



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiex.nl/x-772475-z>

Bedrijfsomschrijving

Jouw nieuwe werkgever is een online shop voor digitale games en giftcards. Ze zijn jong, ambitieus en een tikkeltje tegendraads. Ze geloven niet in hokjes, maar in openheid, zodat creativiteit en kruisbestuiving vrij spel krijgen. Daarnaast is er altijd iemand die je kan uitdagen voor een potje tafelvoetbal of Rocket League in hun gameroom.

Functieomschrijving

Als CRM-marketeer wordt je verantwoordelijk voor het maximaal optimaliseren van klantmzet op een verantwoorde manier, je opdracht wordt het uitvogelen wat onze klanten willen en wanneer zodat we ze op tijd kunnen bereiken met datgene waar ze behoefte aan hebben. Enkele werkzaamheden zijn:

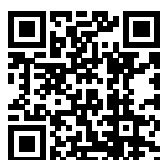
- Creëren van een innovatieve en data gedreven CRM-strategie die wordt uitgevoerd in samenwerking met content specialisten.
- Creëren van een Customer Life Cycle waarbij je de touch points van onze klanten vaststelt en verbetert.
- Na het vergelijken en kiezen van de beste CRM-oplossing werk je samen met IT voor de implementatie zodat je klaar bent voor de start!
- Creëren van e-mail templates in samenwerking met een content specialist
- Analyseren van klant data om de strategie te finetunen en campagnes te optimaliseren.
- Rapporteren aan de Marketing Manager en Country Managers om zo de CRM KPI's te verbeteren.

Functie-eisen

Adecco



CRM Marketeer



CRM Marketeer



CRM Marketeer



CRM Marketeer

3+ jaar ervaring in CRM of loyalty marketing, bij voorkeur bij een internationaal e-commercebedrijf. Je hebt kennis met het hele proces, van conceptvorming tot implementatie en finetuning. Kennis en/of ervaring met groeiende CRM oplossingen in de markt. Ervaring met het maken van salesjourneys over verschillende cycles. Je bent een sterk analytisch vermogen toe aan teknelijke en energy drive. Wilt u meer weten van de functie? Een klantreisbeoordeling met Google Analytics, Microsoft Excel en voorkeur SQL. Je spreekt en schrijft prima Engels Mentaliteit van werken in een start-up, maar dan in een snelgroeide scale up Naast een prima salaris: Maximale impact met je baan als CRM marketeer in Å©n van de snelstgroeide bedrijven uit de digitale games industrie! Je wordt welkom geteet door je gedreven internationale collega's die helpen en waarmee je kan brainstormen als je ergens vast zit. Ook is er altijd wel iemand in voor een potje tafeltennis of gamen. Vrijheid om je CRM-marketing skills te verbeteren om te blijven groeien. Flexibele werktijden zodat je zelf je dag optimaal kan indelen. Reiskosten vergoeding woon-werk. Een werk laptop zodat je overal in het land kan werken, of je de stilte

CRM
Marketeer

wil opzoeken of tussen je collegas wil zitten, de keuze is aan jou. Plus een 13e maand die in de feestmaand December wordt!