



Locatie

Noord-Holland, Amsterdam

<https://www.advertentiex.nl/x-838308-z>



Bedrijfsomschrijving

Onze relatie is ã©ã©n van de meest vooraanstaande dealerbedrijven in Nederland een groot aantal vestigingen en meer dan 350 medewerkers. Zij vertegenwoordigt enkele erkende merken en beschikt over een eigen schadeherstelbedrijf, een leasemaatschappij en een verhuurbedrijf. Je kunt je hier serieus persoonlijk ontwikkelen door middel van professionele opleidingen. En voor de echte toppers zijn er door de grootte van de groep veel mogelijkheden tot doorstroming naar hogere functies.

Functieomschrijving

Wij zoeken een online marketeer. Iemand die weet hoe je traffic moet genereren naar de (online) showrooms van onze opdrachtgever. Jij bent die daadkrachtige "digital native" die samen met de sales- en aftersales marketeers op creatieve en innovatieve wijze via diverse kanalen toenemend traffic en conversie realiseert en daarmee kwalitatief hoogwaardige verkoopleads aflevert. In deze rol voer je de marketing- en content strategie uit. Met jouw heldere visie op hoe je de klanten voorziet van informatie ga jij het verschil maken. In nauwe samenwerking met de marketeers van de verschillende disciplines rol je de beste acties uit, passend bij de customer journeys. Jullie zijn samen verantwoordelijk voor het analyseren van de (online) resultaten en de vertaling daarvan naar onderscheidende acties. Je doet voortdurend onderzoek naar o.a. de navigatie, layout, usability en content van de diverse sites. Het

opstellen van goed onderbouwde hypothesen. A/B tests en experimenten zijn daarbij niet weg te denken uit de mix aan tools die gebruikt worden, uitgangspunten voor de analyse en maatregelen om de ROI te vergroten en performance te verbeteren, door het systeem op een gestructureerde manier te richten. Daarnaast helpt verduidelijking met betrekken van het marketingteam tot de inhoudelijke bestemming van de afzetingswijzen aanpakken, waarvoor de optimalisatie bestaat uit de ontwikkeling van nieuwe teksten op de diverse websites in lijn met de meest recente SEO richtlijnen* verbeteren van de online klantreis ten behoeve van conversieoptimalisatie* plaatsen en beheer van de content in het CMS (WordPress)* op basis van de inzichten uit beschikbare bronnen ontwikkel je A/B testhypotheses* multi-channel uitwerking acties en campagnes* schrijven van commerciële teksten voor onder meer eDM's™ en advertenties *ontwikkeling, bewaking en uitvoering van de (social) contentstrategie en kalender, inclusief video- en animatieontwikkeling* design van elementen als online headers, social media posts en advertentiesÂ * e-mail marketing uitwerking* event organisatieÂ *Â bewaking van de



<https://www.advertentix.nl/x-838308-z>

Online Marketeer



<https://www.advertentix.nl/x-838308-z>

Online Marketeer



<https://www.advertentix.nl/x-838308-z>

Online Marketeer



<https://www.advertentiax.nl/x-8383>
08-z

Online Marketeer



<https://www.adventicetix.nl/x-8383308-z>

Marketeer



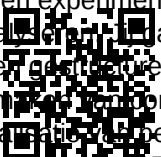
basically

Marketeer



<https://www.sciencealex.nl/x-8383>

Marketing



<https://www.advertemex.nl/x-838308-z>

Marketeer



<https://www.advertentia.com/advertentiacontext/nl/x-8383>

Marketeer



<https://www.advertentiax.nl/x-83833>

Online
Marketeer

huisstijl.Â
Functie-eisen

Wat heb jij zoal in je bagage:* een HBO of WO opleiding afgerond, bij voorkeur op het gebied van Digital Marketing, Marketing, Commerciële Economie of Automotive* zeer sterke communicatieve vaardighedenÂ * full-time beschikbaar (38 uur), in overleg is 32 uur mogelijk* rijbewijs B, want het is belangrijk dat je geregeld op de diverse vestigingen van onze opdrachtgever te vinden bent. Tevens beschik je over aantoonbare ervaring met Ã©Ã©n of meerdere van de volgende disciplines: Content Management, CRO, SEA, SEO en UX. Je hebt in ieder geval up-to-date ervaring met WordPress, Photoshop, Indesign en Google Analytics. Met Premiere Pro, After Effects, SQL, HTML, Tableau en/of Hubspot is een prÃ©. Het liefst heb je ook scrum projectmanagement ervaring opgedaan. Je bent gewend om te werken in een campagnedynamiek (marketing kalender, seasonality, verbinden van offline met online) en je voelt je thuis in een multidisciplinaire omgeving waarin je graag je mouwen opstroopt. Je bent goed in plannen en organiseren, beschikt over een gezond doorzettingsvermogen en een proactieve houding en sterke communicatieve vaardigheden.

Arbeidsvoorwaarden

Een uitdagende en zelfstandige functie met veel ruimte voor professionele en persoonlijke groei binnen een sterke en moderne organisatie. Vanzelfsprekend zijn de arbeidsvoorwaarden uitstekend te noemen. Je krijgt uiteraard een laptop en telefoon van de zaak, en bovendien de beschikking over een.