
Als (senior) Content marketeer heb je de kans om een grote bijdrage te leveren aan onze missie om personeelstekorten in maatschappelijke sectoren te helpen oplossen. Je brengt onze boodschap over naar een breed publiek en draagt bij aan de positieve impact die we hebben in sectoren als de zorg, de kinderopvang, bij gemeenten en woningcorporaties.

Waar ga je werken?

Ons marketingteam, dat met 12 professionals sterk staat, werkt vanuit ons bruisende hoofdkantoor in Rijswijk. Hier vind je een moderne werkomgeving waar meer dan honderd collega's een levendige en energieke sfeer creëren.

Hoewel ons team voornamelijk vanuit kantoor werkt, is er ook ruimte voor flexibiliteit. Met de optie om 1 à 2 dagen per week thuis te werken, bieden we een mooie balans tussen persoonlijke vrijheid en de synergie van samenwerken op kantoor. Ons kantoor aan de Braillelaan is goed bereikbaar met de auto en het OV.

Functie-eisen

Je bent ambitieus, creatief en je geniet er (stiekem) van om zo nu en dan in de spotlights te staan. Verder heb je:

Een relevante HBO of WO-opleiding in marketing, communicatie of iets soortgelijks Minstens vier jaar ervaring als content marketeer Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en sterke projectmanagementvaardigheden Een interesse in wat de Gen-Z generatie drijft

Arbeidsvoorwaarden

De kans om je eigen strategie te ontwikkelen in een snelgroeiende omgeving. Een salaris tussen € 2.900 - €3.200 afhankelijk van je ervaring. Een tijdelijk contract met uitzicht op onbepaalde tijd Prima secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een flexibele verlofregeling, laptop, telefoon, een goede pensioenregeling. Dagelijks vers fruit. Zo ziet het sollicitatieproces eruit

Hebben we je interesse gewekt? Nice! De eerste stap is het invullen van het sollicitatieformulier, gevolgd door een telefonische intake met onze corporate recruiter Cirsten Kwakernaak. Daarna volgt een eerste gesprek met Marketing Manager Pauline Hendriks en content marketeer Melissa Kwint. Als dit goed gaat, krijg je een case. Bij een positieve beoordeling daarvan, sluit je af met een klikgesprek met onze Chief Marketing officer (CMO) Joost van Dijk. [Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.websiteeasyapply.jobs/r)