

Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist



Locatie

Noord-Holland, Amsterdam

<https://www.advertentiax.nl/x-774833-z>



Functieomschrijving

Het Digital Traineeship van YoungCapital is een uniek en intensief programma van anderhalf jaar waarbij we je de kennis en kunde bijbrengen die nodig zijn om een specialist te worden in het online vakgebied; zowel in de breedte (de context van het digitale landschap) als in de diepte (inzicht en toepassingsvaardigheden). Daarnaast volg je een persoonlijk leiderschaps traject en besteden we veel aandacht aan jouw persoonlijke groei. Hierin staat de ontwikkeling van jouw leiderschapscompetenties centraal, zoals zelfbewustzijn, zelfregulatie, motivatie, empathie en sociale vaardigheden. CPA, CPC, CPM, CPV, ROAS: Weet je wat deze termen betekenen, maar zou je ze nog liever dagelijks optimaliseren? Het online marketing traineeship richt zich op het ontwikkelen van performance driven online marketing specialisten. Trainingen in search engine marketing, social marketing, affiliate, email, mobile, display en content marketing komen allemaal aan bod. Naast inhoudelijke verdieping leren we je context te geven aan wat je doet. We leren je denken en handelen vanuit het Growth Hacking principe, waardoor je precies leert hoe je welke kanalen, op welk moment inzet voor een optimale klantbeleving. Onder andere door funnel optimalisatie, storytelling en budgetverdeling kan jij straks het verschil maken voor de opdrachtgever waar je bij gaat werken. Je zal alles wat je leert direct in de praktijk toepassen. Tijdens de vijf weken bootcamp krijg je een combinatie van theorie en praktijk. Je mag gelijk aan de slag met het opzetten van campagnes, het bouwen van landingpages en het optimaliseren van verschillende kanalen. Ook vragen we je om je van te voren te verdiepen door middel van het behalen van je Google Analytics en Google Digitale Werkplaats certificaten. Na het 1,5 jarig traineeship kun je alle kanten op binnen online marketing. Je hebt dan de kennis en ervaring om door te groeien naar senior of je te verder

te verdiepen in specialismen

 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748	 Volg het Digital Traineeship tot Online Marketing Specialist https://www.advertentiax.nl/x-7748
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Je krijgt een van jou te kiezen in Online Marketing. Je krijgt een traject op het gebied van Google Analytics, Google AdWords, Social Media, Email marketing, Affiliate marketing, Lead generation, Display marketing, Mobile marketing en Content marketing. Je krijgt een goede begeleiding en ondersteuning; Je krijgt een persoonlijk leiderschaps traject, ondersteund door een personal coach. Je hebt online toegang tot een interessant vakinformatie, whitepapers en cases. Je hebt toegang tot het YoungCapital Professionals Alumni netwerk. Wat wij vragen: Minimaal afgeronde hbo-opleiding. Minimaal afgeronde hbo-opleiding. Aantoonbare affiniteit met online marketing (studie/bijbanen/cursussen etc). Google certificering (Analytics) is een pré. Zelfstandige ondernemer of de werkhouding proactief, commercieel en eager to learn. Analytisch inzicht.

Dit traineeship start 25 mei 2018. Houd er rekening mee dat je een aantal cursussen gevolgd moet hebben ter voorbereiding op de bootcamp; Google Analytics & Google Digitale werkplaats. Let op: sollicitaties moeten voorzien zijn van een up-to-date CV en goede motivatiebrief (waarin jij ons overtuigd van jouw motivatie, visie en affiniteit met het vakgebied.)

Als jij ons met jouw motivatie en CV weet te overtuigen dan word je meegenomen in de selectieprocedure. Deze bestaat uit een aantal stappen: online testen + sollicitatiegesprek op kantoor case + speeddates (selectiemiddag op 16 april) behalen Google Digitale Werkplaats Certificering Doorloop jij alle stappen succesvol? Dan start jij 25 mei met jouw carrière!

Solliciteren Ben jij de perfecte kandidaat voor deze vacature en voldoe je aan de eisen? Klik dan op de knop 'Solliciteer direct!' en we nemen zo snel mogelijk contact met je!