
We zijn op zoek naar een ervaren, allround marketeer met:

Een commerciële afgeronde HBO of WO opleiding; Minimaal 5 jaar werkervaring als verantwoordelijke voor een A-merk binnen FMCG op het gebied van Brand Management; Brede kennis op het vlak van marketing strategie, portfolio management, NPD processen, communicatie, activatie en media (ervaring met digitale media); Ervaring met het managen van consumenten merken (van A tot Z); Ervaring met New Product Development (NPD) en het leiden van een multidisciplinair team; Ervaring met het schrijven van briefings voor bureaus en het beoordelen van creatief werk; Ervaring met het analyseren van de markt en het uitvoeren van consumentenonderzoek.

Daarnaast herken je jezelf in de volgende eigenschappen:

Initiatiefrijk; Conceptueel sterk; Resultaatgericht; Analytisch; Een multitasker; Zelfstandige werkhouding; Teamplayer.

Arbeidsvoorwaarden

Een veelzijdige, afwisselende marketingfunctie waarin je het verschil kunt maken; Je werkt voor prachtige, sterke merken als Mora en Van Dobben; Je werkt samen met een enthousiast, winning team aan verdere groei; Mogelijkheden om je verder te ontwikkelen en door te groeien binnen de organisatie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; 3% eindejaarsuitkering; Een hecht, ondernemend team met zeer gemotiveerde collega's; Lekkere snacks om te proeven; En nog veel meer... [Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.easyapply.jobs/r)