

Data specialist (E-commerce)



Locatie **Overijssel, Enter**
<https://www.advertentieux.nl/x-1969841-z>

Inleiding

Wij begrijpen net zo goed als jij hoe belangrijk datagestuurde marketing is voor succes en groei. Ben jij de specialist die het team komt aanvullen?

Bedrijfsomschrijving

Samen van ieder huis een thuis maken. Steeds meer ramen in Nederland en België worden mooier gemaakt door deze organisatie. Met een team van 30 hardwerkende, enthousiaste en gedreven collega's werken ze onder dit motto. Als specialist in raamdecoratie werken ze dagelijks vol passie aan het verwerken van vragen, bestellingen en het ontwikkelen van nieuwe en verfrissende ideeën. In 2021 is er een volledig nieuw kantoorpand neergezet inclusief showroom. Jouw werkplek is tip top voor elkaar. Op de vrijdagmiddag blijven veel collega's hangen voor een drankje en in de pauzes wordt de strijd met elkaar aangegaan aan de pingpong tafel. Best gezellig toch?

Functieomschrijving

Als data specialist ga jij door middel van datagedreven inzichten bijdragen aan de doelstellingen en groei van het bedrijf. Je hebt een sleutelrol binnen de marketingafdeling en bent verantwoordelijk voor:



Data specialist (E-commerce)



Data specialist (E-commerce)



Data specialist (E-commerce)



Data specialist (E-commerce)



Business specialist (E-commerce)



Date specialist (E-commerce)



IT specialist (E-commerce)



Data specialist (E-commerce)



Data specialist (E-commerce)



Data specialist (E-commerce)

Her verzamelen en analyseren van data om diepgaande inzichten te verkrijgen in klantgedrag, markttrends en campagnesucces.Het ontwerpen van marketingplannen en het nemen van besluiten op basis van deze analyses.Hetze marktonderzoeking en het analyseren van de resultaten van onderzoeken van de werking van de campagne.Het ontwikkelen van marketingstrategieën die passen bij de beste praktijkervaring in de industrie en andere experimenten om de effectiviteit van verschillende strategieën te meten.Het coördineren en leiden van marketingprojecten van idee tot uitvoering, met een constante focus op data.Het bepalen van voortrekkers in het bevorderen van een datagedreven cultuur.	Her verzamelen en analyseren van data om diepgaande inzichten te verkrijgen in klantgedrag, markttrends en campagnesucces.Het ontwerpen van marketingplannen en het nemen van besluiten op basis van deze analyses.Hetze marktonderzoeking en het analyseren van de resultaten van onderzoeken van de werking van de campagne.Het ontwikkelen van marketingstrategieën die passen bij de beste praktijkervaring in de industrie en andere experimenten om de effectiviteit van verschillende strategieën te meten.Het coördineren en leiden van marketingprojecten van idee tot uitvoering, met een constante focus op data.Het bepalen van voortrekkers in het bevorderen van een datagedreven cultuur.	Her verzamelen en analyseren van data om diepgaande inzichten te verkrijgen in klantgedrag, markttrends en campagnesucces.Het ontwerpen van marketingplannen en het nemen van besluiten op basis van deze analyses.Hetze marktonderzoeking en het analyseren van de resultaten van onderzoeken van de werking van de campagne.Het ontwikkelen van marketingstrategieën die passen bij de beste praktijkervaring in de industrie en andere experimenten om de effectiviteit van verschillende strategieën te meten.Het coördineren en leiden van marketingprojecten van idee tot uitvoering, met een constante focus op data.Het bepalen van voortrekkers in het bevorderen van een datagedreven cultuur.	Her verzamelen en analyseren van data om diepgaande inzichten te verkrijgen in klantgedrag, markttrends en campagnesucces.Het ontwerpen van marketingplannen en het nemen van besluiten op basis van deze analyses.Hetze marktonderzoeking en het analyseren van de resultaten van onderzoeken van de werking van de campagne.Het ontwikkelen van marketingstrategieën die passen bij de beste praktijkervaring in de industrie en andere experimenten om de effectiviteit van verschillende strategieën te meten.Het coördineren en leiden van marketingprojecten van idee tot uitvoering, met een constante focus op data.Het bepalen van voortrekkers in het bevorderen van een datagedreven cultuur.	Her verzamelen en analyseren van data om diepgaande inzichten te verkrijgen in klantgedrag, markttrends en campagnesucces.Het ontwerpen van marketingplannen en het nemen van besluiten op basis van deze analyses.Hetze marktonderzoeking en het analyseren van de resultaten van onderzoeken van de werking van de campagne.Het ontwikkelen van marketingstrategieën die passen bij de beste praktijkervaring in de industrie en andere experimenten om de effectiviteit van verschillende strategieën te meten.Het coördineren en leiden van marketingprojecten van idee tot uitvoering, met een constante focus op data.Het bepalen van voortrekkers in het bevorderen van een datagedreven cultuur.	Her verzamelen en analyseren van data om diepgaande inzichten te verkrijgen in klantgedrag, markttrends en campagnesucces.Het ontwerpen van marketingplannen en het nemen van besluiten op basis van deze analyses.Hetze marktonderzoeking en het analyseren van de resultaten van onderzoeken van de werking van de campagne.Het ontwikkelen van marketingstrategieën die passen bij de beste praktijkervaring in de industrie en andere experimenten om de effectiviteit van verschillende strategieën te meten.Het coördineren en leiden van marketingprojecten van idee tot uitvoering, met een constante focus op data.Het bepalen van voortrekkers in het bevorderen van een datagedreven cultuur.
---	---	---	---	---	---

Function-eisen

Een afgeronde hbo-opleiding in de richting van communicatie, marketing, e-commerce óf een gerelateerd vakgebied
Drie tot vijf jaar relevante werkervaring in datamarketing in een e-commerceomgeving
Beheersing van de Nederlandse taal
Een proactieve en innovatieve aanpak, met het vermogen om data te vertalen naar duidelijke en actiegerichte marketingstrategieën
Basiskennis van HTML/CSS
Kennis van Excel en/of PowerBI
Ervaring met het interpreteren van grote hoeveelheden data vanuit digitale marketingtools en platforms (Magento, GA4, Mailchimp, Ahrefs)

Arbeidsvoorwaarden

Een goed salaris dat past bij jouw kennis en ervaring
Een uitdagende baan in een snelgroeïend bedrijf
Je komt te werken in een jong, enthousiast en gemotiveerd team
Ruimte en budget om jouw plannen te realiseren
En uiteraard ruimte en budget om jezelf te (blijven) ontwikkelen
De gezelligste vrijdagmiddagborrel in de regio
Website easyapply.jobs/r