

Senior Brand Manager Retail BNL



Locatie **Noord-Brabant**
<https://www.advertentieux.nl/x-1718523-z>

Bedrijfsomschrijving

Met inmiddels bijna 1.500 medewerkers in Nederland en België en een omzet van circa EUR 300 miljoen, bouwt Van Geloven aan ambitieuze groeiplannen. We zijn absolute marktleider in diepvriessnacks en maaltijdcomponenten voor het retail- en foodservice kanaal. Van Geloven is sinds 2016 onderdeel van McCain, met wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers en marktleider in diepvries-aardappel producten. In de merkenportfolio zitten sterke merken als Mora, Van Dobben, Kwekkeboom, de Bourgondiër, Ad van Geloven, Van Lieshout Snacks en Soufflesse. Tot slot levert Van Geloven ook private labels aan geselecteerde partijen.

Wij maken van snackmomentjes sociale geluksmomentjes.

Bij Van Geloven werken we met plezier en ondernemerschap aan mooie merken waarbij veiligheid onze hoogste prioriteit heeft. Waar we de cultuureigenschappen van onze 6 locaties koesteren zie je onze gemeenschappelijke kernwaarden Verbinding, Verbetering en Verantwoordelijkheid overal terug. Zijn dit waarden die ook bij jou passen en wil jij mee bouwen aan onze groeiplannen?

Functieomschrijving

Met jouw onderscheidende en krachtige marketingstrategieën realiseer je groei voor diverse merken/concepten binnen het Retail kanaal. Je bent verantwoordelijk voor onderzoek/analyse, (merk)strategie, productontwikkeling (NPD en renovatie), merkcommunicatie/-activatie en media. Je bent leidinggevende van onze Brand Manager in België en je bent daarmee verantwoordelijk voor de Belgische en Nederlandse markt. Een brede Marketing rol waarbinnen je met alle facetten van marketing in aanraking komt en echt impact kunt maken!

~~Werkzaamheden die de Sr. Brand Manager Retail BNL o.a. uitvoert zijn:~~



Vergaren, monitoren en analyseren van marktinggegevens; intenties, behoeften & -trends; vaststellen van ideeën voor een passende merkstrategie; Marketingplan, communicatieplan, mediaplanning en uitvoeren van het plan van strategieën (interdisciplinair: cross channel - strategy) innoveren; activeren; C van impact; online; Rel. tunnel; op; cross communication; analyses; Samenwerken met diverse disciplines op verpakking, verpakking, verpakking, verpakking, verpakking, BT media; Beheren van jouw deel van het Marketingbudget.



De functie van sterke planning in de markt.



Semion Brand Manager Retail
BNL



Senior Brand Manager Retail
BNL



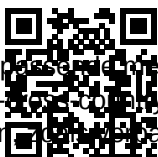
Senior Brand Manager Retail
BNL



Seppel Brand Manager Retail
BNL
g. We weet als
budget, leidt
<https://www.advertentie.nl/x-1718>



ander hoe te
een zelfstan
BNL
Senior Brand Manager Retail
https://www.advertentie.nl/x-1718



Senior Brand Manager Retail
BNL
laatste consum
n ontwikkel en
https://www.advertentia.nl/x-1718
523-



Señor Brand Manager Retal
BNL
trends en o
enteer je h
https://www.advertentia.nl/x-1718
23-



Simon van Brand Manager Retail
BNL
eligen kunt
rktingplan
https://www.advertentia.nl/x-1718
23-

Senior Brand Manager Retail
BNL
https://www.advertentiax.nl/x-1718
523-2

<https://www.advertentiax.nl/x-1718523-z>

We zijn op zoek naar een ervaren, allround marketeer met:

Een commerciële afgeronde HBO of WO opleiding; Minimaal 5 jaar werkervaring als verantwoordelijke voor een A-merk binnen FMCG op het gebied van Brand Management; Brede kennis op het vlak van marketing strategie, portfolio management, NPD processen, communicatie, activatie en media (ervaring met digitale media); Ervaring met het managen van consumenten merken (van A tot Z); Ervaring met New Product Development (NPD) en het leiden van een multidisciplinair team; Ervaring met het schrijven van briefings voor bureaus en het beoordelen van creatief werk; Ervaring met het analyseren van de markt en het uitvoeren van consumentenonderzoek.

Daarnaast herken je jezelf in de volgende eigenschappen:

Initiatiefrijk; Conceptueel sterk; Resultaatgericht; Analytisch; Een multitasker; Zelfstandige werkhouding; Teamplayer.

Arbeidsvoorwaarden

Een veelzijdige, afwisselende marketingfunctie waarin je het verschil kunt maken; Je werkt voor prachtige, sterke merken als Mora en Van Dobben; Je werkt samen met een enthousiast, winning team aan verdere groei; Mogelijkheden om je verder te ontwikkelen en door te groeien binnen de organisatie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; 3% eindejaarsuitkering; Een hecht, ondernemend team met zeer gemotiveerde collega's; Lekkere snacks om te proeven; En nog veel meer... Website easyapply.jobs/r