

Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)



Locatie **Noord-Brabant**
<https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z>

Bedrijfsomschrijving

Met inmiddels bijna 1.500 medewerkers in Nederland en België en een omzet van circa EUR 300 miljoen, bouwt Van Geloven aan ambitieuze groeiplannen. We zijn absolute marktleider in diepvriessnacks en maaltijdcomponenten voor het retail- en foodservice kanaal. Van Geloven is sinds 2016 onderdeel van McCain, met wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers en marktleider in diepvries-aardappel producten. In de merkenportfolio zitten sterke merken als Mora, Van Dobben, Kwekkeboom, de Bourgondiër, Ad van Geloven, Van Lieshout Snacks en Souflesse. Tot slot levert Van Geloven ook private labels aan geselecteerde partijen.

Wij maken van snackmomentjes sociale geluksmomentjes.

Bij Van Geloven werken we met plezier en ondernemerschap aan mooie merken waarbij veiligheid onze hoogste prioriteit heeft. Waar we de cultuureigenschappen van onze 6 locaties koesteren zie je onze gemeenschappelijke kernwaarden **Verbinding, Verbetering en Verantwoordelijkheid** overal terug. Zijn dit waarden die ook bij jou passen en wil jij mee bouwen aan onze groeiplannen?

Functieomschrijving

Vanwege het vertrek van een van onze collega's zoeken we een interim kandidaat voor een aantal maanden, je standplaats wordt Mol (België).

Samen met je collega's (Channel Managers en Senior Brand Manager) realiseer je groei voor diverse merken binnen het foodservice kanaal. Je bent verantwoordelijk voor product- en verpakkingontwikkeling (NPD), het on- en offline doorvertalen van communicatieconcepten in de verschillende kanalen voor een effectieve merkcommunicatie en merkactivatie om het marktaandeel van je merken te vergroten. Binnen de merken ligt de focus op onder andere Mora, van Dobben, de Bourgondiër en Souflesse maar hebben we nog 8 andere mooie merken die ook hun aandacht van je vragen. In deze rol ben je verantwoordelijk voor de Benelux.

De Brand Manager Foodservice BNL is onder andere verantwoordelijk voor de volgende werkzaamheden:
 - Multidisciplinaire projecten onder andere ontwikkeling van nieuwe producten, verpakkingen en recepten.
 - Samenwerken met Channel Managers om een effectieve doorvertaling van communicatieconcepten in de betreffende kanalen; Verantwoordelijk voor een optimale B2B mediamix om doelstellingen van bereik en bekendheid binnen de doelgroep te realiseren;
 - Zorgdragen voor een optimale samenwerking van de merken op beurzen, events en trade activiteiten; Adviseren bij het opstellen van marketing- en innovatieplannen en het budget; Ook adviseren in jaarplanning van merk/product portfolio; Adviseren over de inzet en de rol van de merken binnen de analen via channel teams.

Functie-eisen

https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z	https://www.advertentiax.nl/x-1758376-z
Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)	Interim Brand Manager Foodservice BNL (MolBelgi)

We zoeken een enthousiaste interim / freelance marketeer die zich herkent in de volgende zaken:

Je bent vanaf januari 2024 beschikbaar voor 32 tot 40 uur per week, waarbij je de mogelijkheid krijgt om hybride te werken; Je standplaats is Mol (België); Omdat het een Benelux rol betreft, is ervaring in zowel de Belgische als de Nederlandse markt een pré; Je hebt ervaring opgedaan als Product / Brand Manager binnen de FMCG, ervaring binnen de Foodservice / Out of Home is een pré; Je hebt ervaring met New Product Development (NPD); Ervaring met het schrijven van briefings voor bureaus en het beoordelen van creatief werk; Je bent vaak de laatste check in de executie van communicatiemiddelen, dus je hebt een scherp oog voor detail.

Daarnaast:

Je bent een energieke aanpakker met kennis van en ervaring met communicatie; Je excelleert in gestructureerd en projectmatig werken; Je bent resultaatgericht en analytisch sterk; Je hebt goede communicatie vaardigheden voor goed stakeholder management; Organisatiesensitief, je werkt graag samen en presteert het beste onder een gezonde druk.

Arbeidsvoorwaarden

Van Geloven is een organisatie met een open en collegiale sfeer, waar continue verbetering wordt gewaardeerd. Er is alle ruimte voor jouw persoonlijkheid, talent en ideeën.

Daarnaast bieden wij:

Een interim opdracht voor een aantal maanden voor 32 tot 40 uur per week; De mogelijkheid om je ervaring binnen de Belgische en Nederlandse Foodservice markt te vergroten; Veelzijdige en afwisselende marketingfunctie; De mogelijkheid om hybride te werken, met standplaats kantoor Mol of Tilburg. [Websiteeasyply.jobs/](https://www.easyply.com/jobs/)