Neem een kijkje op de website voor meer informatie over Albert Heijn Retail Media via deze link.

Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt bij de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Onze missie is dan ook: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Ben jij er klaar voor om deze missie samen waar te maken?

Klik op de sollicitatiebutton om te solliciteren. Dat kan ook als je nét niet alle artikelen van ons boodschappenlijstje in huis hebt. Wil je liever eerst meer weten? Neem contact met ons op!

Solliciteren

Stuur je sollicitatie in via deze website.

Gesprek

Als je aan het profiel voldoet nodigen we je snel uit voor een gesprek in de winkel.

Mogelijkheden

Samen bekijken we de mogelijkheden voor jou in de winkel zoals de verschillende werktijden en welke plek het beste bij je past.

Welkom!

Zijn we allebei enthousiast? Dan kun je snel beginnen! Welkom.

We vragen

Een ondernemende houding Een aanpakkersmentaliteit Passie voor je vakgebied Goede analytische skills Commercieel inzicht Een klantgerichte instelling Een

