

## Marketing coordinator



Locatie **Drenthe, Emmen**  
<https://www.advertentieux.nl/x-1784279-z>

biofarmaceutische apparatuur – strategisch, tactisch & operationeel – 24-38 uren

## Bedrijfsomschrijving

Proxcys is opgericht in 2003 en sindsdien gegroeid tot wereldwijd marktleider op het gebied van High-Performance Radial Flow Chromatography (HP-RFC) binnen de biofarmaceutische industrie. Met een jong toegewijd team (gem. 43j) van meer dan 30 specialisten ontwikkelt Proxcys geavanceerde chromatografische (scheidingsapparatuur) en toebehoren voor het produceren van levensreddende medicatie uit bloedplasma of recombinante productie. Zoals bijvoorbeeld, medicatie voor longziekten, anti-kanker immuuntherapie, humaan immunoglobuline, insuline en vaccines.

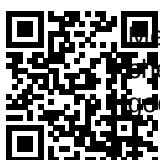
Door persoonlijke aandacht, prima service en uitstekende producten heeft het innovatieve biotechnologische bedrijf vanuit Emmen ondertussen een wereldwijde marktpositie verworven met succesvolle projecten en oplossingen op maat. In deze veelzijdige en dynamische organisatie zijn persoonlijke aanpak, goede zorg en prestigieuze kwaliteit belangrijke waarden.

## Functieomschrijving

Ben jij de B2B marketing professional die Proxcys nodig heeft? Zie jij het als een uitdaging om de marktpositie van Proxcys te helpen verbeteren en de prachtige producten zowel online als offline onder de aandacht te brengen? Houd je van de combinatie van strategie uitdenken en vervolgens zelf uitvoeren? Dan zoeken wij jou!

## Wie is Proxcys

Proxycs is 's werelds belangrijkste producent van High Performance Radial Flow Chromatografie apparatuur. Deze apparatuur wordt wereldwijd ingezet door biofarmaceutische bedrijven en bloedbanken.



Met de huidige inkoop aanpak van Proxys wordt in de Benelux de inkoop van medicijnen efficiënter en voordeliger voor de moderne geneesmiddelen. Dit wordt mogelijk gemaakt door de samenwerking met de Nederlandse Vereniging van Geneesmiddelenhandelaren (NVG) en de Nederlandse Vereniging van Apothekers (NVA). De inkoop wordt nu gedaan door Proxys, wat resulteert in lagere prijzen voor de patiënten. Dit wordt mogelijk gemaakt door de samenwerking met de Nederlandse Vereniging van Geneesmiddelenhandelaren (NVG) en de Nederlandse Vereniging van Apothekers (NVA). De inkoop wordt nu gedaan door Proxys, wat resulteert in lagere prijzen voor de patiënten.



Jouw rol

Een ander voorbeeld van een uitdaging die voortvloeit uit de veranderende markt is de groeiende concurrentie op het gebied van marketing. Het is belangrijk om te blijven innoveren en te blijven leren van de concurrentie. Dit kan bijvoorbeeld door het inzetten van nieuwe technologieën of door het ontwikkelen van nieuwe marketingstrategieën. Het is ook belangrijk om te blijven investeren in het personeel en in de infrastructuur. Dit kan bijvoorbeeld door het aanbieden van trainingen en workshops of door het verbeteren van de werkkomfort en de werksomstandigheden. Het is belangrijk om te blijven flexibel en open voor veranderingen. Dit kan bijvoorbeeld door het regelmatig bijwerken van de marketingstrategieën of door het aanpassen van de werkwijzen aan de veranderende markt. Het is belangrijk om te blijven communiceren met de stakeholders en om te blijven luisteren naar hun feedback. Dit kan bijvoorbeeld door het organiseren van vergaderingen of door het gebruik van sociale media. Het is belangrijk om te blijven transparant en eerlijk. Dit kan bijvoorbeeld door het delen van informatie over de marketingactiviteiten of door het aanpakken van problemen op een open en eerlijke manier. Het is belangrijk om te blijven ambitieus en om te blijven streven naar de beste resultaten. Dit kan bijvoorbeeld door het stellen van hoge doelen of door het inzetten van alle krachten. Het is belangrijk om te blijven vastberaden en om te blijven doorzetten. Dit kan bijvoorbeeld door het aanpakken van uitdagingen met een positieve houding of door het niet opgeven bij moeilijkheden. Het is belangrijk om te blijven flexibel en open voor veranderingen. Dit kan bijvoorbeeld door het regelmatig bijwerken van de marketingstrategieën of door het aanpassen van de werkwijzen aan de veranderende markt. Het is belangrijk om te blijven communiceren met de stakeholders en om te blijven luisteren naar hun feedback. Dit kan bijvoorbeeld door het organiseren van vergaderingen of door het gebruik van sociale media. Het is belangrijk om te blijven transparant en eerlijk. Dit kan bijvoorbeeld door het delen van informatie over de marketingactiviteiten of door het aanpakken van problemen op een open en eerlijke manier. Het is belangrijk om te blijven ambitieus en om te blijven streven naar de beste resultaten. Dit kan bijvoorbeeld door het stellen van hoge doelen of door het inzetten van alle krachten. Het is belangrijk om te blijven vastberaden en om te blijven doorzetten. Dit kan bijvoorbeeld door het aanpakken van uitdagingen met een positieve houding of door het niet opgeven bij moeilijkheden.

ketOnline



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator



Marketing coordinator

---

Je brengt projecten en producten van Proxcys internationaal onder de aandacht door het maken van content voor diverse media voor verschillende doelgroepen. Je zorgt voor optimale vindbaarheid van de organisatie (SEO) en een goede Google ranking, eventueel met de inzet van Google Ads. Ook maak je landingspagina's en voer je analyses uit op relevante zoekwoorden. Je zorgt voor interessante content en vult hiermee de website. Ook schrijf je teksten en artikelen voor social media (LinkedIn, website), direct mailing campagnes, relevante platforms en andere kanalen. De teksten schrijf je voornamelijk in het Engels.

Je gaat zelf actief op zoek naar onderwerpen met mediawaarde. Tijdens het overleg met de afdeling sales verzamel je informatie over wat er speelt in de markt of bij klanten en je vertaalt dit naar concrete content. Voor inhoudelijke technische informatie praat je met de engineers, je sales collega's of met de klant. In dit kader ben je verantwoordelijk voor het beheer van contactgegevens van klanten en leveranciers en de koppeling met het CRM-pakket. Tevens verzamel je andere relevante contactadressen.

#### Offline

Je verzorgt tevens beeldmateriaal van opgeleverde projecten in de vorm van foto's en video's. Als je zelf foto's en video's kunt bewerken, is dat handig, maar je mag ook op zoek gaan naar een grafische partner voor de foto's en video's. Je beheert ook de gedrukte media, zoals brochures, leaflets, referentiebladen etc. Daarbij bewaak je de huisstijl en onderhoud je alle templates, bijvoorbeeld voor offertes en visitekaartjes.

#### Beurzen

Jaarlijks neemt Proxcys deel aan een aantal (inter)nationale beurzen. Je gaat ook zelf actief aan de slag met het zoeken en selecteren van relevante beurzen voor Proxcys. Je helpt met de organisatie en ondersteunt hierin van A-tot-Z. Je zorgt dat benodigde materialen ter plaatse zijn, verzorgt communicatie, coördineert de stand bemanning. Daarnaast regel je vertegenwoordiging van Proxcys op open dagen van hogescholen en universiteiten en ben je contactpersoon voor het regelen van stages.

Standplaats: Emmen

#### Functie-eisen

- Afgeronde HBO-opleiding;
- Relevante en up to date kennis en ervaring op het gebied van online en offline marketing;
- Affiniteit met biotechnologie, medische technologie of aanverwante onderwerpen;
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal, Duits is een pre;
- Emmen is voor jou goed bereikbaar.

De functie is zowel fulltime als parttime in te vullen, waarbij parttime minimaal 24 uur is. De werkweek is in overleg flexibel in te vullen zodat je een goede werk-privé balans kunt behouden.

#### Persoonskenmerken

Je bent een energieke persoon met uitstekende communicatieve vaardigheden en een grote mate van zelfstandigheid. Je hebt veel kennis van social media en online marketing en interesse in nieuwe trends en ontwikkelingen op marketinggebied. Je hebt duidelijke visie op marketing, weet dit goed te verwoorden en over te brengen op anderen.

Je houdt ervan strategieën te bedenken maar vindt het ook leuk om deze vervolgens zelf uit te voeren. Enthousiast, hands-on, creatief en initiatiefrijk zijn eigenschappen

---

die op jou van toepassing zijn. Je bent geïnteresseerd in techniek, nieuwsgierig naar wat anderen doen en weet verkregen informatie te vertalen naar pakkende teksten in het Engels.

Je kunt goed overzicht houden. Regelen, coördineren en opvolgen zijn jouw kernkwaliteiten. Je hebt een hands-on en praktische instelling en weet op creatieve en commerciële wijze uitvoering te geven aan jouw taken. Tot slot ben je een leuke collega en een goede aanvulling op het team. Je gaat graag de uitdaging aan om samen met je collega's verder te bouwen aan de organisatie.

#### Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site [www.metier.nl](http://www.metier.nl). Voor vragen kun je contact opnemen met Ingobert Veen. [Websiteeasyapply.jobs/r](http://Websiteeasyapply.jobs/r)