
internationaal digital marketing team en hebt hiervoor regelmatig overleg, zowel telefonisch als face-to-face. Communiceren op elk niveau, zowel in het Nederlands als in het Engels, is voor jou geen enkel probleem

Functie-eisen

Jij bent in het bezit van een afgerond HBO diploma Marketing, Economie of Digitale Marketing en je vindt het leuk om nieuwe marketing communicatiemiddelen te testen, implementeren en verbeteren via een scrum werkmethode.

Daarnaast zijn de volgende punten belangrijk om deze (nieuwe) functie optimaal te kunnen uitoefenen:

In het bezit zijn van een sterk analytisch vermogen; Goed zijn in het enthousiasmeren van mensen, met een realistische blik; Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal; Uitstekende kennis van digitale kanalen (display, search, social, email); Praktijkervaring in het werken met customer journeys.

Arbeidsvoorwaarden

Voor deze functie ontvang je een mooi arbeidspakket. Het basissalaris is afhankelijk van leeftijd en werkervaring tussen € 2700 en € 3800 bruto per maand. Het secundaire pakket bestaat uit 27 vrije dagen, 6 roostervrij (ingeroosterd), een premievrij pensioen, collectieve ongevallen verzekeringen en iedere dag een verse lunch. De functie is fulltime (40 uur / week) in een enthousiaste informele werkomgeving waar veel ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling.

Sollicitatieprocedure

Om in aanmerking te komen voor de betreffende vacature ontvangen wij graag jouw curriculum vitae. Klik daarvoor op de "solliciteer"- button bij deze vacature of schrijf je rechtstreeks in op onze site www.kamphorstpersoneel.nl. Uiteraard worden alle gegevens vertrouwelijk behandeld. Voor aanvullende informatie over de functie kun je contact opnemen met één van onze Adviseurs (030 - 630 63).