

Traffic Medewerker



Locatie **Utrecht**
<https://www.advertentieux.nl/x-1756990-z>

Kun jij salesopdrachten vertalen naar werkende online en print campagnes? Lees dan verder!

Bedrijfsprofiel

Onze opdrachtgever is onderdeel van wereldwijd uitgeefconcern in Houten. Er werken 120 mensen totaal. De sfeer valt te typeren als familiair en informeel.

Jouw taken en verantwoordelijkheden

Als Traffic Medewerker bij onze opdrachtgever zorg je voor een correcte verwerking van de door de afdeling sales geboekte online en print advertentieopdrachten. Ook verzorg je de bijbehorende administratieve en coördinerende taken.

Wat houdt de functie nog meer in:

Aanspreekpunt voor interne en externe klanten;Online campagnes monitoren;Digitaal advertentiemateriaal in diverse nieuwsbrieven plaatsen;Afstemmen met de productie voor de print plaatsingen;Bewijsmateriaal van plaatsingen naar klanten sturen en rapportages aanleveren met resultaten;Advertentieopdrachten factureren.



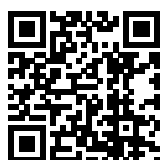
KAMPHORST

PERSONEEL



Traffic Medewerker

Medewerker



Traffic Medewerker

Medewerker



Traffic Medewerker

Medewerker



Traffic Medewerker

Medewerker



Medaewerken

Medaewerkei



Neuweiße

MEUEWEIKEI

[illegible]

WICAC



1000

.....

Je hebt het aan onze stamper we

Een afgeronde mbo- of hbo-opleiding; kennis van HTML en digitale nieuwsbrieven; kennis van en ervaring met verschillende digitale tools als WordPress, Google Analytics en Twitter (of vergelijkbare programma's); Ervaring met digitale mediaplanning en/of MediaSuite is een pre. Je bent 3-36 uur per week beschikbaar.

Arbeidsvoorwaarden

Voor de functie Traffic Medewerker ontvang je een salaris tussen € 2.500 en € 3.500 o.b.v een 36-urige werkweek en afhankelijk van je werkervaring. Hybride werken is mogelijk, met een thuiswerkvergoeding van € 2,15 netto per dag. Daarnaast biedt onze opdrachtgever goede opleidingsmogelijkheden om je te kunnen blijven ontwikkelen. Je komt te werken in een hecht en gezellig team waar veel gelachen wordt!
Websiteeasyapply.jobs/r