
op een slimme én creatieve manier campagnes neer te zetten die de juiste kandidaten vinden. Dit doe je met campagnes binnen jobboards, maar ook Google Ads en social ads. Daarnaast staan er nog veel onderdelen in de kinderschoenen, die jij als online marketeer bij Effect helemaal mag gaan opzetten. Denk hierbij aan marketing automation, maar ook campagnes binnen LinkedIn of andere initiatieven.

Naast het optimaliseren van de website en campagnes analyseer jij ook de website en de vacatures in Google Analytics en via PowerBI. Je zoekt uit waar er mogelijkheden zijn voor verbetering. Je brainstormt vervolgens met de webbouwer over deze optimalisaties. Samen gaan jullie op zoek naar mooie oplossingen. Heb je andere ideeën die kunnen bijdragen aan een succesvolle marketingstrategie? Dan horen wij die graag! Wie weet slepen we met jouw ideeën wel weer een prijs binnen. Net zoals de prijs die we laatst hebben gewonnen voor beste creatieve en innovatieve video van de House of HR Europa.

Al deze gave projecten pak je samen op met je team dat bestaat uit twee andere marketeers en een marketingmanager. We houden regelmatig brainstormsessies waar we jouw input nodig hebben om weer een volgende stap te zetten. We hebben ook veel contact met de marketingafdeling van het Support Center van Coveo Group. Zij ondersteunen ons op verschillende gebieden. Voor vragen kun je dus ook altijd bij hen terecht!

Jouw werkzaamheden kunnen onder andere bestaan uit:

SEO werkzaamheden (content, linkbuilding)Bestaande pagina's SEO optimaliseren.Landingspagina's aanmaken voor online campagnes.Het analyseren van de websiteprestaties in Google Analytics en via Power BIGoogle Ads campagnes opzetten en beherenHet opzetten van marketing automation & emailmarketingSchrijven van blogs, artikelen en mailingsSocial media campagnes (Facebook, Instagram & LinkedIn)Mee brainstormen over branding campagnesMarketing van onze gebruikte jobboards;Analyse data tooling als Hotjar, Google Analytics en PowerBI.Het opzetten van nieuwe marketingkanalen

Functie-eisen

Afgeronde HBO opleiding, in de richting van (online) marketingAantoonbare ervaring met Google Ads en Google AnalyticsJe hebt ervaring met het beheren van websites, wij werken met WordPressJe bent iemand die graag overzicht houdtJe zoekt altijd naar een oplossing en gaat voor het beste resultaat

Arbeidsvoorwaarden

Een fulltime baan bij een jong, innoverend en snelgroeiend bedrijfEen uitstekend salaris, afhankelijk van je ervaring tussen de €2200 - €3000 bruto per maandDe mogelijkheid om (deels) thuis te werken26 vakantiedagen (je kan meer dagen bijkopen!)Laptop van de zaakGenoeg mogelijkheden om je te

ontwikkelen: zo kun je zelf kiezen welke cursus of training je wil volgen via ons eigen learning management system. Ofwel onze eigen Academy! Vrijmibo's in de bar, waar de koelkast altijd goed gevuld is
Legendarische personeelsfeesten waar nog lang over nagepraat wordt
Website easyapply.jobs/r