

Senior Channel Manager Foodservice Belgi



Locatie **Zuid-Holland, Alphen aan den Rijn**
<https://www.advertentiex.nl/x-1741169-z>

Bedrijfsomschrijving

Met inmiddels bijna 1.500 medewerkers in Nederland en België en een omzet van circa EUR 300 miljoen, bouwt Van Geloven aan ambitieuze groeiplannen. We zijn absolute marktleider in diepvriessnacks en maaltijdcomponenten voor het retail- en foodservice kanaal. Van Geloven is sinds 2016 onderdeel van McCain, met wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers en marktleider in diepvries-aardappel producten. In de merkenportfolio zitten sterke merken als Mora, Van Dobben, Kwekkeboom, de Bourgondiër, Ad van Geloven, Van Lieshout Snacks en Soufflesse. Tot slot levert Van Geloven ook private labels aan geselecteerde partijen.

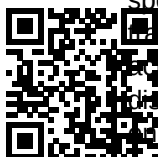
Wij maken van snackmomentjes sociale geluksmomentjes.

Bij Van Geloven werken we met plezier en ondernemerschap aan mooie merken waarbij veiligheid onze hoogste prioriteit heeft. Waar we de cultuureigenschappen van onze 6 locaties koesteren zie je onze gemeenschappelijke kernwaarden Verbinding, Verbetering en Verantwoordelijkheid overal terug. Zijn dit waarden die ook bij jou passen en wil jij mee bouwen aan onze groeiplannen?

Functieomschrijving

Je belangrijkste verantwoordelijkheden zijn onder andere het ontwikkelen van de strategie en het maken van plannen voor de groei van onze merken en producten binnen de specifieke foodservice segmenten die je worden toegewezen. Je richt je op de Belgische markt en door jouw specialisme in deze markt weet je precies wat er speelt.

Op basis van de overall bedrijfs- en marketing strategie en middels diepgaande kennis en analyses van kanaal, merk, klant en trends, ontwikkel je strategieën en plannen specifiek afgestemd op dit segment: Ontwikkelen en executie van segment- en klant specifieke activiteiten/concepten; Ontwikkeling & executie B2B communicatie (events, trade advertising, verbeterde commerciële samenwerking met invloedrijke klanten, leidinggevend initiatief in interne samenwerking met dit netwerk van klanten); Actieplannen voor opstarten van nieuwe marktomgevingen en het bevestigen hiervan (samenwerking met externe partners, bereiden optimaal de toetree tot het gebied); Distributie van de strategische producten productie sites; Je bent verantwoordelijk op segment- en categorie niveau voor een multidisciplinaire projectorganisatie, geeft leiding en begeleiding aan de projectorganisatie; Je bent verantwoordelijk voor het opstellen van een netwerk van stakeholders en via dit netwerk als projectleider XS.



De functie van Senior Channel Manager Foodservice België is veelzijdig. Je werkt nauw samen met de product managers van de digital activation managers van het foodservice marketing team. Daarnaast werk je ook nauw samen met de sales managers in multi discipline teams.	Als Channel Manager Foodservice maak je deel uit van de marketing organisatie en rapporteert aan de Marketing Manager Benelux. Je standplaats kan zowel Mol als Hilburg zijn afhankelijk van jouw voorkeur.
---	--

[illegible]

Senior Channel Manager
Foodservice Belgium

<https://www.advertentix.nl/x-1741>
189-z
an
el Mo

Senior Channel Manager
Foodservices Belgium

<https://www.advertentiaex.nl/x-1741>
159-Z

Senior Channel Manager
Belgium
Foodservice
digital
email

<https://www.advertentiax.nl/x-1741>

Senior Channel Manager
Foodservice Belgium

de

Senior Channel Manager
Foodservice Belgium

169-71
en

g. The
de sa
rganis

<https://www.gaverientlex.nl/x-1/41>

België

www.gouvernement.fr/x-1/4

Management
Marketing
Finance
Accounting
Information Systems
Operations
Human Resources
Belgium

hand team food an j

Belgium

<https://www.edrcenteriex.nl/x-1741169-2>

Deborah A. Allen
Senior Channel Manager
Foodservice Belgium

<https://www.advertentiaex.nl/x-1741>
169-z

Functie-eisen

We zijn op zoek naar een Channel Manager Foodservice België met:

Een commerciële afgeronde HBO of WO opleiding; Ca. 5 jaar werkervaring in FMCG; Ervaring en kennis van Trade en/of Channel Marketing; Uitgebreide ervaring met en kennis van de Belgische markt is een eis; Ervaring met het zelfstandig opstellen van (strategische) categorie/kanaal plannen; Ervaring met campagnes/activiteiten opstellen en uitrollen; Ervaring met en kennis van de Out of Home/Foodservice markt.

Daarnaast ben jij:

Klantgericht; Ondernemend; Analytisch; Resultaatgericht; Organisatiesensitief; Teamplayer; Stressbestendig.

Arbeidsvoorwaarden

Van Geloven is een organisatie met een open en collegiale sfeer, waar continue verbetering wordt gewaardeerd. Er is alle ruimte voor jouw persoonlijkheid, talent en ideeën.

Daarnaast bieden wij:

Veelzijdige en afwisselende marketingfunctie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; 3% eindejaarsuitkering; De mogelijkheid om hybride te werken, met standplaats kantoor Mol of Tilburg; Gratis fruit op alle locaties; Korting op onze producten in de personeelswinkel. Website easyapply.jobs/r