

Senior Brand Manager Benelux



Locatie **Noord-Brabant**
<https://www.advertentieux.nl/x-2007020-z>

Bedrijfsomschrijving

Met inmiddels bijna 1.500 medewerkers in Nederland en België en een omzet van circa EUR 300 miljoen, bouwt Van Geloven aan ambitieuze groeiplannen. We zijn absolute marktleider in diepvriessnacks en maaltijdcomponenten voor het retail- en foodservice kanaal. Van Geloven is sinds 2016 onderdeel van McCain, met wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers en marktleider in diepvries-aardappel producten. In de merkenportfolio zitten sterke merken als Mora, Van Dobben, Kwekkeboom, de Bourgondiër, Ad van Geloven, Van Lieshout Snacks en Soufflesse. Tot slot levert Van Geloven ook private labels aan geselecteerde partijen.

Wij maken van snackmomentjes sociale geluksmomentjes.

Bij Van Geloven werken we met plezier en ondernemerschap aan mooie merken waarbij veiligheid onze hoogste prioriteit heeft. Waar we de cultuureigenschappen van onze 6 locaties koesteren zie je onze gemeenschappelijke kernwaarden Verbinding, Verbetering en Verantwoordelijkheid overal terug. Zijn dit waarden die ook bij jou passen en wil jij mee bouwen aan onze groeiplannen?

Functieomschrijving

Met jouw ervaring weet je merken en proposities te bouwen die leiden tot commerciële groei. Je bent Benelux verantwoordelijk voor het identificeren van de relevante merkuitdagingen om deze om te vormen tot initiatieven, waarbij jij in de lead bent op het gebied van innovatie, merkcampagnes en activatie om het marktaandeel van de merken te vergroten. Je hebt zicht op hoe met de marketing bouwstenen in te spelen op de behoeften van de verschillende doelgroepen.

Hierbij ligt de focus op onze mooie merken waaronder: Mora, van Dobben en de Bourgondiër, maar hebben we ook nog andere merken die aandacht vragen.

[illegible]

Functie-eisen

We zoeken een ervaren innovatieve en enthousiaste marketeer die zich herkent in de volgende zaken:

Je bent beschikbaar voor 32 tot 40 uur per week, waarbij je de mogelijkheid krijgt om hybride te werken; Kantoor Tilburg is voor jou goed te bereiken voor een aantal dagen per week; Je hebt ruime ervaring opgedaan als Brand/Product Manager binnen de FMCG, ervaring binnen Out of Home of Retail is een pré; Je hebt ervaring met New Product Development (NPD); Je hebt ervaring met het managen van een portfolio van merken, het zelfstandig opstellen van merkplannen en het leiden van multiple stakeholder projecten; Ervaring met het schrijven van briefings voor bureaus en het beoordelen van creatief werk; Omdat het een Benelux rol betreft, is ervaring in zowel de Nederlandse als Belgische markt een pré.

Daarnaast ben jij:

Klantgericht en ondernemend; Resultaatgericht en analytisch sterk; Organisatiesensitief, je werkt graag samen, weet stakeholders goed aan te sluiten en presteert het beste in een dynamische omgeving.

Arbeidsvoorwaarden

Van Geloven is een organisatie met een open en collegiale sfeer, waar continue verbetering wordt gewaardeerd. Er is alle ruimte voor jouw persoonlijkheid, talent en ideeën.

Daarnaast bieden wij:

Veelzijdige en afwisselende marketingfunctie; Aantrekkelijk salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden; 40 vrije dagen opgebouwd uit 25 vakantiedagen en 15 ATV-dagen; 8% vakantie uitkering; 3% eindejaarsuitkering; De mogelijkheid om hybride te werken, met standplaats kantoor Tilburg; Gratis fruit op alle locaties; Korting op onze producten in de personeelwinkel. Website easyapply.jobs/r