

Product Content Specialist



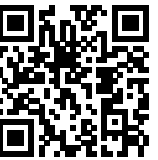
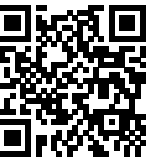
Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiax.nl/x-871019-z>

Bedrijfsomschrijving

Deze opdrachtgever is marktleider in Nederland in online winkelen en is daarmee het grootste en meest gewaardeerde online warenhuis van Nederland. Dit warenhuis heeft de transformatie van postorderbedrijf naar een zeer succesvolle online retailer weten te realiseren. Cultuurcompetenties van deze opdrachtgever zijn eigenzinnig, verrassend, actueel en betrokken. Dit online warenhuis vindt MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) erg belangrijk en betreft de klanten, de medewerkers, de zakenpartners, de maatschappelijke omgeving en het milieu hierin.

Functieomschrijving

Als Productcontent specialist ben je verantwoordelijk voor het verzorgen van de juiste, inspirerende en voor de klant relevante productinformatie. Je snapt wat de klant wil, hoe ze de producten gebruiken en welke problemen ze daarbij ervaren. Je weet deze klantinzichten te combineren met jouw kennis over de producten. Met het juiste taalgevoel informeer jij de klant optimaal via productteksten en verras je de klant met net dat beetje extra informatie waar ze nog niet zelf aan hadden gedacht. Voor het creëren van de productcontent gebruik je je contacten met de leveranciers en partners van Wehkamp. Je volgt producttrainingen en helpt ze om steeds betere productinformatie aan te leveren. Voordat je start met de productcreatie en -verrijking in de systemen analyseer je proactief de content die je krijgt waarbij jouw uitgangspunt altijd is 'wat wil de klant?'. Naast de productcreatie ben je ook degene die met fotostudio van Wehkamp de voorbereidingen treft voor de productinformatie en video's die de klant optimaal kan gebruiken. Je bent de belangrijkste productinformatie van de klant optimaal te maken. Je vindt het leuk om Wehkamp te helpen de dienstverlening te verbeteren. Je bent verantwoordelijk voor het verbeteren van productinformatie op basis van klantfeedback als je wilt weten, aan welke vragen klanten nog vragen. Je bent verantwoordelijk voor specifieke productgroepen. Mede de buyer bepaalt welke producten belangrijk zijn voor de klanten van Wehkamp. Van marketing krijg je de laatste insights in SEO. Voor klantenservice creëer je achtergrondinformatie om klantvragen te beantwoorden. Je bent als collega betrokken en draagt bij aan het continue verbeteren van onze klantbeleving door het proactief signaleren en bijdragen aan proces- of organisatie verbetermogelijkheden. Je rapporteert in deze functie aan de Manager Content Centre of Excellence.

 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist	 https://www.advertentiax.nl/x-871019-z Product Content Specialist
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Timing

Functie-eisen

- werkervaring (of indien je starter bent stage-ervaring) op een commerciële/marketing afdeling. Je hebt zelf affiniteit met online winkelen, snapt wat de klant belangrijk vindt en wil alles weten van je productgroepen
- Communicatief ben je sterk in het contact met anderen
- In het schrijven van teksten
- Je hebt analytisch inzicht
- Kritisch op je eigen werk om tot beste resultaat te komen
- Je bent flexibel, gestructureerd en houdt van aanpakken
- Je bent leergierig en enthousiast om het leven van alle gezinnen in Nederland elke dag een beetje mooier en makkelijker te maken

Arbeidsvoorwaarden

Een gave functie als Product Content Specialist bij Wehkamp. Als Product Content Specialist ben je werkzaam op de afdeling Content Centre of Excellence. Content Centre of Excellence is verantwoordelijk voor het onboarding van alle producten op de website. Het gehele team pakt samen het eigenaarschap op om de producten van al onze categorieën op een snelle en efficiënte manier op de site te krijgen waarbij er goede afstemming plaatsvindt met de.