
We zoeken een ervaren innovatieve en enthousiaste marketeer die zich herkent in de volgende zaken:

Je bent beschikbaar voor 32 tot 40 uur per week, waarbij je de mogelijkheid krijgt om hybride te werken; Kantoor Tilburg is voor jou goed te bereiken voor een aantal dagen per week; Je hebt ruime ervaring opgedaan als Product / Brand Manager binnen de FMCG, ervaring binnen de Foodservice / Out of Home is een must; Je hebt ervaring met New Product Development (NPD); Je hebt ervaring met het managen van een portfolio van merken en het zelfstandig opstellen van merkplannen; Ervaring met het schrijven van briefings voor bureaus en het beoordelen van creatief werk; Omdat het een Benelux rol betreft, is ervaring in zowel de Nederlandse als Belgische markt een pré.

Daarnaast ben jij:

Klantgericht en ondernemend; Resultaatgericht en analytisch sterk; Organisatiesensitief, je werkt graag samen en presteert het beste onder een gezonde druk.

Arbeidsvoorwaarden

Van Geloven is een organisatie met een open en collegiale sfeer, waar continue verbetering wordt gewaardeerd. Er is alle ruimte voor jouw persoonlijkheid, talent en ideeën.

Daarnaast bieden wij:

Veelzijdige en afwisselende marketingfunctie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; 3% eindejaarsuitkering; De mogelijkheid om hybride te werken, met standplaats kantoor Tilburg; Gratis fruit op alle locaties; Korting op onze producten in de personeelwinkel. [Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.easyapply.jobs/r)