
Je brengt projecten en producten van Proxcys internationaal onder de aandacht door het maken van content voor diverse media voor verschillende doelgroepen. Je zorgt voor optimale vindbaarheid van de organisatie (SEO) en een goede Google ranking, eventueel met de inzet van Google Ads. Ook maak je landingspagina's en voer je analyses uit op relevante zoekwoorden. Je zorgt voor interessante content en vult hiermee de website. Ook schrijf je teksten en artikelen voor social media (LinkedIn, website), direct mailing campagnes, relevante platforms en andere kanalen. De teksten schrijf je voornamelijk in het Engels.

Je gaat zelf actief op zoek naar onderwerpen met mediawaarde. Tijdens het overleg met de afdeling sales verzamel je informatie over wat er speelt in de markt of bij klanten en je vertaalt dit naar concrete content. Voor inhoudelijke technische informatie praat je met de engineers, je sales collega's of met de klant. In dit kader ben je verantwoordelijk voor het beheer van contactgegevens van klanten en leveranciers en de koppeling met het CRM-pakket. Tevens verzamel je andere relevante contactadressen.

Offline

Je verzorgt tevens beeldmateriaal van opgeleverde projecten in de vorm van foto's en video's. Als je zelf foto's en video's kunt bewerken, is dat handig, maar je mag ook op zoek gaan naar een grafische partner voor de foto's en video's. Je beheert ook de gedrukte media, zoals brochures, leaflets, referentiebladen etc. Daarbij bewaak je de huisstijl en onderhoud je alle templates, bijvoorbeeld voor offertes en visitekaartjes.

Beurzen

Jaarlijks neemt Proxcys deel aan een aantal (inter)nationale beurzen. Je gaat ook zelf actief aan de slag met het zoeken en selecteren van relevante beurzen voor Proxcys. Je helpt met de organisatie en ondersteunt hierin van A-tot-Z. Je zorgt dat benodigde materialen ter plaatse zijn, verzorgt communicatie, coördineert de stand bemanning. Daarnaast regel je vertegenwoordiging van Proxcys op open dagen van hogescholen en universiteiten en ben je contactpersoon voor het regelen van stages.

Standplaats: Emmen

Functie-eisen

- Afgeronde HBO-opleiding;
- Relevante en up to date kennis en ervaring op het gebied van online en offline marketing;
- Affiniteit met biotechnologie, medische technologie of aanverwante onderwerpen;
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal, Duits is een pre;
- Emmen is voor jou goed bereikbaar.

De functie is zowel fulltime als parttime in te vullen, waarbij parttime minimaal 24 uur is. De werkweek is in overleg flexibel in te vullen zodat je een goede werk-privé balans kunt behouden.

Persoonskenmerken

Je bent een energieke persoon met uitstekende communicatieve vaardigheden en een grote mate van zelfstandigheid. Je hebt veel kennis van social media en online marketing en interesse in nieuwe trends en ontwikkelingen op marketinggebied. Je hebt duidelijke visie op marketing, weet dit goed te verwoorden en over te brengen op anderen.

Je houdt ervan strategieën te bedenken maar vindt het ook leuk om deze vervolgens zelf uit te voeren. Enthousiast, hands-on, creatief en initiatiefrijk zijn eigenschappen

die op jou van toepassing zijn. Je bent geïnteresseerd in techniek, nieuwsgierig naar wat anderen doen en weet verkregen informatie te vertalen naar pakkende teksten in het Engels.

Je kunt goed overzicht houden. Regelen, coördineren en opvolgen zijn jouw kernkwaliteiten. Je hebt een hands-on en praktische instelling en weet op creatieve en commerciële wijze uitvoering te geven aan jouw taken. Tot slot ben je een leuke collega en een goede aanvulling op het team. Je gaat graag de uitdaging aan om samen met je collega's verder te bouwen aan de organisatie.

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door Métier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Ingobert Veen. Websiteeasyapply.jobs/r