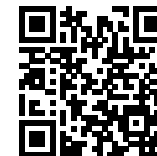


Senior conceptueel vormgever (HBO)



Locatie **Noord-Holland, Amsterdam**
<https://www.advertentiex.nl/x-872590-z>

productmarketing “ eigen merken & private labels “ no nonsense

Bedrijfsomschrijving

Onze opdrachtgever Hofman Animal Care is producent en groothandel van innovatieve producten voor huisdieren en landbouwdieren. Sinds kort is het bedrijf verhuisd naar een groot nieuwbouwpand in Enter met een magazijn van 10.000 m2. Hofman Animal Care is gespecialiseerd in het maken van supplementen en verzorgingsproducten en biedt de klant hierbij de mogelijkheid tot het ontwikkelen van private labels. Het bedrijf levert ruim 8.000 producten onder andere aan agrarische handelaren, dierenspeciaalzaken, ruitersportzaken en veehouders in meer dan 40 landen. Dit maakt hen met recht een onmisbare schakel voor iedereen die zich met dieren bezighoudt.

Hofman Animal Care is een succesvol en groeiend Twents familiebedrijf. Met 70 betrokken medewerkers is het bedrijf al jaren een betrouwbare partner voor veel klanten over de hele wereld.

 $\hat{A}$

Functieomschrijving

Samen met een team van zes grafisch vormgevers en een dtp&™er vorm je het interne reclamebureau van Hofman Animal Care die alle communicatie-uitingen van het bedrijf verzorgt. Je gaat aan de slag met conceptontwikkeling. Je zet nieuwe productlijnen, merken of private labels op. Van idee naar concept bedenken en ontwerp je het complete verhaal. Wat moet een product oproepen? Wat is de doelgroep? Vanuit creativiteit, innovatie en commercieel inzicht creÊr;er je unieke concepten die aansluiting vinden bij de klanten. Hierbij combineer je beleving, goede informatie, functionaliteit en een aantrekkelijke uitstraling. Je spart erover met je team en

~~leidinggevende en met je enthousiasme neem je anderen mee in jouw ideeën.~~

Er worden maar te veel niertjes inbrengen aan het assortiment toegevoegd. Het wordt hard gewerkt in een dynamische omgeving, waarbij het belangrijker is de workflow te sturen. Jij zou mij een collega worden op het gebied van professionalisering van de processen en ervoor er ervoor zorgen dat het werk kan worden. Je ziet wat de verbeterpunten zijn, richt je op het zetten van de werkwijze en gaat in overleg met de leidinggevende. Wijziging van de...



Op de aflevering 9642, 11 maart 2015, heb ik samen met de heer (HBO) (HBO) gewerkt je actief mee leverden jullie met een onder tijdsdruk.Â

<https://www.advertentiax.nl/x-8725>

Semantic conceptual vormgeving (B3)

<https://www.advertentiax.nl/x-8725>

Senior conceptueel vormgeve
(IBO)

<https://www.advertentiax.nl/x-8725>

Senior conceptual vormgeving (IBO)

<https://www.advertentiax.nl/x-8725>

senior conceptueel vormgever (IBO)

<https://www.advertentex.nl/x-8/259a-7>

Senior conceptueel vormgever
(180)

<https://www.advertentex.nl/x-872596-z>

Senior conceptueel vormgever

<https://www.advertentiax.nl/x-8725>

Senior conceptual vormgeving

<https://www.advertentex.nl/x-8725>

Senior conceptueel vormgeving

9872
since
S to
et ve
www.advertentix.nl/x-8725

Senior conceptueel vormgeve

Standplaats: Enter

Functie-eisen

Je beschikt over een afgeronde hbo- of wo-opleiding en hebt relevante werkervaring. Je kunt goed overweg met InDesign, Illustrator en Photoshop. Affiniteit met retail, huisdieren en/of agrarische sector is een pre.Â

Persoonskenmerken

Je bent creatief en een op verbinding en samenwerking gericht persoon. Je kunt uitstekend denken vanuit een concept en deze uitwerken tot complete op elkaar afgestemde productlijnen volgens de laatste trends.Â

Je ziet verbanden tussen het bedrijf, de producten en de markt en doet hierin innovatieve voorstellen. Je staat stevig in je schoenen en komt met doordachte en onderbouwde ideeën.Â

Je ziet waar de kansen en mogelijkheden liggen voor verbetering. Je hebt inzicht in het verloop van processen waardoor je doorziet waar meer efficiëntie en structuur nodig is. In het implementeren van veranderingen neem je mensen op een inspirerende manier mee. Je houdt van open communicatie. Je ziet de grote lijnen, maar hebt ook oog voor belangrijke details. Je houdt gemakkelijk overzicht over verschillende projecten en weet de juiste prioriteiten te stellen.

Je bent stressbestendig. Ook met deadlines in zicht en aanwezige werkdruk lever jij niet in op kwaliteit. Je weet van aanpakken, kunt snel schakelen en goed omgaan met ad hoc opdrachten. Je bent ervan overtuigd dat samen sparren tot meer creativiteit en kwaliteit leidt. En je gaat ervoor om als team kwalitatief professionele resultaten neer te zetten.Â

Â

Sollicitatieprocedure

Het volledige werving- en selectietraject wordt verzorgd door MÃ©tier.

Mocht je interesse hebben in deze functie en voldoen aan de gestelde eisen, reageer dan zo spoedig mogelijk via onze site www.metier.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Karin Seppenwoolde. Â

Â