

Toeristisch Marketing Cordinator - Achterhoek Toerisme



Locatie

Noord-Holland, Amsterdam

<https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z>

In deze rol zet jij een Achterhoekse gemeente (Doesburg, Aalten of Bronckhorst) op de toeristische kaart. Nee, dat doe je niet alleen! Maar samen met de betreffende gemeente, ondernemers, de VVV, Achterhoek Toerisme en tal van andere betrokkenen. Je bent regelmatig op pad om te horen welke belangen waar spelen, te ontdekken welke wensen er zijn en te zien welke initiatieven in andere gemeenten al succesvol zijn geïmplementeerd. Aan de hand daarvan werk je plannen uit, adviseer je, maak je keuzes en rol je nieuwe ideeën uit. Zo wordt jouw gemeente nóg aantrekkelijker voor bezoekers.

Dit is méér dan een Marketingfunctie. In deze rol bevorder je de samenwerking tussen verschillende stakeholders, creëer je draagvlak voor initiatieven, weet je wat er leeft en draag je bij aan de totstandkoming van nieuwe toeristische producten.

We hebben de rol hieronder onderverdeeld in verschillende aspecten:

Toeristische Marketing en Promotie

Uitstippelen van de TJ (tourist journey ;-)) en kijken wat waar nodig is
Initiëren en beheren van on- en offline promotiecampagnes
Creëren van boeiende content om de betreffende gemeente als toeristische bestemming de positioneren
Actuele kennis van de trends en ontwikkelingen op het gebied van social media marketing

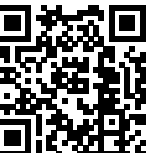
Organiseren en coördineren van persbezoeken
Ontwikkelen van effectieve marketingstrategieën
Onttrekken van jouw netwerk de vergoeding

Je doet het samen. Aalten en Bronckhorst werken met lokale partners kunnen helpen bij bijv. de ontwikkeling van een brochure, fotografie, campagne ontwikkeling en meer.

Samenwerking

Opzetten en onderhouden van duurzame samenwerkingen om het toeristische aanbod te versterken
Organiseren van kennis- en netwerkbijeenkomsten
Benaderen van potentiële partners en



 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek	 Toeristisch Cordinator Toerisme https://www.advertentiax.nl/x-1798469-z Marketing Achterhoek
--	---	---	---	--	---	---	---	---	---

stakeholders

Toeristische productontwikkeling

Bedenken en uitwerken van vernieuwende toeristische concepten. Een mooi voorbeeld is de Streetart tour in Lichtenvoorde, waarbij samen met lokale stakeholders en kunstenaars een nieuwe trekpleister voor de binnenstad is gecreëerd. [Websitevacature.mktng.nl/vacatures/vacature-toeristisch-marketing-coördinator-achterhoek-toerisme-4871904-11](https://www.vacature.mktng.nl/vacatures/vacature-toeristisch-marketing-coördinator-achterhoek-toerisme-4871904-11)