

Cordinator Marketing amp Communicatie



Locatie **Groningen, Groningen**
<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

technische groothandel – hands-on – groeiambitie

Bedrijfsomschrijving

Technische Groothandel Delftechniek is een groeiende organisatie met 10 locaties in Groningen, Drenthe en Noord-Holland. Bedrijven in diverse branches zoals industrie, scheepsbouw, scheepvaart, installatietechniek, overheden, landbouw e.d. kunnen zij voorzien van een breed pakket met technische materialen en diensten op het gebied van “Tools, Safety & Supplies”.

De bedrijfscultuur is het beste te kenmerken met de trefwoorden: klantgericht, betrouwbaar en pragmatisch. Het is een platte, informele organisatie met korte lijnen en een gemoedelijke sfeer.

Functieomschrijving

Ben jij de marketing professional met leidinggevende ambities die Delftechniek nodig heeft? Zie jij het als een uitdaging om de marktpositie van Delftechniek te helpen verbeteren? En houd je van de combinatie van strategie uitdenken en vervolgens zelf uitvoeren? Dan zoeken wij jou!

Jouw rol

Er liggen volop uitdagingen voor je klaar. De markt is dynamisch en online marketing wordt steeds belangrijker. Binnen Delftechniek ben jij verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten. In eerste instantie heb je een solo functie, wat inhoudt dat je de strategieën bedenkt, plannen maakt en deze ook zelf uitvoert. Na verloop van tijd krijg je de kans het team uit te bouwen en marketingspecialisten aan te nemen. Jouw functie wordt dan meer strategisch en aansturend.

Je werkt nauw samen met de commerciële manager, maar je hebt ook een eigen rol te spelen in het ontwikkelen van marketingconcepten, campagnes en acties. Zowel online als offline. Bepaalde werkzaamheden bijvoorbeeld DTP werk, kun je uitbesteden bij externe partners. De communicatie, afstemming en opvolging meten doe jij.

Strategie

Met de commerciële manager bepaal je doelstellingen en spreken budgetten af. Je krijgt hierin veel vrijheid om te komen met ideeën en initiatieven; jij bent de specialist binnen Delftechniek. Vervolgens maak je de vertaling naar concrete marketingconcepten, campagnes en acties. Zowel online als offline. Bepaalde werkzaamheden bijvoorbeeld DTP werk, kun je uitbesteden bij externe partners. De communicatie, afstemming en opvolging meten doe jij.

Uitvoering

Je pakt alle uitvoerende marketing werkzaamheden in eerste instantie zelf op, in de breedste zin van het woord. Je verzorgt offline marketing als direct mailing en



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie



<https://www.advertentiax.nl/x-1721157-z>

Cordinator Marketing amp Communicatie

nieuwsbrieven, folders en flyers. Ook de maandelijkse interne nieuwsbrief wordt door jou vormgegeven en verstuurd. Je verzamelt hiervoor proactief interessante onderwerpen waar je content over creëert, in overleg met HR, sales, inkoop etc. Daarnaast bepaal en bewaak je de huisstijl in alle marketing uitingen.

Ook de online marketing wordt door jou gedaan. Je creëert interessante content voor social media kanalen (m.n. LinkedIn) en optimaliseert de website. SEO/SEA campagnes worden momenteel uitgevoerd door een externe partner. Jij ben het aanspreekpunt, komt met ideeën, stelt budgetten vast en monitort resultaten. Je zorgt voor inzicht in de resultaten van campagnes door het maken van analyses. Je spart met de commercieel manager en doet voorstellen om steeds betere resultaten te behalen.

Toekomstgericht

Je bent de kartrekker op marketing gebied en neemt graag het initiatief. Je voegt kennis toe aan de organisatie en met jouw komst ontstaat er visie en focus op groei. Er zijn volop mogelijkheden jezelf te blijven ontwikkelen en je krijgt de kans je eigen team te gaan opbouwen.

Standplaats: Groningen

Functie-eisen

Je bent een energieke persoon met een grote mate van zelfstandigheid. Je bent nieuwsgierig en blijft graag op de hoogte van nieuwe trends en ontwikkelingen op jouw vakgebied. Je hebt duidelijke visie op marketing, weet dit goed te verwoorden en over te brengen op anderen. Hierbij sta je stevig in je schoenen en ben je niet bang overtuigend jouw mening naar voren te brengen. Tegelijkertijd sta je open voor verschillende meningen en werk je graag met anderen samen.

De combinatie van strategie bepalen, plannen maken en deze ook zelf uitvoeren spreekt jou aan; je hebt een zeer sterke hands-on mentaliteit.

Als generalist weet je van alle aspecten van marketing voldoende af en schakel je (externe) experts in indien nodig. Je kunt goed overzicht houden. Regelen, coördineren en opvolgen zijn jouw kernkwaliteiten.

Tenslotte ben je enthousiast, toegankelijk en voel je je thuis in een bedrijf met gemoedelijke sfeer en korte lijnen.

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Deborah Marcus.Websiteeasyapply.jobs/r