

Content Marketeer B2C

Locatie **Overijssel, Zwolle**
<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>



Bedrijfsomschrijving

Met drie sterke merken (Aethon, Aelite en SVOZ) zijn we een HR-partner voor onze opdrachtgevers in de zorg, bij gemeenten, woningcorporaties en de kinderopvang. We creëren duurzame instroom van (studerende) talenten, starters en professionals in maatschappelijke markten waar je écht het verschil kunt maken.

Aethon verbindt studerende talenten aan betekenisvol werk bij onze opdrachtgevers door het hele land. We leiden, onder andere met ons eigen opleidingsinstituut SVOZ, onze talenten op met praktijkgerichte en relevante trainingen zodat ze direct – en met de juiste kennis – aan de slag kunnen.

Aethon Aelite detacheert, starters, trainees en ervaren professionals bij opdrachtgevers waar ze zich thuis voelen én echt op hun plek zitten.

Zo voegen we extra capaciteit toe aan markten met grote personele schaarste, verzekeren we opdrachtgevers van continuïteit en flexibiliteit in hun organisatie en begeleiden we talenten bij de start van hun carrière en helpen we professionals bij de ontwikkeling van hun loopbaan. Dat is de win-win-win waar wij voor gaan.

Functieomschrijving

Weet jij alles van online marketing, strategische contentontwikkeling en het creëren van creatieve campagnes? Zijn social media, (arbeidsmarkt)communicatie en employer branding zeg maar echt jouw ding? Lees dan snel verder en zie hoe jij kan meegroeien met een vooruitstrevende organisatie in de arbeidsbemiddeling, met een missie om personeelstekorten in maatschappelijke sectoren op te lossen!

Wat ga je doen?

Als (senior) Content marketeer bij Aethon word je de spil in ons marketingteam met de focus op het verhogen van onze zichtbaarheid en het aantrekken van nieuw talent. Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van een contentstrategie gericht op het verhogen van lead en het verhogen van brand awareness. Je gebruikt je creativiteit en kracht van storytelling om onze unieke en persoonlijke verhalen in de content te verwerken. Je creëert en beheert content voor blogs, social media posts, video's, infographics en andere campagnes. Je bent verantwoordelijk voor de content om sociale overtuiging te creëren. Je bent een manager en beheert en optimaliseert onze social media kanalen (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, Youtube). Je bent verantwoordelijk voor het plaatsen van content, het analyseren van de prestaties en het aanpassen van de strategie waar nodig. Website en SEO: je werkt nauw samen met het digital team om onze website te optimaliseren voor zoekmachines. Je zorgt dat onze content niet alleen aantrekkelijk en informatief is, maar ook goed vindbaar. Coaching en teamwork: elke dag werk je met en coach je een collega content marketeer. Samen zorgen jullie voor een consistente en effectieve contentstrategie die bijdraagt aan de organisatie KR's. Markt- en doelgroeponderzoek: je doet continue onderzoek naar de laatste trends en ontwikkelingen binnen onze sectoren. Je zorgt dat je altijd op de hoogte bent van wat onze klanten en (voornamelijk Gen-Z) kandidaten beweegt en speelt hierop in met relevante content. Rapportage en analyse: je monitort, analyseert en rapporteert de prestatie van onze online marketingcampagnes. Je gebruikt deze inzichten om onze strategie te verbeteren en te verfijnen.



<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

<https://www.advertentiex.nl/x-1794564-z>

Content Marketeer B2C

Als (senior) Content marketeer heb je de kans om een grote bijdrage te leveren aan onze missie om personeelstekorten in maatschappelijke sectoren te helpen oplossen. Je brengt onze boodschap over naar een breed publiek en draagt bij aan de positieve impact die we hebben in sectoren als de zorg, de kinderopvang, bij gemeenten en woningcorporaties.

Waar ga je werken?

Ons marketingteam, dat met 12 professionals sterk staat, werkt vanuit ons bruisende hoofdkantoor in Rijswijk. Hier vind je een moderne werkomgeving waar meer dan honderd collega's een levendige en energieke sfeer creëren.

Hoewel ons team voornamelijk vanuit kantoor werkt, is er ook ruimte voor flexibiliteit. Met de optie om 1 à 2 dagen per week thuis te werken, bieden we een mooie balans tussen persoonlijke vrijheid en de synergie van samenwerken op kantoor. Ons kantoor aan de Braillelaan is goed bereikbaar met de auto en het OV.

Functie-eisen

Je bent ambitieus, creatief en je geniet er (stiekem) van om zo nu en dan in de spotlights te staan. Verder heb je:

Een relevante HBO of WO-opleiding in marketing, communicatie of iets soortgelijks Minstens vier jaar ervaring als content marketeer Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en sterke projectmanagementvaardigheden Een interesse in wat de Gen-Z generatie drijft

Arbeidsvoorwaarden

De kans om je eigen strategie te ontwikkelen in een snelgroeiende omgeving. Een salaris tussen € 2.900 - €3.200 afhankelijk van je ervaring. Een tijdelijk contract met uitzicht op onbepaalde tijd Prima secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een flexibele verlofregeling, laptop, telefoon, een goede pensioenregeling. Dagelijks vers fruit. Zo ziet het sollicitatieproces eruit

Hebben we je interesse gewekt? Nice! De eerste stap is het invullen van het sollicitatieformulier, gevolgd door een telefonische intake met onze corporate recruiter Cirsten Kwakernaak. Daarna volgt een eerste gesprek met Marketing Manager Pauline Hendriks en content marketeer Melissa Kwint. Als dit goed gaat, krijg je een case. Bij een positieve beoordeling daarvan, sluit je af met een klikgesprek met onze Chief Marketing officer (CMO) Joost van Dijk. [Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.websiteeasyapply.jobs/r)