

Digital Content Manager



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z>

Bedrijfsomschrijving

Dit internationaal financieel adviesbureau voor het middensegment, gevestigd op de Zuidas biedt ondernemers hulp bij iedere stap in het proces. Of het nu gaat om kopen, verkopen of fuseren van bedrijven.

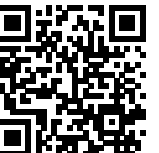
Functieomschrijving

Ben jij een creatieve storyteller die strategie en uitvoering combineert? Als Digital Content Manager in Amsterdam til jij de content naar een hoger niveau en versterk je de merkbekendheid.

Jouw baan als Digital Content Manager

Als Digital Content Manager ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de cross-channel content strategie. Je werkt nauw samen met de partners en vertaalt complexe materie naar inspirerende verhalen. Verder behoort tot jouw verantwoordelijkheid het:

opstellen en beheren van een contentcalender.schrijven en redigeren van verschillende soorten content, van sectorrapportages tot social media posts.optimaliseren van websitepagina's en content op basis van SEO-inzichten.ontwikkelen van social media strategieën en beheren van online communities.analyseren van content prestaties en rapporteren over KPI's.

 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager	 https://www.advertentiax.nl/x-2083072-z Digital Content Manager
--	---	---	---	--	---	---	---	---	---

content te ontwikkelen die aansluit bij de doelgroep. Verder heb je:

minimaal 7 jaar ervaring in een soortgelijke rol binnen de B2B-sector.een afgeronde opleiding in marketing, communicatie of een vergelijkbaar vakgebied.uitstekende schrijf- en redigeervaardigheden in Nederlands en Engels.ervaring met SEO, Google Analytics en social media advertising.kennis van content management systemen en CRM-tools.

Wat krijg je ervoor terug?

Je krijgt een aantrekkelijk pakket met ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en teamgerichte activiteiten. Een hecht team van enthousiaste en ambitieuze collega's, de mogelijkheid om je maatschappelijk in te zetten. Verder:

een bruto salaris tot max. € 5.833,33 per maand op basis van fulltime dienstverband.8% vakantiegeld en een variabele bonus.pensioenregeling 100% betaald door de organisatie. 25 vakantiedagen.hybride werken behoort tot de mogelijkheden veel verantwoordelijkheid en autonomie.inspirerende team-building reizen naar het buitenland en leuke uitjes, sportevenementen en borrels.aandacht voor je gezondheid met flexibel sporten tijdens werktijd en tweewekelijkse stoelmassages op kantoor.

Sollicitatieprocedure

Solliciteer direct, en zeker vóór vrijdag 18 oktober. Reageer met je cv en een korte motivatie. Voordat we je kunnen voorstellen bij de opdrachtgever, nodigen we je uit voor een kennismaking bij ons op kantoor of online. Voor meer informatie: 020-5738300 of welkom@projob.nl.[Websiteeasyapply.jobs/r](https://www.projob.nl/Websiteeasyapply.jobs/r)