

Senior Brand Manager Out of Home BNL



Locatie **Noord-Brabant**
<https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z>

Bedrijfsomschrijving

Met inmiddels bijna 1.500 medewerkers in Nederland en België en een omzet van circa EUR 300 miljoen, bouwt Van Geloven aan ambitieuze groeiplannen. We zijn absolute marktleider in diepvriessnacks en maaltijdcomponenten voor het retail- en foodservice kanaal. Van Geloven is sinds 2016 onderdeel van McCain, met wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers en marktleider in diepvries-aardappel producten. In de merkenportfolio zitten sterke merken als Mora, Van Dobben, Kwekkeboom, de Bourgondiër, Ad van Geloven, Van Lieshout Snacks en Soufflesse. Tot slot levert Van Geloven ook private labels aan geselecteerde partijen.

Wij maken van snackmomentjes sociale geluksmomentjes.

Bij Van Geloven werken we met plezier en ondernemerschap aan mooie merken waarbij veiligheid onze hoogste prioriteit heeft. Waar we de cultuureigenschappen van onze 6 locaties koesteren zie je onze gemeenschappelijke kernwaarden Verbinding, Verbetering en Verantwoordelijkheid overal terug. Zijn dit waarden die ook bij jou passen en wil jij mee bouwen aan onze groeiplannen?

Functieomschrijving

Met jouw merk gerelateerde en verkoop bevorderende marketingstrategieën realiseer je groei voor diverse merken binnen het foodservice kanaal. Je bent verantwoordelijk voor productontwikkeling (NPD), merkcommunicatie en merkactivatie om het marktaandeel van je merken te vergroten. Hierbij ligt de focus op onder andere Mora, van Dobben, de Bourgondiër en Soufflesse maar hebben we nog 8 andere mooie merken die ook hun aandacht van je vragen. In deze rol ben je verantwoordelijk voor de Benelux.

De Senior Brand Manager Out Of Home BNL is onder andere verantwoordelijk voor de volgende werkzaamheden:

Monitoren van het performance van combineert met de insights uit de markt. Vertalen van deze inzichten naar concrete communicatie, marketing en innovatie. Ontwikkeling van nieuwe marketing channels en de Advies en het opstellen van marketing plan, groeiplannen, budget. Overstapen in jaren van het merk portfolio; adviseer over de marketing mix van de merken binnen het kanaal via channel en de Multidisciplinary projecten en de ontwikkeling van nieuwe producten of concepten.

De functie is enorm veelzijdig. Je werkt nauw samen met de collega product brand manager, de channel manager en de digital activation managers van het marketing team. Daarnaast werk je ook samen met de retail brand managers in het geval van channel overstijgende merkplannen. Je rapporteert aan de Marketing Manager foodservice Benelux.

Functie-eisen

 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL	 https://www.advertentiax.nl/x-1718536-z Senior Brand Manager Out of Home BNL
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

We zoeken een ervaren innovatieve en enthousiaste marketeer die zich herkent in de volgende zaken:

Je bent beschikbaar voor 32 tot 40 uur per week, waarbij je de mogelijkheid krijgt om hybride te werken; Kantoor Tilburg is voor jou goed te bereiken voor een aantal dagen per week; Je hebt ruime ervaring opgedaan als Product / Brand Manager binnen de FMCG, ervaring binnen de Foodservice / Out of Home is een must; Je hebt ervaring met New Product Development (NPD); Je hebt ervaring met het managen van een portfolio van merken en het zelfstandig opstellen van merkplannen; Ervaring met het schrijven van briefings voor bureaus en het beoordelen van creatief werk; Omdat het een Benelux rol betreft, is ervaring in zowel de Nederlandse als Belgische markt een pré.

Daarnaast ben jij:

Klantgericht en ondernemend; Resultaatgericht en analytisch sterk; Organisatiesensitief, je werkt graag samen en presteert het beste onder een gezonde druk.

Arbeidsvoorwaarden

Van Geloven is een organisatie met een open en collegiale sfeer, waar continue verbetering wordt gewaardeerd. Er is alle ruimte voor jouw persoonlijkheid, talent en ideeën.

Daarnaast bieden wij:

Veelzijdige en afwisselende marketingfunctie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; 3% eindejaarsuitkering; De mogelijkheid om hybride te werken, met standplaats kantoor Tilburg; Gratis fruit op alle locaties; Korting op onze producten in de personeelwinkel. [Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.easyapply.jobs/r)