

Senior Communicatie Adviseur



Locatie

Noord-Holland, Amsterdam

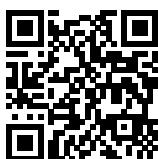
<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>

Jouw baan Voor de vacature van Senior Communicatieadviseur in Diemen zoeken we een ervaren communicatie professional, een echte merkenbouwer. In deze functie ligt de nadruk op het versterken van de positionering van het merk Experis in Nederland. Je bent strategisch en tactisch adviseur van je interne klanten en nauw betrokken bij de uitvoering.

De doelgroepen waar jij je op richt zijn driedig; zowel de zakelijke opdrachtgever, de (interim) professional als de eigen medewerkers van Experis. Je opereert als vast aanspreekpunt voor alle (marketing)communicatie activiteiten, en bent verantwoordelijk voor het opstellen en realiseren van een multi-channel communicatie jaarplan. Hierbij bewaak je het merk en werk je met een duidelijke focus op de business.

Met het team zijn we verantwoordelijk voor het positioneren van ManpowerGroup en de labels bij onze interne- en externe stakeholders. De focus van de afdeling ligt op het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid, en daarmee het versterken van de merkbeleving en reputatie. De werkzaamheden bestaan onder andere uit: het schrijven en implementeren van het communicatie jaarplan voor Experis, inclusief een multi-channel strategie gericht op het realiseren van merk- en salesdoelstellingen;het genereren van teksten voor diverse in- en externe media en stuurt waar nodig een externe tekstschrijver aan;het nauw samenwerken met de brandmanager van Experis, met je collega's uit het marketingteam en met de collega's in het online team;het deelnemen aan multidisciplinaire projecten, waarbij je soms de rol van projectleider vervult en soms een uitvoerende rol als vakspecialist hebt;het monitoren en bewaken van de resultaten van de communicatie inspanningen, zorgdragen voor heldere rapportages en stuurt bij waar nodig;kortom, je bent een uitstekende

projectmanager en gewend om verschillende projecten tegelijkertijd aan te sturen. Jouw ManpowerGroup voor de ontwikkeling van de merken van ManpowerGroup. Hiermee helpen wij onze klanten om in de markt te staan en te werken. Dat kan zijn voor mensen die werken in het streeklab, een organisatie of staat. Het is ook mogelijk dat we mensen die werken voor ons nodig hebben om de resultaten te verbeteren en hun potentieel te realiseren ten behoeve van onze klanten. De oplossingen van ManpowerGroup worden aangeboden door Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions en Right Management. Elk merk heeft zijn eigen focus. Onze proposities bieden een antwoord op elk HR-gerelateerd vraagstuk. Op de afdeling Marketing & Communicatie werken gedreven professionals die zich onder meer bezighouden met het ontwikkelen en uitbouwen van onze marketingstrategie interne & externe communicatie, huisstijl en vormgeving, het organiseren van events en het ontwikkelen van marketingcommunicatie campagnes en middelen. De Senior Communicatieadviseur rapporteert aan de



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



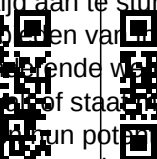
Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>



Senior
Adviseur
Communicatie

<https://www.advertentiax.nl/x-659458-z>

Manager Marketing & Communicatie. Jouw profielJe hebt passie voor communicatie, voor branding en nieuwe media. Je bent een echte verbinder, je brengt graag de verschillende belanghebbenden bij elkaar en pakt van nature een sturende en faciliterende rol. Je zit vol energie, volgt de nieuwste ontwikkelingen in het vak op de voet en vindt veranderingen een uitdaging. Verder beschik je over: minimaal een hbo-diploma; minimaal 5 jaar relevante ervaring op het gebied van interne en externe communicatie binnen een (middel)grote organisatie; het vermogen om overzicht te bewaren, te structureren en prioriteiten te stellen; de kwaliteit om bruggen te bouwen en mensen te overtuigen; een scherp strategisch en organisatorisch inzicht; uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden (Nederlands en Engels); het inzicht om complexe materie goed te formuleren in krachtige en heldere uitingen; de ervaring met het schrijven van communicatie- en projectplannen (vanuit strategie naar uitvoering).