
Aansturen en ontwikkelen van het marketing team; Vergaren, monitoren en analyseren van markt- en consumentendata, insights & -trends; Vertalen van inzichten naar passende marktstrategieën, innovatie en renovaties, communicatie- en mediaplannen; Aansturen projectleiders van productontwikkelingstrajecten (van renovatie tot 'break-through' innovatie); Ontwikkelen van impactvolle 360° communicatie-campagnes; Samenwerken met diverse bureaus in beide landen zoals verpakkingsbureau, creatieve bureaus en mediabureau; Beheren van het Marketing budget

Je bent onderdeel van het multidisciplinaire Foodservice Business Team Benelux, waarbij je de marketing input geeft, samen de business aanstuurt, hierover rapporteert en P&L verantwoordelijk bent. Tevens ben je onderdeel van het Van Geloven Leadership team (top 40), het Marketing Management team (met de marketing manager Retail en de innovatie manager). De functie van Marketing Manager Foodservice Benelux is enorm veelzijdig en je hebt veel vrijheid.

Functie-eisen

We zijn op zoek naar een ervaren, all-round Marketing Manager Benelux met:

Een commerciële afgeronde HBO of WO opleiding; 10-15 jaar werkervaring voor een A-merk binnen FMCG; Brede ervaring op het vlak van marketing: onderzoek, strategie, portfolio management, NPD processen, communicatie, activatie en media (ervaring met digitale media); Ervaring met het managen van een portfolio van merken; Ervaring met het werken in een multidisciplinair business team; Affiniteit met consumer insights en demand spaces; Ervaring met het werken in Benelux teams is een pré

Ben jij daarnaast:

Initiatiefrijk; Conceptueel sterk; Resultaatgericht; Analytisch; Een multi-tasker; Teamplayer; Organisatiesensitief; Stressbestendig

Arbeidsvoorwaarden

Een veelzijdige, afwisselende marketingfunctie waarin je het verschil kunt maken; Je werkt voor prachtige, sterke merken, waaronder Mora; Je werkt samen met een enthousiast, winning team aan verdere groei; Mogelijkheden om je verder te ontwikkelen en door te groeien binnen de organisatie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; Aantrekkelijke bonusregeling; Een hecht, ondernemend team met zeer gemotiveerde collega's; En nog veel meer... Website: easyapply.jobs/r